

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA**

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO TEMA:

**“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PAPA Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE
LA PARROQUIA DE JULIO ANDRADE EN LA PROVINCIA
DEL CARCHI DURANTE EL AÑO 2008-2009”.**

**PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

ELABORADO POR: Ximena Lorena Cucás Tabango

ASESOR: ECO. LUIS CERVANTES

Fecha: Junio del 2010

Ibarra – Ecuador

TEMA:

“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PAPA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE JULIO ANDRADE EN LA PROVINCIA DEL CARCHI DURANTE EL AÑO 2008-2009”.

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE ECONOMÍA

**“PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LA PAPA Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE LA
PARROQUIA DE JULIO ANDRADE EN LA PROVINCIA DEL CARCHI
DURANTE EL AÑO 2008-2009”.**

TESIS

Presentada como requisito parcial para obtener el título de:

Ingeniera en Economía Mención Finanzas

APROBACIÓN

Eco. Luis Cervantes

Director



Los comentarios, conceptos, cuadros, figuras, resultados y más información que se encuentran en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Ximena Cucás Tabango

DEDICATORIA

A Dios quien con su divina presencia ha colmado de bendición cada día de mi vida, y ha guiado mis pasos con amor, fortaleza y fe para cumplir uno de mis más anhelados sueños.

A mis padres, Martha y Edmundo por el apoyo, confianza y esfuerzo depositados a lo largo de mi vida, necesarios para llegar a cumplir mi meta.

A mis hermanos Zulena, Vanessa, Rolando, Fernando, Jhonatan, a mis familiares y amigos que estuvieron pendientes de mí, que de una u otra forma me ayudaron a culminar con éxito mi profesión.

Ximena Cucás Tabango

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a quienes supieron colaborarme decididamente para que mi sueño llegue a feliz término.

De manera especial a Dios y a mis padres por ayudarme a cumplir mis metas.

A la Universidad Técnica del Norte y a la Facultad de Ingeniería en Ciencias Administrativas y Económicas, por darme la oportunidad de formarme profesionalmente.

Al Eco. Luis Cervantes, director de tesis, por su valiosa colaboración quien desde el inicio hasta su culminación supo dirigirme de la manera más adecuada, para alcanzar satisfactoriamente mi título profesional.

Ximena Cucás Tabango

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
TEMA	ii
DECLARACIÓN	iv
DEDICATORÍA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DEL CONTENIDO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xviii
EXECUTIVE SUMARY.....	xix
PRESENTACIÓN.....	xx

CAPITULO I

1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	
1.1.1 Situación actual del problema.....	3
1.1.2 Prospectiva de problema.....	7
1.1.3 Justificación.....	8
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.3 OBJETIVOS:.....	11
1.3.1 Objetivo general.....	
1.3.2 Objetivos específicos.....	
1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.5 VARIABLES.....	13
1.5.1 Procesos de producción y Comercialización.....	
1.5.2 Desarrollo socio-económico.....	
1.5.3 Definiciones conceptuales de las variables.....	

1.5.3.1 Producción.....	
1.5.3.2 Comercialización.....	14
1.5.3.3 Desarrollo socio- económico.....	15

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO.....	17
2.1 FUDAMENTACIÓN TEORICA.....	
2.1.1 La papa.....	
2.1.1.1 El cultivo de papa.....	18
2.1.1.2 Variedades de papa cultivadas	
en ecuador.....	19
2.1.1.3 Proceso del cultivo de la papa.....	20
2.2 LA PRODUCCIÓN.....	21
2.2.1 Definición.....	
2.2.1.1 Factores.....	22
2.2.1.2 Tierra.....	
2.2.1.3 Trabajo.....	
2.2.1.4 Capital.....	23
2.2.2 TIPOS.....	26
2.2.2.1 Productoras de Bienes o Servicios.....	
2.2.2.2 Por Sectores Económicos.....	
2.2.2.3 Producción Bajo Pedido.....	
2.2.2.4 Producción Intermitente.....	27
2.2.2.5 Producción Continua.....	
2.2.2.6 Producción de Proceso.....	

2.2.3	MEDIOS DE PRODUCCIÓN.....	
2.2.3.1	Medios de producción directos.....	28
2.2.3.2	Medios auxiliares de producción.....	
2.2.4	FINANCIAMIENTO.....	29
2.2.4.1	Fuentes de financiamiento.....	
2.2.5	INVERSIÓN.....	30
2.2.5.1	Clasificación de la inversión.....	31
2.2.6	COSTO DE PRODUCCIÓN.....	32
2.2.7	CONSUMO.....	33
2.2.7.1	Clasificación del consumo.....	34
2.3	COMERCIALIZACIÓN.....	35
2.3.1	Definición.....	
2.3.2	IMPORTANCIA DE LA COMERCIALIZACIÓN.....	36
2.3.4	RELACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN CON LA PRODUCCIÓN.....	37
2.3.5	MERCADO.....	38
2.3.5.1	Oferta.....	
2.3.5.2	Demanda.....	39
2.3.5.3	Clases de mercado.....	
2.3.6	INTERMEDIARIOS.....	41
2.3.6.1	Funciones.....	
2.3.6.2	Clasificación.....	42

2.3.7	CANALES.....	43
2.3.7.1	Diseño.....	40
2.3.7.2	Criterios para la selección del canal.....	44
2.3.7.3	Funciones del canal.....	46
2.3.7.4	Tipos.....	47
2.3.7.5	Canales de Amplio Uso.....	48
2.3.8	PRECIOS.....	
2.3.9	COMPETENCIA.....	49
2.3.10	GANANCIA.....	
2.3.11	HÁBITOS ALIMENTICIOS.....	50
2.3.12	PAPA EN LA INDUSTRIA.....	51
2.3.12.1	Usos Alimentarios.....	52
2.3.12.2	Usos no alimentarios.....	
2.4	DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO.....	53
2.4.1	Definición.....	
2.4.1.1	Ejes importantes.....	
2.4.2	CRECIMIENTO ECONÓMICO.....	54
2.4.3	DESARROLLO SUSTENTABLE.....	47
2.4.4	INGRESOS.....	55
2.4.5	AHORRO.....	56
2.4.6	INVERSIÓN.....	
2.4.7	EMPLEO.....	57
2.4.8	DESEMPLEO.....	
2.4.9	ACCESO A NECESIDADES BÁSICOS.....	59
2.4.8.1	Alimentación.....	
2.4.8.2	Vestido.....	
2.4.8.3	Salud.....	49
2.4.8.4	Vivienda.....	

2.4.8.5	Educación.....	
2.4.8	ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS.....	60
2.4.9.1	Luz Eléctrica.....	
2.4.9.2	Agua potable y alcantarillado.....	
2.4.9.3	Medios de comunicación.....	
2.4.9.4	Medios de transporte.....	
2.4.9.5	Infraestructura vial.....	

CAPITULO III

3	METODOLOGÍA.....	61
3.1	TIPO, DISEÑO Y METODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	
3.1.1	Tipo de la investigación.....	
3.1.2	Diseño de la investigación.....	
3.1.3	Métodos de la investigación.....	
3.1.3.1	Método Inductivo – Deductivo.....	
3.1.3.2	Método de Análisis – Síntesis.....	62
3.2	DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	
3.2.1	Determinación de la población.....	
3.2.2	Calculo de la muestra.....	
3.2.2.1	La población de los agricultores.....	
3.2.2.2	La población de los consumidores.....	64
3.2.2.3	La población de los comerciantes.....	66
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	67
3.3.1	Información Primaria.....	
3.3.1.1	Técnicas.....	
3.3.2	Información Secundaria.....	
3.3.3	Instrumentos.....	

2.4 PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS.....	68
--	-----------

CAPITULO IV

4. Evaluación de la información.....	69
4.1 Resultados de las encuestas productores.....	
4.2 Resultados de las encuestas consumidores.....	97
4.3 Resultados de las encuestas comerciantes.....	112
4.3 Análisis y discusión de las preguntas de investigación.....	121

CONCLUSIONES.....	153
--------------------------	------------

RECOMENDACIONES.....	155
-----------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA.....	157
--------------------------	------------

ANEXOS.....	161
--------------------	------------

FOTOGRAFÍAS.....	174
-------------------------	------------

ÍNDICE DE CUADROS

Nº	Título	pág.
Cuadro 1.	Número de familias distribuidas por barrios.....	65
Cuadro 2.	Calculo de la muestra de los diferentes barrios.....	66
Cuadro 3.	Años dedicados al cultivo de la papa.....	69
Cuadro 4.	Terrenos cultivados.....	70
Cuadro 5.	Recursos económicos utilizados.....	71
Cuadro 6.	Hectáreas cultivadas.....	72
Cuadro 7.	Análisis de suelo.....	73
Cuadro 8.	Preparación el terreno.....	75
Cuadro 9.	Semilla utilizada.....	76
Cuadro 10.	Utiliza de semilla seleccionada y desinfectada.....	77
Cuadro 11.	Cómo se realiza el proceso de producción.....	78
Cuadro 12.	Empleo de algún tipo de protección en los controles fitosanitarios.....	79
Cuadro 13.	Semilla utilizada.....	80
Cuadro 14.	Rendimiento de la producción en quintales.....	81
Cuadro 15.	Reducción del cultivo por el costo de los agroquímicos.....	82
Cuadro 16.	Cuánto cuesta cultivar actualmente un qq de papas.....	83
Cuadro 17.	Producción de papa la comercializada.....	84
Cuadro 18.	Costos y gastos de producción y comercialización.....	85
Cuadro 19.	Otras fuentes de ingreso de los agricultores.....	86
Cuadro 20.	Servicios básicos.....	87
Cuadro 21.	Necesidades básicas.....	88
Cuadro 21.1	Necesidades básicas – Vivienda.....	89
Cuadro 22.	La actividad agrícola ocasiona algún tipo de contaminación.....	90
Cuadro 23.	Desechos de los agroquímicos.....	91
Cuadro 24.	empleo excesivo de los agroquímicos, perjudica su salud y de los consumidores.....	92
Cuadro 25.	Edad de los agricultores.....	94
Cuadro 26.	Nivel educativo de los agricultores.....	95
Cuadro 27.	Estado civil de los agricultores.....	96
Cuadro 28.	Variedades de papa consumida.....	97
Cuadro 29.	Para adquisición del producto toma en cuenta.....	98
Cuadro 30.	Donde adquiere el producto.....	99
Cuadro 31.	Papa producida en esta zona es considerada.....	100
Cuadro 32.	Para que el adquiere el producto.....	101

Cuadro 33.	Cuantos qq de papa compran mensualmente.....	102
Cuadro 34.	Cuanto invierte mensualmente en este producto.....	103
Cuadro 35.	Considera que el precio del producto es justo.....	104
Cuadro 36.	Considera importante el empleo de la papa en su alimentación.....	105
Cuadro 37.	El cultivo de la papa genera fuentes de empleo.....	106
Cuadro 38.	El precio de la papa incide en el desarrollo socio económico de la Parroquia.....	107
Cuadro 39.	El comercio de la Parroquia depende del cultivo de la papa.....	108
Cuadro 40.	Es importante fomentar los eventos culturales de la papa en la Parroquia.....	109
Cuadro 41.	Edad de los consumidores.....	110
Cuadro 42.	Nivel educativo de los consumidores.	111
Cuadro 43.	Como considera a la comercialización de la papa.....	112
Cuadro 44.	Donde adquiere el producto.....	113
Cuadro 45.	Cantidad del producto comercializa mensual.....	114
Cuadro 46.	Necesidades básicas.	115
Cuadro 47.	Recursos económicos utilizados en esta actividad.....	116
Cuadro 48.	Donde comercializa el producto.....	117
Cuadro 49.	La comercialización de la papa es una actividad de alto riesgo.....	118
Cuadro 50.	La edad de los comerciantes.....	119
Cuadro 51.	Nivel educativo de los comerciantes.....	120
Cuadro 52.	Calculo del número de hectáreas de papa sembradas al año.....	122
Cuadro 53.	Producto Interno Bruto (Miles de \$ USD) y Porcentajes (%).	123
Cuadro 54.	Calculo de la tasa de crecimiento del PIB Total, PIB Agrícola, y PIB de la papa.....	124
Cuadro 55.	Producto Interno Bruto (Miles de \$ USD) y Porcentajes (%) Proyectado.....	125
Cuadro 56.	Rendimiento promedio de la producción de papa en T/M, en el país.....	126
Cuadro 57.	Hectáreas sembradas, cosechadas y producción en T/M de la papa- Provincia del Carchi.	126
Cuadro 58.	Hectáreas sembradas, cosechadas y producción en T/M de la papa a nivel de los Cantones de la Provincia.....	127
Cuadro 59.	Superficie Total de la Provincia del Carchi y sus cantones.....	127
Cuadro 60.	Hectáreas sembradas por Parroquias del Cantón Tulcán.....	128
Cuadro 61.	Producción en quintales al año – Parroquias del Cantón Tulcán.....	128
Cuadro 62.	Número de hectáreas promedio de papa producidas al año.....	133

Cuadro 63.	Número de qq promedio de papa producido por hectárea al año.	133
Cuadro 64.	Distribución de los quintales producidos, para la venta, semilla y desperdicio.....	134
Cuadro 65.	Distribución de los quintales de papa según su destino de venta.....	134
Cuadro 66.	Costo de cultivo por hectárea.....	135
Cuadro 67.	Quintales cosechados por hectárea.....	135
Cuadro 68.	Costo de producción unitario	135
Cuadro 69.	Costo total de venta por unidad en la finca del agricultor y mercado.....	136
Cuadro 70.	Costo total de producción por quintal cultivado y su utilidad por hectárea, vendido en la finca.....	136
Cuadro 71.	Costo total de producción por quintal cultivado y su utilidad por hectárea, vendido en la finca, con un precio rentable para el agricultor.	137
Cuadro 72.	Costo de producción por quintal cultivado y su utilidad vendido a mayor precio en la finca.....	138
Cuadro 73.	Costo total de producción por hectárea.....	138
Cuadro 74.	Precios promedio de venta de la papa Súper chola.....	139
Cuadro 75.	Precios promedio de venta de Otras variedades de papa.....	140
Cuadro 76.	Actividades productivas de la Parroquia de Julio Andrade.....	145
Cuadro 77.	Población Económicamente Activa según Rama de Actividad.....	146

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Nº	Título	pág.
Gráfico 1.	Años dedicados al cultivo de la papa.....	69
Gráfico 2.	Terrenos cultivados.....	70
Gráfico 3.	Recursos económicos utilizados.....	71
Gráfico 4.	Hectáreas cultivadas.....	72
Gráfico 5.	Análisis de suelo.....	74
Gráfico 6.	Preparación el terreno.....	75
Gráfico 7.	La semilla utilizada es:.....	76
Gráfico 8.	Utiliza de semilla seleccionada y desinfectada.....	77
Gráfico 9.	Cómo se realiza el proceso de producción.....	78
Gráfico 10.	Empleo de algún tipo de protección en los controles fitosanitarios.....	79
Gráfico 11.	Rendimiento en la producción en quintales.....	81
Gráfico 12.	Reducción del cultivo por el costo de los Agroquímicos.....	82
Gráfico 13.	Producción de papa la comercializada.....	84

Gráfico 14.	Costos y gastos de producción y comercialización.....	85
Gráfico 15.	Otras fuentes de ingreso de los agricultores.....	86
Gráfico 16.	Servicios básicos.....	87
Gráfico 17.	Necesidades básicas.....	88
Gráfico 17.1	Necesidades básicas – Vivienda.....	89
Gráfico 18	La actividad agrícola ocasiona algún tipo de contaminación.	90
Gráfico 19	Desechos de los agroquímicos.....	91
Gráfico 20	Empleo excesivo de los agroquímicos, perjudica su salud y de los consumidores.....	92
Gráfico 21.	Edad de los agricultores.....	94
Gráfico 22.	Nivel educativo de los agricultores.....	95
Gráfico 23.	Estado civil de los agricultores.....	96
Gráfico 24.	Variedades de papa consumida.....	97
Gráfico 25.	Para adquisición del producto toma en cuenta.....	98
Gráfico 26.	Consumidor adquiere el producto.....	99
Gráfico 27.	La papa producida en esta zona es considerada.....	100
Gráfico 28.	Para que el adquiere el producto.....	101
Gráfico 29.	Cuantos qq de papa compran mensualmente.....	102
Gráfico 30.	Cuanto invierte mensualmente en este producto.....	103
Gráfico 31.	Considera que el precio del producto es justo	104
Gráfico 32.	Considera importante el empleo de la papa en su alimentación.....	105
Gráfico 33.	El cultivo de la papa genera fuentes de empleo.....	106
Gráfico 34.	El precio de la papa incide en el desarrollo socio económico de la Parroquia.....	107
Gráfico 35.	El comercio de la Parroquia depende del cultivo de la papa.....	108
Gráfico 36.	Es importante fomentar los eventos culturales de la papa en la Parroquia.....	109
Gráfico 37.	Edad de los consumidores.....	110
Gráfico 38.	Nivel educativo de los consumidores.....	111
Gráfico 39.	Como considera a la comercialización de la papa	112
Gráfico 40.	Donde adquiere el producto.....	113
Gráfico 41.	Cantidad del producto comercializa mensual.....	114
Gráfico 42.	Necesidades básicas.....	115
Gráfico 43.	Recursos económicos utilizados en esta actividad.....	116
Gráfico 44.	Donde comercializa el producto.....	117
Gráfico 45.	La comercialización de la papa es una actividad de alto riesgo.....	118
Gráfico 46.	La edad de los comerciantes.....	119
Gráfico 47.	Nivel educativo de los comerciantes.....	120
Gráfico 48.	Precios promedio de venta de la papa Súper chola.....	139
Gráfico 49.	Precios promedio de venta de Otras variedades de papa.....	141

ÍNDICE DE ANEXOS

Nº	Título	pág.
Anexo 1.	Árbol de problemas	163
Anexo 2.	Variables	164
Anexo 3.	Matriz de relación.....	165
Anexo 4.	Encuesta dirigida a los agricultores de papa de la Parroquia de Julio Andrade.....	168
Anexo 5.	Encuesta dirigida a los consumidores de papa de la Parroquia de Julio Andrade.....	170
Anexo 6.	Encuesta dirigida a los comerciantes de papa de la Parroquia de Julio Andrade.	172

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Nº	Título	pág.
Foto 1.	Preparación del terreno.....	174
Foto 2	Siembra del tubérculo.....	
Foto 3	Aporque.....	
Foto 4	Controles fitosanitarios.....	
Foto 5	Cosecha.....	
Foto 6	Venta del producto.....	175
Foto 7	Papa Súper chola	
Foto 8	Otras variedades de papa.....	

PRESENTACION

La presente investigación, “Producción y Comercialización de la papa y su incidencia en el desarrollo socio económico de la Parroquia de Julio Andrade”, está estructurado en seis capítulos:

El Primer Capítulo Diagnostico Situacional, se analizo la situación actual de la producción y comercialización de la papa de la Parroquia de Julio Andrade, el mismo que nos permitió, determinar el problema, plantear los objetivos y preguntas a investigar, e identificar las variables a estudiar, las cuales son: producción, comercialización y desarrollo socio económico.

El Segundo Capítulo Marco Teórico, trata sobre la papa en Ecuador, su origen, variedades, el proceso del cultivo de la papa. La producción y sus factores, la importancia de la comercialización y la relación con desarrollo socio económico. Todo esto se investigó por medio de fuentes primarias y secundarias como: libros e internet respectivamente, lo que permitió establecer los diferentes conceptos de todos y cada uno de los temas a tratarse en la investigación.

El Tercer Capítulo Metodología de la Investigación, se identifico el tipo, diseño, y métodos de la investigación. La determinación de la población y cálculo muestra, conformada por, los agricultores, comerciantes y consumidores, la misma que se procedió a realizar la técnica de la encuesta.

El Cuarto Capítulo Evaluación de la información, se procedió a tabular las encuestas, realizar su respectivo grafico y analizar los resultados de la investigación.

Finalmente se realizaron las respectivas conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPITULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Los habitantes de las comunidades que pertenecen a la parroquia de Julio Andrade tienen una alta vocación agrícola y siempre se han dedicado al cultivo de productos tradicionales como: trigo, cebada, maíz y con mayor significancia al cultivo de la papa; actividad dedicada para el consumo familiar, y para la comercialización local y regional.

La papa es un tubérculo de gran aceptación en el mercado regional y nacional, desde los años 1952 se convirtió en la principal actividad de esta zona; las primeras variedades cultivadas, fueron la curipamba y la tableada blanca, las mismas que se producían sin químicos y el proceso de la producción era mejor controlado, a pesar de que las lluvias eran más frecuentes, no existían mayores afectaciones de plagas al cultivo, lo que permitía mejor rendimiento en la producción; alcanzaba 60qq por cada quintal de semilla, es decir, de un quintal sembrado se obtenía 60 quintales de producción.

En cambio en la actualidad, los excesos en la utilización de agroquímicos, ha ocasionado el desgaste del terreno y por las malas prácticas agrícolas, la producción ha disminuido en promedio, hasta 10qq por cada quintal de semilla, adicionalmente, con el uso intensivo de fertilizantes y fungicidas químicos, y la utilización de variedades que actualmente presentan signos de degeneración, ha ocasionado que el cultivo de la papa se vea afectado en el rendimiento de la producción, por lo que los pequeños y medianos agricultores han reducido su cultivo, mientras que otros han dejado de producir, debido a los altos precios de los insumos agrícolas, dando lugar a que la mayor producción se encuentre en los grandes productores de papa.

Además, es preciso indicar que el período de cultivo de este tubérculo en nuestro país, es de todo el año y su ciclo dura de 4 a 6 meses, dependiendo de la variedad y la altura en la que se encuentra ubicado el cultivo, en la Parroquia de Julio Andrade se siembra alrededor de 1177 hectáreas de papa al año.

El cultivo de papa se lo hace empleando técnicas tradicionales fruto de la experiencia e iniciativa propia del papicultor, sin planificación con una mínima influencia de asesoramiento técnico. Esto ha provocado mal uso de fertilizantes y pesticidas, que han atentado a la ecología del medio ambiente depredando el suelo y afectando a los seres humanos.

1.2.1 SITUACION ACTUAL DEL PROBLEMA

La falta de asesoramiento técnico por parte de los agricultores y el poco acceso a fuentes de capacitación, no ha permitido su actualización, determinándose que existe un total desconocimiento del valor nutritivo de los suelos y de los requerimientos nutricionales del cultivo, tal es el caso de la papa, al no existir un buen manejo en los controles de malezas, plagas y enfermedades, dando lugar al uso indiscriminado de fungicidas e insecticidas, que resultan tóxicos para los mismos agricultores.

No se lleva ninguna clase de registros de las principales actividades que implica el cultivo como son: Calendarios de siembra, controles fitosanitarios, labores culturales, mano de obra y producción; tampoco se lleva un registro de los gastos de todo el proceso de producción, por lo que el agricultor no puede determinar exactamente cuáles son sus costos de producción y cuál ha sido la utilidad obtenida, debido a que tampoco se ha realizado un asesoramiento contable.

Los productores de papa no han recibido ninguna capacitación por parte de los distribuidores de agroquímicos para el manejo de estos productos, ocasionando el uso indiscriminado, dando lugar a que los costos de producción se incrementen en forma significativa, debido a que la fertilización en la mayoría de los cultivos es química.

La falta de un capital de trabajo, ha permitido que los agricultores no puedan ampliar su actividad productiva y que más personas puedan retomar sus unidades de producción, este hecho se produce, por la falta de apoyo por parte de las instituciones gubernamentales, en especial el acceso a créditos oportunos y suficientes que fomenten el desarrollo del sector agropecuario, y de los productores de papa en la Provincia del Carchi. A pesar de que el Banco Nacional de Fomento brinda créditos a

tasas de interés muy bajas, pocas son las personas que acuden a esta Institución, debido a que su tramitación es muy burócratica.

El agricultor no ha tenido acceso a variedades de semilla mejoradas como: Superchola, INIAP-Fripapa, Capiro, INIAP-Cecilia, INIAP-María, INIAP-Esperanza que le permitan mejorar sus rendimientos, que puedan ser resistentes al ataque de plagas y enfermedades, y que reduzcan sus elevados costos de producción; lo fundamental es que son variedades demandadas por la industria, actualmente los agricultores se encuentra utilizando las mismas semillas como: Superchola, Gabriela, Esperanza, Fripapa, Capiro, entre otras, que no son semillas mejoradas sino producto de cada periodo cultivado, donde los agricultores dejan una parte de la producción como semilla, lo cual, presentan elevados signos de degradación o degeneración, con rendimientos muy bajos y muy sensibles al ataque de enfermedades. Julio Andrade es la parroquia más importante, produce 294 250 quintales de papa al año, es decir, unos 24520 quintales mensuales, del número de hectáreas cultivadas en el Cantón Tulcán el 41% le corresponde a la Parroquia de Julio Andrade, ocupando el primer lugar, seguida por Urbina con el 21%, El Carmelo con el 16%, Pioter con el 12% y Tufiño con el 10% de la producción total de papa del Cantón.

La mayoría de los agricultores agropecuaria, utilizan técnicas adquiridas por la experiencia de muchos años dedicados a esta actividad, gran parte de los de propietarios de las fincas no tienen ningún nivel de educación, ya que no han completado la educación primaria, es por eso que los conocimientos son transmitidos a las futuras generaciones.

La comercialización de la papa carece de toda técnica, se lo hace únicamente en base a la oferta y demanda cíclica, el producto carece de presentación por que se lo vende tal como se lo obtiene en el lugar de producción. Por otra parte, el proceso de cosecha es manual, lo que

encarece los costos. La producción de todo el sector se comercializa en los mercados de Tulcán, Julio Andrade, San Gabriel y principalmente los mercados mayoristas de Ibarra, Quito, Guayaquil, Ambato, Cuenca, Loja, entre otros.

Los precios de la papa están en función de la oferta y demanda, los mismos que se ven influenciados por la inestabilidad de la producción y por épocas de sobre oferta asociados al clima, a la falta de una planificación adecuada, para organizar las épocas de siembra, como también la competencia de los hermanos Países Colombia y Perú. Por lo tanto, el precio del producto es totalmente volátil, convirtiendo al cultivo de la papa en una actividad de alto riesgo, lo que desestimula al papicultor a seguir realizando sus siembras de papa con más frecuencia y en mayor proporción. Cabe señalar que los grandes beneficiarios son los intermediarios, por la variación de precio, ya que el agricultor muchas veces desconoce el precio real de la papa en el mercado.

Los costos de producción se encarecen a niveles no competitivos, y el precio que se cobra por el producto final no se compadece con la inversión, lo que causa pérdidas significativas al papicultor, lo que ocasiona que el agricultor abandone esta actividad. Sin embargo, existen épocas de escases del producto, en donde los precios sobrepasan las expectativas, generando grandes ganancias, pero que no se dan con mucha frecuencia.

Una de las alternativas para evitar la variación en los precios, la sobreoferta de la papa entre otros factores, sería conveniente trabajar como lo hacen otros países, como Perú, que crearon: CAPAC-Perú (Cadenas Productivas Agrícolas de Calidad), en el que se asocian entre diferentes actores de la cadena que tiene como fin, promover la comercialización de productos agrícolas bajo regímenes de calidad. Esta plataforma es novedosa en el Perú, ya que involucra a diferentes actores

de la cadena agroalimentaria: productores, comerciantes, empresas agroindustriales, instituciones de desarrollo, coordinando muchas de sus acciones con instituciones públicas y privadas. Ha puesto en operación la marca comercial “Mi Papa” y los productos de información “Papa al día” y “La Madrugada”. Entre otros proyectos que han permitido al agricultor ser parte de una cadena agroalimentaria y de articulación de la producción, con las demandas del mercado, permite vincular de una manera coherente a diferentes actores del entorno y fomentar la competitividad en la agricultura.

Actualmente en la parroquia de Julio Andrade, existe una sola Corporación denominada CODEPA, es un gremio de derecho privado, sin fines de lucro, constituida por personas naturales o jurídicas, cuyo objetivo es mejorar la eficiencia en la producción y estimular los avances en la calidad de los productos y de las nuevas variedades de semillas, actualmente existen entre 20 a 30 socios, lo que significa que es una cantidad mínima para los 1500 agricultores aproximadamente, que existen en la parroquia. Además, los socios trabajan conjuntamente con el MAGAP, lo cual tienen grandes beneficios como: semillas mejoradas, fertilizantes a precios cómodos etc. A pesar de que afiliarse a esta corporación tiene un costo muy bajo, los agricultores no han acudido. Ya que muchos de ellos desconocen todos los beneficios que ofrecen estas instituciones, ya que el agricultor es una persona arraigada en sus costumbres lo que dificulta convencerle y cambiarle el modo tradicional de producción, por modelos de producción más técnicos y el empleo de maquinaria y tecnología.

1.2.2 PROSPECTIVA DE PROBLEMA

Las autoridades no se han interesado en la problemática del sector, al no existir un plan de ayuda como: Asesoramiento Técnico, Cursos de Capacitación y nivelación al gremio, que les ayude a estimular la actividad de los papicultores, mejorando la calidad y optimización de los recursos obteniendo productos de alta calidad. Sin el empleo de nuevas alternativas de producción y sin la ayuda técnica, los agricultores seguirán trabajando de una manera desordenada por lo que no podrán obtener una buena ventaja competitiva, esto ocasionaría que muchos agricultores pueden dejar de cultivar la papa y buscar nuevas fuentes de empleo o migrar hacia la ciudad, y dejar de ser una de las principales actividades de desarrollo socioeconómico de la parroquia de Julio Andrade y sus alrededores.

Una de las alternativas es ayudarle al agricultor a encontrar mecanismos, que le permita superar las actuales dificultades en el proceso de producción y comercialización de la papa, planteándose de esta manera el problema de investigación.

Una buena opción es la asociatividad, encaminada a buscar una solución a los bajos precios de la papa, mediante la industrialización de algunas variedades, como se anoto anteriormente en el caso de Perú.

1.2.3 JUSTIFICACIÓN

Siendo la parroquia de Julio Andrade y sus alrededores uno de los mayores productores de papa en la provincia del Carchi, no es correcto que siga manteniendo cultivos en forma indiscriminada, sin una adecuada planificación en los períodos de siembra, lo que origina épocas de abundante producción y de escasez, que afecta directamente al precio del producto, por lo que el cultivo de papa se ha constituido en una actividad de inversión de alto riesgo, ocasionando pérdidas constantes a los agricultores, y un desestimulo para la producción de papa, lo que ha permitido que grandes áreas destinadas al cultivo de la papa dejen de producir o queden abandonadas, y por otra parte sean reemplazadas por el cultivo de pastos, destinados para la crianza de ganado vacuno, tanto para la producción de leche como para la producción de carne o por otros cultivos, quedando destinadas para el cultivo de la papa pequeñas extensiones de tierra.

Esto ha originado, que en el momento actual, exista una baja producción de la papa y que muchos agricultores se retiren de esta actividad, por lo que existe el riesgo de que para los próximos años, esta actividad deje de ser la principal fuente de ingresos de las familias de este sector, viéndose obligados a cambiar de actividad, o de lo contrario se verán forzados a abandonar sus tierras y migrar a la ciudad.

El desarrollo de esta investigación, está enfocada a mejorar o a determinar los mecanismos que nos permitan ayudar al agricultor a superar las dificultades que presentan en el proceso de producción y comercialización de la papa, capaz de que se pueda aprovechar al máximo todos los recursos disponibles permitiéndole al agricultor minimizar al máximo los costos de producción y que pueda mejorar sus niveles de rendimiento, pueda ofertar productos de buena calidad y a un mejor precio y que pueda competir en todos los mercados ya sea locales, nacionales o extranjeros, con mejores canales de distribución y articulando de la mejor manera todos los agentes que intervienen en el

proceso de producción y de comercialización , logrando que el agricultor se inserte de una manera competitiva en el sector productivo del país, y de esta manera permitir que el cultivo de la papa sea la principal actividad económica.

Una de las mejores alternativas para los agricultores es la organización, para que puedan trabajar en equipo y poder conseguir con mayor facilidad todos los recursos ya sean estos insumos, materias primas, financieros, o técnicos por parte de las diferentes Instituciones encargadas de brindar apoyo económico o asistencia técnica al sector agrícola, esto permitirá a las agricultores mejorar sus niveles de ingreso y permitir el desarrollo socio-económico de la Parroquia de Julio Andrade.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las deficiencias en el proceso de producción y comercialización de la papa y su incidencia en el desarrollo socio-económico, de la Parroquia de Julio Andrade, de la Provincia del Carchi?

1.3 OBJETIVOS:

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar una investigación del proceso de producción y comercialización de la papa y su incidencia en el desarrollo socio-económico de la Parroquia de Julio Andrade de la Provincia del Carchi.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1.3.2.2 Determinar la situación actual del proceso de producción y comercialización de la papa y su incidencia en el desarrollo socio-económico de la Parroquia de Julio Andrade.

1.3.2.2 Realizar un estudio de la oferta y demanda y como incide en la variación de los precios de la papa en la Parroquia de Julio Andrade.

1.3.2.3 Efectuar un estudio socio económico a los productores de la papa y su incidencia en el desarrollo socio económico de la Parroquia de Julio Andrade.

1.3.2.4 Determinar los impactos social, económico, cultural y ambiental y como incide en el desarrollo socio-económico de la Parroquia de Julio Andrade.

1.3.2.5 Establecer cómo mejorar el proceso de producción y comercialización de la papa, para que incidan positivamente en el desarrollo socio-económico de la Parroquia de Julio Andrade.

1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

- 1.4.1** ¿Cuál es la situación actual del proceso de producción y comercialización de la papa y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia de Julio Andrade?
- 1.4.2** ¿De qué manera la oferta y la demanda inciden en la variación de los precios de la papa en la Parroquia Julio Andrade?
- 1.4.3** ¿Cuál es la situación socio económica de los productores de papa y como incide en el desarrollo socio económico de la parroquia de Julio Andrade?
- 1.4.4** ¿Cuáles son los impactos sociales, económicos, culturales y ambientales y como incide en el desarrollo socio-económico de la Parroquia de Julio Andrade?
- 1.4.5** ¿Cómo mejorar el proceso de producción y comercialización de la papa para que incidan positivamente en el desarrollo socio-económico de los habitantes de la Parroquia de Julio Andrade?

1.5 VARIABLES

1.5.1 Procesos de producción y Comercialización

1.5.2 Desarrollo socio-económico.

1.5.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES DE LAS VARIABLES

1.5.3.1 PRODUCCIÓN

Samuelson. Nordhaus (2005), en cuanto a la producción manifiesta: La producción en su perspectiva más contemporánea se constituye en un eslabón clave de la organización para responder de manera efectiva y distintiva, al cúmulo creciente de necesidades, deseos y expectativas de los clientes, para lo cual es necesario diseñar, formular y poner en práctica estrategias de producción adecuadas y pertinentes. Así, producción puede desempeñar diferentes roles estratégicos en la empresa, hasta constituirse en su principal fuente generadora de ventajas comparativas y competitivas distintivas, dependiendo de cómo sea percibida esta función por la alta gerencia. Pág. 27

www.economía.documentos: Menciona: “La producción, es un proceso que abarca todas las actividades necesarias, para la elaboración de productos, con la adquisición de materias primas, y el recurso humano, con la finalidad de obtener productos listo para la venta.”

www.definicones.com. Indica: “La producción, es un proceso, por el cual los recursos disponibles, tierra, capital y trabajo se transforman en bienes y servicios, satisfaciendo las necesidades del hombre.”

La definición de la producción, de acuerdo a la apreciación de cada unos

de los autores, establecen, que es un proceso, que engloba a todas las actividades necesarias realizadas por el hombre, para la creación y transformación de los recursos disponibles, con la finalidad de obtener productos con valor agregado y satisfacer las necesidades humanas.

1.5.3.2 COMERCIALIZACIÓN

McCarthy/ Perreaul (2003), en referencia a la comercialización manifiesta: “Es un proceso social que permite anticipar, ampliar y satisfacer la estructura de la demanda de artículos y servicios económicos mediante su concepción, intercambio y distribución física. Es la actividad empresarial que dirige el flujo de mercaderías y servicios desde el productor hasta el consumidor o usuario con la finalidad de satisfacer a los clientes y cumplir los objetivos de la empresa.” pág. 124

www.economia.comercialización.com

Menciona: “La Comercialización es entregar los bienes y servicios que los consumidores desean y necesitan, conseguir los productos en el momento oportuno, en el lugar adecuado y a precio conveniente.”

www.terra.cl/finanzas/.com. Comenta: “La comercialización es comprar, vender, transportar, almacenar, estandarizar y clasificar, financiar, correr riesgos con el producto o mercancía, y llegar al consumidor final.

La definición de la comercialización, de acuerdo, a los autores citados anteriormente, concuerdan y determinan, que es, un proceso destinado a suministrar a los consumidores de productos o mercancías, a través de, diferentes fases de compra venta, con la finalidad de satisfacer al consumidor.

1.5.3.3 DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO

Acosta Alberto (2004), en cuanto al desarrollo socio económico manifiesta. En términos muy amplios se lo puede definir como un proceso integral garantizado por la obtención de mejoras económicas y sociales que aseguran la participación efectiva de la población en las actividades económicas y sociales, así como en los beneficios que estas generan.

Es una fase de la evolución económica de un territorio caracterizado por un aumento en el bienestar general de sus habitantes. Es un proceso que se manifiesta a través de modificaciones en la naturaleza, cuantía y uso de recursos económicos disponibles y en cambios en la cuantía y naturaleza de los bienes obtenidos durante el mismo. Vale decir, el desarrollo supone aumentos de la actividad económica y el ingreso real y diversificación a la vez. En forma genérica, es el crecimiento económico que esta dado en función de los cambios económicos, políticos y sociales como también la aplicación de los conocimientos científicos y tecnológicos para crear productos nuevos o modificar los existentes de manera que cubran mejor las necesidades técnicas y económicas establecidas. Pag.283

www.abceconomico.asp.com. En relación al desarrollo socio económico Afirma: “Permite hacer frente a las necesidades del presente, satisfaciendo las necesidades básicas de la humanidad, comida, ropa, lugar donde vivir y trabajo, que se relacionan con el nivel tecnológico y organización social, en función de los cambios políticos generados por los gobiernos logrando un desarrollo y crecimiento socio económico para toda la sociedad.”

La definición del desarrollo socio económico, sus autores precisan claramente como un proceso integral, garantizando el desarrollo y crecimiento económico, con la participación del gobierno, en el cambio de nuevas políticas económicas, con el fin de crear productos nuevos y modificar los existentes, permitiendo el bienestar y un mejor nivel de vida para toda la población.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 FUDAMENTACION TEÓRICA

2.1.1 LA PAPA

La papa (2008), **La papa o patata**, de nombre científico *Solanum tuberosum*, tiene una antigüedad de ocho mil años y fue domesticada por pobladores de Perú que vivían en las proximidades del lago Titicaca, el más alto del mundo, en la frontera con Bolivia. La papa posee diversos nutrientes y carbohidratos, por lo que es llamada la "manzana de tierra" pues, la papa es un tubérculo y crece en las raíces de la planta, bajo la tierra. Págweb.F:\La papa, legado del Peru al Mundo Agricultura y alimentacion.htm

La papa (*solanum tuberosum* L.), Este tubérculo recibió el nombre ***Solanum tuberosum***, actualmente es conocida comunmente como papa y menos frecuentemente como patata. La papa es originaria de la región sur de América, de la zona andina que comprende los países de Perú, Ecuador, Bolivia y las costas e islas del sur de Chile. Algunas variedades silvestres son originarias de México. Los incas del Perú cultivaban esta hortaliza desde hace dos mil años, lo que habla de la tradición de este producto en las culturas indígenas del continente. Págweb. Panorama mundial de la papa.htm

En relación a lo anteriormente escrito, los autores manifiestan, que la papa recibió como nombre científico *Solanum tuberosum*, conocida actualmente como papa y comúnmente como patata, es originaria de la zona andina de los países, Perú, Bolivia, Ecuador, entre otros, y fue cultivada, desde miles de años atrás, por las culturas indígenas del continente.

2.1.1.1 EL CULTIVO DE PAPA

Instituto Nacional de Estadística y Censo Agropecuario (2000), en relación al cultivo de la papa manifiesta: El cultivo de papa en Ecuador se realiza en la Sierra, en alturas comprendidas entre los 2700 a 3400 msnm, sin embargo los mejores rendimientos se presentan en zonas ubicadas entre los 2.900 y 3.300 msnm donde las temperaturas fluctúan entre 11 y 90°C. La papa se produce en las diez provincias de la Sierra, constituyéndose las más representativas por el volumen de producción, Carchi, Pichincha, Tungurahua, Chimborazo y Cotopaxi.

Manuel Pumisacho y Stephen Sherwood – INIAP (2002), La producción de papa en Ecuador se distribuye en tres zonas geográficas: norte, centro y sur. Las diferencias agroecológicas están determinadas no por la latitud, sino por las relaciones entre clima, fisiografía y altura. En general, el cultivo de la papa en el país se desarrolla en terrenos irregulares, en laderas hasta con más de 45% de pendiente y en un rango de altitud de 2.400 a 3.800 m.s.n.m. en los pisos interandinos y subandinos. Una fracción importante de cultivo se desarrolla en condiciones de subpáramo, particularmente en el subpáramo húmedo.

Moya (1984), expresa que en el Ecuador la papa ha sido tradicionalmente un cultivo de altura entre los 2.000 y los 3.600 m.s.n.m. Sin embargo, recientemente se ha comenzado a cultivar papa en la Península de Santa Elena en la Costa, con resultados alentadores. En la sierra se encuentra el cultivo en zonas templadas a frías con un rango de temperatura de 6 a 18°C, una precipitación de 600 a 1200 mm. La papa se desarrolla mejor en suelos francos, bien drenados, húmidos y apropiadamente abastecidos de nutrientes.

En relación al cultivo de la papa, según la apreciación de los autores, el cultivo se lo realiza, en alturas promedio de 2000 a 3800 msnm., es así

que el Instituto Nacional de Estadística y Censo Agropecuario dice, que el cultivo de la papa se lo realiza en la Sierra, según Manuel Pumisacho y Stephen Sherwood – INIAP, el cultivo de la papa en Ecuador se distribuye en tres zonas geográficas: norte, centro y sur, cultivando en partes húmedas, por otra parte Moya manifiesta, que recientemente se ha comenzado a cultivar la papa en la Costa, con resultados alentadores, pero mayormente el cultivo se realiza en las zonas frías. En base a lo analizado, todos coinciden, que se realiza un mejor cultivo en el clima frío.

2.1.1.2 VARIEDADES DE PAPA CULTIVADAS

EN ECUADOR

Proyecto Regional (IICA) Fontagro (2005), en relación a las variedades de papa cultivadas menciona: Ecuador, centro de origen de variedades, dispone de más de 600 variedades nativas de los Andes, tienen ventajas comparativas únicas, entre ellas las más conocidas como: Puña, Uvilla, Chaucha, Yema de Huevo, Bolona, Leona negra, Tulca Alpargate, Pata de perro, y entre las variedades de papa mejoradas se encuentra, Catalina, María, Gabriela, Esperanza, Fripapa, Rosita, y Superchola.

EL Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP - 2002), en referencia a las variedades de la papa manifiesta. Existen cerca de 5.000 cultivares de papa, de los cuales hoy en día se cultivan en los Andes menos de 500. Realizó una colección de papas cultivadas en el Ecuador, y encontró más de 400 diferentes tipos entre especies. Sin embargo, en el país sólo comúnmente se siembran 30 cultivares de las cuales las más conocidas son: Chola Superchola, Gabriela, Fripapa, Esperanza, María, Margarita, Ormus, Uvilla, Santa Catalina, Rosita, Santa Isabel, Bolona, Yema de Huevo (Chauchas), ICA-Capiro.

En relación a las variedades cultivadas el Proyecto Regional (IICA) FONTAGRO manifiesta, que se dispone más de 600 variedades nativas de los Andes, y el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) menciona, que hoy en día se cultivan en los Andes menos de 500 variedades, de la cuales, las más conocidas coinciden que son: Uvilla, María, Gabriela, Esperanza, Fripapa, Superchola, Santa Catalina, Rosita, Bolona, y Yema de Huevo (Chauchas).

2.1.1.3 PROCESO DEL CULTIVO DE LA PAPA

A continuación presentamos el proceso del cultivo de la papa, el mismo que consta de varias etapas.

- a)** Muestreo de suelos
- b)** Preparación del terreno
- c)** Surcado
- d)** Selección y desinfección de tubérculos
- e)** Distancia de siembra
- f)** Siembra
- g)** Retape
- h)** Fertilización
- i)** Medio aporque y aporque
- j)** Controles fitosanitarios
- k)** Cosecha

2.2 LA PRODUCCIÓN

2.2.1 Definición

WWW.WIKIPEDIA.COM Menciona: “**Producción**, creación y procesamiento de bienes y mercancías, incluyéndose su concepción, procesamiento en las diversas etapas y financiación ofrecida por los bancos. Se considera uno de los principales procesos económicos, medio por el cual el trabajo humano crea riqueza. Los materiales o recursos utilizados en el proceso de producción se denominan factores de producción”

www. Gutenberg Afirma: “**PRODUCCION** consiste en una combinación de FACTORES, recursos de distintos tipos, cuyo empleo y consumo es objeto de planificación y control, orientándose a la consecución de OBJETIVOS que consisten en elaborar a partir de dichos recursos determinadas prestaciones materiales o de otro tipo que sirvan de "solución a los problemas o necesidades" del receptor o usuario de los bienes creados”

WWW.Mellerowicz Manifiesta “**Producción** actividad de generación industrial o artesanal de bienes materiales, así como la preparación y elaboración de materias primas, en la medida en que implica consumo o gasto de ciertos factores o recursos”

La definición de la producción de acuerdo a la apreciación de cada uno de sus autores, concuerdan y establecen que es un conjunto de actividades, procesos realizados por el hombre con el fin de crear, transformar o dar un valor agregado a bienes o servicios y así satisfacer las necesidades humanas, mediante la utilización de Factores de producción como tierra, capital y trabajo.

La Producción es un conjunto de actividades, procesos realizados por el hombre con el fin de crear, transformar o dar un valor agregado a bienes o servicios y satisfacer las necesidades humanas. Mediante la utilización de Factores de Producción como tierra, capital y trabajo.

2.2.1.1 Factores

Es el objeto inmediato de alguna empresa, es la producción de bienes y servicios, realizando la transformación de materias primas mediante el empleo de mano de obra y máquinas. La transformación, aparece como la combinación de cuatro factores; la tierra (recursos renovables y no renovables), el trabajo (la mano de obra) y el capital (compuestos esencialmente por máquinas). Medios utilizados en los procesos de producción. De forma habitual, se consideran tres: la tierra (bienes inmuebles), el trabajo y el capital (por ejemplo, una inversión en maquinaria).

2.2.1.2 Tierra

En su sentido más amplio se refiere a los recursos naturales que pueden ser transformados en el proceso de producción: tierra, agua, minerales, vegetales, animales, etc. La parte más importante de la Naturaleza, en relación con la producción, es la tierra y el subsuelo. Ella comprende la superficie del planeta con todos los recursos naturales (bosques y aguas), que el hombre utiliza para el cultivo de las plantas de donde extrae la mayor parte de los alimentos. Incluye también a los animales (salvajes o domésticos), los ganados que el hombre emplea con los mismos fines. La tierra comprende también las corrientes de agua con las cuales produce la fuerza motriz que, en gran escala, es indispensable para la producción.

2.2.1.3 Trabajo

Es el desgaste físico y mental de los individuos que se incorpora en el proceso productivo. El trabajo también se define como la actividad humana mediante la cual se transforma y adapta la naturaleza para la satisfacción de sus necesidades.

En Economía, el trabajo es uno de los tres factores de la producción, junto con la tierra y el capital. Es la medida del esfuerzo hecho por seres humanos. Históricamente la forma predominante de trabajo fue la esclavitud, pero desde mediados del Siglo XIX, la esclavitud ha ido disminuyendo (aunque sin desaparecer del todo) para ser reemplazada por el trabajo asalariado como forma dominante.

El salario es el precio del trabajo asalariado en el mercado de trabajo, determinado en un contrato de trabajo que puede realizarse en forma individual (contrato individual de trabajo) o colectiva (Contrato colectivo de trabajo).

Junto a la esclavitud y el trabajo asalariado es posible también encontrar otras formas de trabajo, como el trabajo autónomo productivo (profesiones liberales, comerciantes, etc.), el trabajo informal de supervivencia, la servidumbre, y otras formas históricas como la mita, la servidumbre de gleba, la encomienda, etc.

El trabajo está esencialmente relacionado con la construcción y uso de herramientas, y por lo tanto con la técnica y la tecnología, así como con el diseño de los procesos de trabajo y producción.

En general los grandes economistas (Adam Smith, David Ricardo, etc) concedieron al trabajo un lugar central en sus teorías. Pero, entre los economistas, Marx y Keynes fueron quienes desarrollaron sus teorías económicas alrededor del trabajo y el empleo.

2.2.1.4 Capital

El capital es factor de producción constituido por inmuebles, maquinaria o instalaciones de cualquier género, que, en colaboración con otros factores, principalmente el trabajo y bienes intermedios, se destina a la producción de bienes de consumo. Es la

cantidad de recursos, bienes y valores disponibles para satisfacer una necesidad o llevar a cabo una actividad definida y generar un beneficio económico o ganancia particular.

La actividad que se realiza puede ser la producción, el consumo, la inversión, la constitución de una empresa, etc. Cuando este capital se destina a la producción, se convierte en un factor de producción. El capital se puede acumular con el tiempo, y sus retornos (renta) pueden ser utilizados o reutilizados para aumentar el capital original.

a) El capital circulante o capital de rotación

Es el invertido en elementos que se transformarán en el curso de la producción; cambia sucesivamente de forma, siendo materias primas, productos elaborados, numerario, créditos, etc.

b) El capital fijo

Es el que, constituido por inmuebles, instalaciones y maquinarias, se destina, con carácter permanente, a la producción.

c) El capital constante

Es la inversión en materias primas y maquinarias que se usan en la producción.

d) El capital variable

Es el que se cambia por trabajo, es decir el invertido en salarios u otros pagos a los trabajadores.

e) El capital líquido

Es el residuo del activo, deducido el pasivo de una persona natural o jurídica;

f) El capital nacional

Es la parte del patrimonio nacional constituida por bienes producidos por el hombre.

g) El capital societario

Es el conjunto de dinero y bienes materiales aportados por los socios a una empresa.

h) El capital inmaterial

Es el que no se muestra como algo físico; puede ser el conocimiento, la aptitud, las habilidades, el entrenamiento de una persona, etc. un ejemplo de capital inmaterial es el capital humano, que se incrementa con la educación o capacitación de las personas.

i) El capital de corto plazo

Es el tipo de capital del cual se espera obtener un beneficio o renta en un periodo menor a un año;

j) El capital de largo plazo

Es el tipo de capital del cual se espera obtener un beneficio o renta en un periodo mayor a un año, por ejemplo, el capital invertido en la constitución de una

empresa, pues posiblemente éste dará un retorno en un tiempo superior a un año.

2.2.2 TIPOS

Existen los siguientes tipos de producción:

2.2.2.1 Productoras de Bienes o Servicios.

Las empresas productoras de bienes pueden clasificarse a su vez en:

a) Empresas extractivas

Cuando los bienes proceden directamente de la naturaleza.

b) Empresas transformadoras

Cuando, partiendo de materias primas procedentes de las extractivas, se las somete a procesos de transformación con objeto de obtener unos bienes capital o unos bienes de consumo.

2.2.2.2 Por Sectores Económicos

Es una clasificación bastante empleada, tanto por el Ministerio de Trabajo como por el de Industria, con el objeto de tomar decisiones macroeconómicas. Cuatro son los sectores normalmente empleados:

- a) Agricultura.**
- b) Pesca.**
- c) Industria.**
- d) Servicios.**

2.2.2.3 Producción Bajo Pedido

El plan de producción no se hace en unidades de producto final sino por familias. El grado de normalización de los productos es muy bajo o nulo. Los ciclos de fabricación son cortos. El trabajo en curso suele ser muy bajo.

2.2.2.4 Producción Intermitente

El tiempo de preparación es corto comparado con el de ejecución. El equipo de manipulación es generalmente multipropósito. El grado de especialización de la mano de obra suele ser alto.

2.2.2.5 Producción Continua

El destino de la producción suele ser el almacén. El equipo suele ser muy especializado. El equipo suele ser barato por ser muy concreto. La distribución en planta se realiza de forma funcional.

2.2.2.6 Producción de Proceso

Maneja materiales en pequeñas cantidades. Transforma las materias primas por procedimientos mecánicos. Usa generalmente áridos o fluidos como materias primas. Emplea transformaciones fisicoquímicas.

2.2.3 MEDIOS DE PRODUCCIÓN

Conjunto de medios y objetos de trabajo que participan en el proceso de producción y que el hombre utiliza para crear los bienes materiales. Son medios de trabajo las cosas con que el hombre actúa

sobre la naturaleza y sobre los objetos de trabajo con el fin de producir bienes materiales. Así, son medios de trabajo las máquinas, las maquinas-herramientas, los motores, diferentes aparatos, los edificios e instalaciones destinados a la producción, los medios de transporte, de comunicación y la tierra. La función determinante tanto en el proceso productivo como en el desarrollo de las relaciones sociales, corresponde a los instrumentos de producción (maquinaria, instalaciones, etc.). Es objeto de trabajo todo aquello a que se aplica el trabajo humano todo lo que es objeto de elaboración con el fin de adaptarlo al consumo personal y productivo: petróleo, gas natural, algodón, lino, lana etc.

Algunos de los objetos de trabajo nos los proporciona directamente la naturaleza, otros son productos del trabajo (materiales en bruto o materias primas).

Finalmente podemos decir que son la conjunción de los medios de trabajo y los sujetos del trabajo. Dentro de los medios de producción existe la siguiente distinción:

2.2.3.1 Medios de producción directos

Intervienen directamente en el proceso productivo, siendo la producción el resultado obtenido del conjunto de:

- a) Los operarios.
- b) El material.
- c) La maquinaria.

2.2.3.2 Medios auxiliares de producción

No intervienen directamente en el proceso productivo, pero sin ellos el proceso no se puede

llevar a cabo. Los más importantes son los siguientes:

- a) Servicios generales.
- b) Oficinas.
- c) Talleres.
- d) Almacenes de materias primas.

2.2.4 FINANCIAMIENTO

Financiar es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios, necesarios para el desarrollo de las correspondientes funciones.

2.2.4.1 Fuentes de financiación

Existen varias fuentes de financiación en las empresas. Se pueden categorizar de la siguiente forma:

a) Según su plazo de vencimiento

- **Financiación a corto plazo**

Es aquella cuyo vencimiento (el plazo de devolución) es inferior a un año. Algunos ejemplos son el crédito bancario, el Línea de descuento, financiación espontánea, etc.

- **Financiación a largo plazo**

Es aquella cuyo vencimiento (el plazo de devolución) es superior a un año, o no existe

obligación de devolución (fondos propios). Algunos ejemplos son las ampliaciones de capital, autofinanciación, fondos de amortización, préstamos bancarios, emisión de obligaciones, etc.

b) Según su procedencia

- **Financiación interna**

Reservas, amortizaciones, etc. Son aquellos fondos que la empresa produce a través de su actividad (beneficios reinvertidos en la propia empresa).

- **Financiación externa**

Financiación bancaria, emisión de obligaciones, ampliaciones de capital, etc. Se caracterizan porque proceden de inversores (socios o acreedores).

c) Según los propietarios

- **Medios de financiación ajenos**

Créditos, emisión de obligaciones, etc. Forman parte del pasivo exigible, porque en algún momento deben devolverse (tienen vencimiento).

- **Medios de financiación propia**

No tienen vencimiento.

2.2.5 INVERSIÓN

En el contexto empresarial la inversión es el acto mediante el cual se adquieren ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo.

Desde una consideración amplia, la inversión es toda materialización de medios financieros en bienes que van a ser utilizados en un proceso productivo de una empresa o unidad económica, comprendería la adquisición tanto de bienes de equipo, materias primas, servicios etc. Desde un punto de vista más estricto la inversión comprendería solo los desembolsos de recursos financieros destinados a la adquisición de instrumentos de producción, que la empresa va a utilizar durante varios periodos económicos. En el caso particular de inversión financiera los recursos se colocan en títulos, valores y demás documentos financieros, a cargo de otros entes, con el objeto de aumentar los excedentes disponibles por medio de la percepción de rendimientos, intereses, dividendos, variaciones de mercado u otros conceptos.

2.2.5.2 Clasificación de la inversión

a) Según el objeto de la inversión.

- Equipo industrial.
- Materias primas.
- Equipo de transporte.
- Empresas completas o participación accionarial.

b) Por su función dentro de una empresa.

- De renovación, son las destinadas a sustituir el equipo utilizado, que por factores físicos,

técnicos u obsolescencia, ha quedado en desuso.

- De expansión, la inversión de expansión va destinada a incrementar el mercado potencial de la empresa, mediante la creación de nuevos productos o la captación de nuevos mercados geográficos.
- De mejora o modernización, van destinadas a mejorar la situación de una empresa en el mercado, a través de la reducción de costes de fabricación o del incremento de la calidad del producto.
- Estratégicas, tienen por objeto la reducción de los riesgos derivados del avance tecnológico y del comportamiento de la competencia.

c) Según el sujeto que la realiza.

- Privada.
- Públicas.

2.2.6 COSTO DE PRODUCCIÓN

Determina el monto de recursos empleados directa o indirectamente en un proceso productivo, teniendo en cuenta los diversos productores de producción que intervienen.

El costo de un bien es el necesario para ponerlo en condiciones de ser vendido o utilizado, según corresponda en función de su destino. Por lo tanto, incluye la porción asignable de los costos de los servicios externos e internos necesarios para ello (por ejemplo: fletes, seguros, costos de la función de compras, costos del sector producción), además de los materiales o insumos directos e indirectos requeridos para su elaboración, preparación o montaje. Las asignaciones de los costos indirectos deben

practicarse sobre bases razonables que consideren la naturaleza del servicio adquirido o producido y la forma en que sus costos se han generado.

La producción de papa debe ser entendida no solo como un proceso social y técnico, sino también económico. El papicultor toma una serie de decisiones que influyen la eficiencia de su empresa. Un concepto fundamental en la administración moderna es organizar las actividades de una empresa (finca) en centros de costos. Un centro se, puede constituir la producción de papa y otro la producción de leche. El separar actividades en compartimientos por razones contables es un componente esencial de la contabilidad de costos. Esta contabilidad se define como un conjunto sistemático de procedimientos para reportar mediciones de costos y de bienes producidos en la suma y en el detalle.

En relación al costo de producción, es evidente que los productores de la papa no llevan ningún registro de los costos de producción, no les permite conocer su inversión y peor aún cuál es su utilidad obtenida, y si lo hacen no toman en cuenta todos sus gastos, a demás, de que el cultivo, lo realizan sin ningún proceso tecnificado, que les permita obtener mejores rendimientos en su producción siendo aun más alto su costo.

2.2.7 CONSUMO

Consumo es la acción y efecto de consumir o gastar, bien sean productos, y otros géneros de vida efímera, o bienes y servicios, como la energía, entendiendo por consumir como el hecho de utilizar estos productos y servicios para satisfacer necesidades primarias y secundarias.

En términos puramente económicos se entiende por consumo la etapa final del proceso económico, especialmente del productivo, definida como

el momento en que un bien o servicio produce alguna utilidad al sujeto consumidor. En este sentido hay bienes y servicios que directamente se destruyen en el acto del consumo, mientras que con otros lo que sucede es que su consumo consiste en su transformación en otro tipo de bienes o servicios diferentes.

El consumo, por tanto, comprende las adquisiciones de bienes y servicios por parte de cualquier sujeto económico (tanto el sector privado como las administraciones públicas). Significa satisfacer las necesidades presentes o futuras y se le considera el último proceso económico. Constituye una actividad de tipo circular en tanto en cuanto que el ser humano produce para poder consumir y a su vez el consumo genera producción.

2.2.7.1 Clasificación del consumo

a) Consumo privado

Valor de todas las compras de bienes y servicios realizados por las unidades familiares, las empresas privadas y las instituciones privadas sin ánimo de lucro. Se incluye en su cálculo las remuneraciones en especie recibidas por los asalariados, la producción de bienes para autoconsumo y el valor imputado por las viviendas ocupadas por sus propietarios. Se excluyen las compras de tierra y edificios para viviendas.

b) Consumo público

Valor de todas las compras y gastos que realizan las administraciones públicas en el desempeño de sus funciones y objetivos.

2.3 COMERCIALIZACIÓN

2.3.1 Definición

<http://www.businesscol.com/productos/glosarios/economico/...> Menciona “La comercialización Proceso cuyo objetivo es hacer llegar los bienes desde el productor al consumidor”

<http://www.eumed.net/cursecon/dic/C.htm>. Comenta: “La comercialización. En términos generales, los procesos necesarios para llevar los bienes del productor al consumidor.”

<http://www.usinfo.state.gov> Ratifica: “La Comercialización es un proceso que incluye la investigación, promoción, venta y distribución de un producto o servicio. La comercialización abarca una amplia gama de prácticas, entre ellas propaganda, publicidad, promoción, determinación de precios y embalaje”.

La definición de la comercialización de acuerdo a la apreciación de cada uno de sus autores, coinciden y determinan que es un proceso de compra-venta por medio del cual se compran o se venden productos y servicios. Dicho proceso se lo hace a través de medios idóneos tales como: distribuidor mayorista, distribuidor minorista, cadenas de supermercados, casas importadoras y almacenes para que el producto llegue al consumidor final.

La Comercialización es un proceso donde se compran o se venden productos y servicios. El proceso se lo hace a través de diferentes medios como: distribuidor mayorista, distribuidor minorista, cadenas de supermercados, casas importadoras y almacenes entre otros, para que el producto llegue al consumidor final.

2.3.2 IMPORTANCIA DE LA COMERCIALIZACIÓN

La importancia de la comercialización radica en la facilidad que va a proporcionar al planear y organizar las actividades necesarias para que en el momento preciso, una mercancía venderse o servicio, esté en el lugar indicado y en su debido momento y así al estar presente en el mercado, el público va a tomarlo en cuenta al hacer una selección, para conocerlo, probarlo y consumirlo, y con base en ello tomar una decisión de fidelidad, y esto a su vez se traduce directamente en una garantía de permanencia en el mercado para la empresa exportadora.

Es tan vital la comercialización, que a nivel macroeconómico, en un momento dado si se descuida el equilibrio entre lo que se compra y lo que se vende, un país entero puede sufrir varios años de crisis, como la economía actual de nuestro país, el cual se puede mencionar que debido a un desliz en la economía, provoco una notable disparidad en la balanza comercial, ocasionando la caída de la moneda en relación al dólar.

Como consecuencia de esa disparidad muchos de los productos y servicios que necesitaban insumos y materiales de importación, sufrieron un importante aumento, perdiendo competitividad y por ello en muchos de los casos las empresas que se dedicaban a producirlos se vieron en la necesidad de cerrar sus puertas. Teniendo grandes consecuencias económicas, las cuales aún a finales de 1996 y a principios de 1997 se siguen percibiendo.

Desde un punto de vista de la empresa micro y pequeña, sonaría imposible lograr una exportación, pero la comunidad empresarial en el exterior esta incrementándose cada vez más, poniendo en alto las importaciones de productos mexicanos en varias partes del mundo, haciendo uso de: la subcontratación de procesos de fabricación o ensamble en nuestro país o bien por el simple hecho de asociarse con empresas mexicanas para mejorar su competitividad en mercados internacionales representando una mercado más amplio para comercializar productos y servicios.

Para simplificar costos en la comunicación en ventas o servicios de exportación, se tratará posteriormente ¿cómo? una empresa va a poder tener representación en varios países con tiendas virtuales y haciendo de esta forma la realización de ventas vía electrónica, facilitando y simplificando la función exportadora, creando nuevos horizontes para las empresas mexicanas, sin tener que hacer grandes desembolsos en la publicación y para realizar las ventas.

2.3.4 RELACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN CON LA PRODUCCIÓN

Si bien la producción es una actividad económica necesaria, algunas personas exageran su importancia con respecto a la comercialización. Creen que es solo tener un buen producto, los negocios serán un éxito.

El caso es que la producción y la comercialización son partes importantes de todo un sistema comercial destinado a suministrar a los consumidores los bienes y servicios que satisfacen sus necesidades. Al combinar producción y comercialización se obtienen las cuatro utilidades económicas básicas: de forma, de tiempo, de lugar y de posesión, necesarias para satisfacer al consumidor. En este caso utilidad significa la capacidad para ofrecer satisfacción a las necesidades humanas. No hay necesidad por satisfacer y por ende no hay utilidad.

La comercialización se ocupa de aquello que los clientes desean y deberían servir de guía para lo que se produce y ofrece.

Utilidad de posesión significa obtener un producto y tener el derecho de usarlo o consumirlo. Utilidad de tiempo significa disponer del producto cuando el cliente lo desee. Utilidad de lugar significa disponer del producto donde el cliente lo desee

2.3.5 MERCADO

Es un conjunto compuesto principalmente por dos elementos: La oferta (compradores) y la demanda (vendedores). Ambos se constituyen en las dos fuerzas que mueven el mercado. Sin embargo, deben cumplir algunos requisitos. En el caso de la demanda, debe estar compuesto por compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad o deseo, capacidad económica para satisfacerlo y voluntad para comprar. En el caso de la oferta, debe tener un producto (bien tangible, servicio, lugra, idea) que satisfaga las necesidades de los compradores. Es un lugar (físico o virtual) en el que se producen procesos de intercambio, por ejemplo, un X producto a cambio de una determinada suma de dinero.

2.3.5.1 Oferta

La oferta es un diagrama que muestra las cantidades de un producto que el fabricante está dispuesto y puede producir y hacer disponibles para la venta a cada precio en una serie de posibles precios durante un periodo específico.

a) Factores determinantes de la oferta.

- Precio del bien
- Precio de Insumos
- Costo de la Tecnología
- Acciones del gobierno
- Condiciones Climáticas
- Número de empresas
- Nivel de tecnología

2.3.5.2 Demanda

La demanda es un diagrama que muestra las diversas cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos y pueden comprar a un precio dado, en una serie de posibles precios, durante un período específico de tiempo.

a) Factores determinantes de la demanda.

- Precio del bien
- Ingreso de los consumidores
- Gustos y Preferencia de los consumidores
- Condiciones Climáticas.
- Expectativas de precios en el futuro
- Número de consumidores.
- Costumbres y tradiciones.
- Moda.
- Precio de Bienes Relacionados:
 - ♦ Bienes Sustitutos: Cuando satisfacen el mismo tipo de necesidades.
 - ♦ Bienes Complementarios: Cuando se necesitan dos bienes para satisfacer una necesidad, es decir, son de uso simultáneo.

2.3.5.3 Clases de mercado

Puesto que los mercados están contruidos por personas, hogares, empresas o instituciones que demandan productos, las acciones de marketing de una empresa deben estar sistemáticamente dirigidas a cubrir los requerimientos particulares de estos mercados para proporcionarles una mejor satisfacción de sus necesidades específica.

a) Según el Monto de la Mercancía:

♦ **Mercado Total**

Conformado por el universo con necesidades que pueden ser satisfechas por la oferta de una empresa.

♦ **Mercado Potencial**

Conformado por todos los entes del mercado total que además de desear un servicio, un bien están en condiciones de adquirirlas.

♦ **Mercado Meta**

Está conformado por los segmentos del mercado potencial que han sido seleccionados en forma específica, como destinatarios de la gestión de marketing, es el mercado que la empresa desea y decide captar.

♦ **Mercado Real**

Representa el mercado al cual se ha logrado llegar a los consumidores de los segmentos del mercado meta que se han captado.

b) Según el Tamaño

• **Mercado Mayorista**

Son en los que se venden mercaderías al por mayor y en grandes cantidades. Allí acuden generalmente los intermediarios y distribuidores a comprar en cantidad los productos que después han de revender a otros comerciantes, a precios mayores y caprichosamente elevados.

- **Mercado Minorista**

Llamados también de abastos, donde se venden en pequeñas cantidades directamente a los consumidores.

Una nueva modalidad de este tipo de mercados lo tenemos en los llamados "Supermarkets" (Supermercados) de origen norteamericano, los que constituyen grandes cadenas u organizaciones que mueven ingentes capitales.

En aquellos se estila el "autoservicio", es decir, que el mismo consumidor elige los artículos que va a comprar, eliminándose el empleado dependiente y al pequeño comerciante que vende personalmente sus artículos.

2.3.6 INTERMEDIARIOS

Un intermediario es una empresa comercial que presta servicios relacionados directamente con la venta o compra de un producto al consumidor.

2.3.6.1 Funciones

La palabra intermediario ha tenido tradicionalmente connotaciones negativas, puesto que se quedaban con parte del beneficio de la venta. Sin embargo, las empresas de distribución acercan el producto al consumidor y realizan una serie de actividades que redundan en beneficio del cliente.

Esta actividad comercial no se realiza de forma gratuita, es una actividad lucrativa. Algunas de las funciones que desarrollan los intermediarios son: Facilitan y simplifican los intercambios comerciales de compra-venta; es impensable que todos los consumidores pudieran ponerse en contacto con todos los fabricantes.

Compran grandes cantidades de un producto que luego venden en pequeños lotes o unidades individuales. Además, en el caso de productos agrícolas, compran a pequeños agricultores, agrupan la producción, la

clasifican, envasan, etiquetan y acumulan cantidades suficientes para atender la demanda de los mercados de destino.

Proporcionan financiación a diferentes figuras del canal de distribución y almacenan producto para reducir el tiempo de entrega al consumidor.

2.3.6.2 Clasificación

Habitualmente se clasifican a los intermediarios sobre la base de si adquieren o no derechos sobre los productos que están distribuyendo. Los intermediarios comerciales adquieren derechos sobre los productos que ayudan a comercializar. Los dos grupos de intermediarios comerciales que hay son los mayoristas y los minoristas (detallistas). Los agentes intermediarios nunca son dueños de los productos, pero si arreglan la transferencia de los derechos.

Los corredores de bienes raíces, los agentes de los fabricantes y los agentes de viajes son ejemplos de agentes intermediarios.

Mayorista. El comercio mayorista es un intermediario que se caracteriza por vender a los detallistas, a otros mayoristas o fabricantes, pero nunca al consumidor o usuario final. Los mayoristas pueden comprar a un productor o fabricante y también a otros mayoristas. En inglés es conocido como canal "tier-2", ya que los bienes o servicios dan "dos saltos", de mayorista a retail o venta al por menor, y de ahí al usuario o consumidor final del producto o servicio.

Minorista o detallista. Los detallistas o minoristas son los que venden productos al consumidor final. Son el último eslabón del canal de distribución, el que está en contacto con el mercado. Son importantes porque pueden alterar, frenando o potenciando, las acciones de marketing y merchandising de los fabricantes y mayoristas. Son capaces de influir en las ventas y resultados finales de los artículos que comercializan. También son conocidos como "retailers" o tiendas; pueden ser

independientes o estar asociadas en centros comerciales, galerías de alimentación, mercados.

2.3.7 CANALES

Un canal de distribución consiste en el conjunto de personas y empresas comprendidas en la transferencia de derechos de un producto al consumidor o usuarios de negocios final; el canal incluye siempre al productor y al cliente final del producto en su forma presente, así como a cualquier intermediario, como los detallistas y minoristas.

También se dice que un canal de distribución (también llamado canal de mercadotecnia) es una estructura de negocios de organizaciones interdependientes que va desde el punto del origen del producto hasta el consumidor. Los productores se mueven a través de los canales de mercadotecnia por medio de la distribución física.

Parte fundamental de su estrategia de comercialización es contar con los medios idóneos para hacer llegar su producto al consumidor final (distribuidor mayorista, distribuidor minorista, cadenas de supermercados; casas importadoras, almacenes minoristas, etc.). Los canales de comercialización cumplen con la función de facilitar la distribución y entrega de nuestros productos al consumidor final.

2.3.7.1 Diseño

Para diseñar canales que satisfagan a los consumidores y superen a la competencia se requiere un procedimiento organizado, pues el canal de un producto se extiende sólo a la última persona u organización que lo compra sin hacerle un cambio significativo a su forma. Cuando esta forma se altera y surge otro producto, se inicia un nuevo canal. El proceso para el diseño es el siguiente: Seleccione el tipo de canal.- Se debe diseñar una estrategia de canal dentro del contexto de la mezcla de marketing.

Seleccione el tipo de canal.- En este punto de la serie la empresa necesita decidir si empleará intermediarios en su canal y de ser así que tipo de intermediarios. Determinar la incidencia de la distribución.- Se tiene que establecer el número de intermediarios que se emplearán en los niveles de venta al mayoreo y al detalle en un territorio particular. Elija miembros específicos del canal.- La última decisión concierne a la selección de compañías específicas que distribuyan el producto.

2.3.7.2 Criterios para la selección del canal

Las decisiones sobre distribución deben ser tomadas con base en los objetivos y estrategias de mercadotecnia general de la empresa. La mayoría de estas decisiones las toman los productores de artículos, quienes se guían por tres criterios gerenciales:

a) La cobertura del mercado.

En la selección del canal es importante considerar el tamaño y el valor del mercado potencial que se desea abastecer. Como ya se menciono los intermediarios reducen la cantidad de transacciones que se necesita hacer para entrar en contacto con un mercado de determinado tamaño, pero es necesario tomar en cuenta las consecuencias de este hecho; por ejemplo, si un productor puede hacer cuatro contactos directos con los consumidores finales, pero hace contacto con cuatro minoristas quienes a sus ves lo hace con consumidores finales el número total de contactos en el mercado habrá aumentado a dieciséis,, cual indica cómo se han incrementado la cobertura del mercado con el uso de intermediarios.

b) Control

Se utiliza para seleccionar el canal de distribución adecuado, es decir, es el control del producto. Cuando el producto sale de

las manos del productor, se pierde el control debido a que pasa a ser propiedad del comprador y este puede hacer lo que quiere con el producto. Ello implica que se pueda dejar el producto en un almacén o que se presente en forma diferente en sus anaqueles. Por consiguiente es más conveniente usar un canal corto de distribución ya que proporciona un mayor control.

c) Costos

La mayoría de los consumidores piensa que cuando más corto sea el canal, menor será el costo de distribución y, por lo tanto menor el precio que se deban pagar. Sin embargo, ha quedado demostrado que los intermediarios son especialistas y que realizan esta función de un modo más eficaz de lo que haría un productor; por tanto, los costos de distribución son generalmente más bajos cuando se utilizan intermediarios en el canal de distribución.

De lo anterior se puede deducir que el utilizar un canal de distribución más corto da un resultado generalmente, una cobertura de mercado muy limitada, un control de los productos más alto y unos costos más elevados; por el contrario, un canal más largo da por resultado una cobertura más amplia, un menor control del producto y costos bajos.

Cuanto más económico parece un canal de distribución, menos posibilidades tiene de conflictos y rigidez. Al hacer la valoración de las alternativas se tiene que empezar por considerar sus consecuencias en las ventas, en los costos y en las utilidades. Las dos alternativas conocidas de canales de distribución son: la fuerza vendedora de la empresa y la agencia de ventas del productor. Como se sabe el mejor sistema es el que produce la mejor relación entre las ventas y los costos. Se empieza el análisis con un cálculo de las ventas que se realizan en cada sistema, ya que algunos costos dependen del nivel de las mismas.

2.3.7.3 Funciones del canal

Los intermediarios de los canales de mercadotecnia desempeñan varias funciones esenciales que hacen posible el flujo de bienes entre el productor y el comprador.

Las tres funciones básicas que desarrollan los intermediarios son las siguientes:

- a)** Las funciones transaccionales se refieren al contacto y comunicación con los compradores potenciales para que tomen conciencia de los productos existentes y explicarles sus características, ventajas y beneficios.
- b)** Las funciones logísticas incluyen selección, integración, asignación y clasificación de productos en conjuntos homogéneos o heterogéneos.
- c)** Las funciones de facilitación incluye la investigación y el financiamiento. La investigación proporciona información acerca de los integrantes del canal y los consumidores. El financiamiento asegura que los miembros del canal tengan el dinero suficiente para que los productos sigan fluyendo por el canal hasta el consumidor final.

2.3.7.4 Tipos

Los canales de comercialización pueden ser:

a) Canales Directos

Cuando somos nosotros mismos los encargados de efectuar la comercialización y entrega de nuestros productos al cliente. Este tipo de canal de comercialización es adecuado para pequeñas y medianas empresas que se encuentran ubicadas y trabajan dentro de una ciudad que se puede abarcar con medios propios.

Para los tales fines, la propia empresa crea toda una estructura de reparto de pedidos con días u horarios establecidos por áreas geográficas preestablecidas.

b) Canales Indirectos

Son apropiados para medianas y grandes empresas, que están en condiciones de producir bienes o servicios para un número grande de consumidores, distribuidos por más de una ciudad o país, a los cuales estamos imposibilitados de llegar en forma directa con el personal de nuestra empresa.

Para los tales fines, podemos valernos de una serie de recursos comerciales establecidos, entre los cuales se destacan: Representantes Autorizados: empresas que se dedican a comercializar en forma exclusiva, nuestros productos, en áreas o ciudades que no son la nuestra; Distribuidores Autorizados: empresas mayoristas que junto a los productos de otras empresas, también trabajan nuestra línea de productos o servicios, en áreas, ciudades o países que no son los nuestros; Comerciantes Mayoristas: se refiere a supermercados, hoteles, mall, zonas francas o de libre comercio, cadenas de tiendas, etc. Los cuales comercializan en forma directa con el consumidor final de otras áreas, ciudades o países que no son los nuestros.

2.3.7.5 Canales de Amplio Uso

a) **Productor - Consumidor.**

En canal de Distribución más corto y sencillo pues los bienes de consumo no tienen intermediarios.

b) **Productor – Detallista – Consumidor.**

Muchos grandes detallistas les compran directamente a los fabricantes y productores agrícolas.

c) **Productor – Mayorista – Detallista – Consumidor.**

Canal tradicional para los bienes de consumo.

d) **Productor – Agente – Detallista – Consumidor.**

Los productores prefieren valerse de agentes intermediarios para llegar al mercado detallista, en especial a los detallistas en gran escala.

e) **Productor – Agente – Mayorista – Detallista – Consumidor.**

Los productores usan grandes cadenas para vender sus productos.

2.3.8 PRECIOS

El precio es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado por lo general en términos monetarios, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio.

El precio no tiene que ser necesariamente igual al "valor" del bien o servicio, o al costo del mismo, ya que el precio fluctúa de acuerdo a muchos factores, entre otros, el precio varía de acuerdo a las condiciones de oferta y demanda, estructura del mercado, disponibilidad de la información de los compradores y vendedores, capacidad de negociación de los agentes, etc.

2.3.9 COMPETENCIA

La competencia es una situación donde los agentes económicos son libres de ofrecer bienes y servicios en el mercado y de elegir a quien comprar, otros bienes y servicios, y establecer los precios. La sociedad estará satisfecha cuando se produzca el máximo número de bienes a los menores precios posibles.

Los oferentes se encuentran así en una situación de competencia para ser preferidos por los consumidores, y los consumidores, a su vez, para poder acceder a la oferta limitada.

Esta situación manifiesta el derecho y la posibilidad material de los agentes económicos de poder hacer elecciones, un elemento importante de la libertad individual. También se supone que aporta, en el plan del funcionamiento y de la orientación de la economía, unos mecanismos de adaptación permanente de la demanda y de la producción, y también incita a la innovación o a un marketing más ajustado al objetivo al que se quiere llegar.

2.3.10 GANANCIA

La ganancia es la riqueza que una o las distintas partes involucradas obtienen como producto de una transacción o proceso económico.

La ganancia también es conocida como beneficio económico e implica el resto económico del que un actor se beneficia como resultado de realizar una operación financiera. En pocas palabras, es la proporción entre los ingresos totales menos los costos totales de producción, distribución y comercialización de, por ejemplo, un producto o servicio en particular.

Otra forma de hablar de riqueza, ganancia o beneficio económico es calcular la relación entre el producto o el bien resultado del proceso productivo y los insumos que se emplearon para alcanzarlo. Calcular las ganancias es una operación a través de la cual se puede establecer la creación de riqueza por parte del individuo o institución. Si la relación entre producto e insumos es positiva (el valor de lo creado es superior a lo utilizado), se dice que se crea riqueza. En cambio, si la relación es negativa (el valor de los productos es inferior al de los insumos empleados), se dice que se destruye riqueza o se genera pérdidas.

2.3.11 HÁBITOS ALIMENTICIOS

Los hábitos alimenticios se deben a diversos factores como las costumbres familiares, la selección y preparación de los alimentos y la forma de consumo de los mismos

Los hábitos alimenticios de las familias se transmiten de padres a hijos y están influidos por varios factores entre los que destacan: el lugar geográfico, el clima, la vegetación, la disponibilidad de la región, costumbres y experiencias, por supuesto que también tienen que ver la capacidad de adquisición, la forma de selección y preparación de los alimentos y la forma de consumirlos

Hay que tomar en cuenta que los alimentos son lo único que proporciona energía y diversos nutrimentos necesarios para crecer sanos y fuertes y poder realizar las actividades diarias. Ninguna persona logra sobrevivir sin alimento y la falta de alguno de los nutrimentos ocasiona diversos problemas en la salud.

En el Ecuador las principales formas que se consumen papa procesada son papa frita, puré, congelada y precocida. En los restaurantes y afines, el mayor uso que se le da a la papa es en forma de papa frita a la francesa, seguida de su uso en sopas. Otra forma de uso en estos locales es en puré, ensaladas y tortillas.

2.3.12 PAPA EN LA INDUSTRIA

La transformación de la papa, en productos para el consumo, está creciendo aceleradamente, dentro del negocio mundial de alimentos. La papa está pasando del producto fresco a los productos alimentarios industriales, con valor añadido.

2.3.12.1 Usos Alimentarios.

Uno de los principales elementos de esta categoría recibe el nombre poco atractivo de papas congeladas, pero comprende la mayor parte de las papas fritas a la francesa que se sirven en los restaurantes y en las cadenas de alimentación rápida de todo el mundo.

Otro producto industrial son las hojuelas crocantes de papa, el rey indiscutible de los aperitivos en muchos países desarrollados. Elaboradas con delgadas hojuelas de papa fritas en abundante aceite o cocidas al horno, se presentan en una variedad de sabores: desde sencillamente saladas, hasta las variedades "gourmet" con sabor a carne o picantes. Algunas variedades de hojuelas se producen con masa de papa deshidratada.

La moderna industria es capaz de extraer hasta un 96% del almidón que contiene la papa cruda. El almidón de papa, un polvo fino y sin sabor, de "excelente textura", da mayor viscosidad que los almidones de trigo o de maíz, y permite elaborar productos más gustosos. Se utiliza para hacer

espesas las salsas y los cocidos, y como aglutinante en las harinas para pastel, las masas, las galletas y el helado.

Por último, en Europa oriental y en los países escandinavos, las papas molidas se someten a tratamiento térmico para convertir su almidón en azúcares que se fermentan y destilan para producir bebidas alcohólicas, como el vodka y aguardientes típicos de esas regiones.

2.3.12.2 Usos no alimentarios

El almidón de la papa también es ampliamente utilizado por las industrias farmacéutica, textil, de la madera y del papel, como adhesivo, aglutinante, texturizador y relleno, y por las compañías que perforan pozos petroleros, para lavar los pozos. El almidón de papa es un sustituto 100% biodegradable del poliestireno y se utiliza, por ejemplo, para hacer platos y cubiertos desechables.

La cáscara de la papa y otros desechos "sin valor" de la industria de la papa tienen un abundante contenido de almidón, que se puede licuar para obtener etanol apto para la producción de combustibles. Un estudio realizado en New Brunswick, provincia de Canadá productora de papa, calculó que 44 000 toneladas de desechos industriales de la papa podrían producir de 4 a 5 millones de litros de etanol.

La papa seguirá siendo materia prima esencial para la industria de procesamiento en términos de calidad, precio y ganancia. La obtención de nuevas variedades es crucial para su desarrollo futuro. Estas deben tener una mejor forma, mayor longitud (bastones), un bajo contenido de azúcares reductores, no cambiar de color después de procesadas y ser más resistentes contra enfermedades y la sequía..

2.4 DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO

El desarrollo socio económico está basada en coordinar en forma conjunta, sus políticas económicas y sociales de cada país, que permitan en primer término, promover el empleo, el crecimiento económico, y mejora de los niveles de vida para toda la población.

2.4.1 El desarrollo está comprendido por cuatro ejes importantes:

2.4.1.1 La riqueza

2.4.1.2 Evolución

2.4.1.3 Progreso

2.4.1.4 Crecimiento

Cada una por separado o todas integradas significan desarrollo. Puedo decir entonces que desarrollo económico sería un estado en el que los medios económicos de una sociedad alcanzan un nivel que permiten a sus integrantes satisfacer sus necesidades con “calidad”. Vemos entonces que la economía está siempre relacionada con la sociedad, pues no hace falta decir que ésta no podría existir sin la segunda.

El desarrollo social, entonces, comprendería un estado en que los individuos que la integran gozan de bienestar –o al menos cuentan con la capacidad de obtenerlo– a todo nivel, salud, educación, economía, etc.

En conclusión es que el desarrollo socioeconómico permite a las personas contar con un sistema organizado que les permite valerse de recursos, como el dinero, para satisfacer sus necesidades básicas y superfluas con calidad. Para que funcione correctamente, este sistema debe ser protegido y promovido por una estructura de jerarquía superior – como un gobierno–, que base sus actividades en el respeto social.

2.4.2 CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente un país o una región) en un determinado período. A grandes rasgos el crecimiento económico se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el ahorro, la inversión, una Balanza comercial favorable. El mejoramiento de éstos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población.

El crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el PIB per cápita de los individuos de un país. Puesto que uno de los factores estadísticamente correlacionados con el bienestar socio-económico de un país es la relativa abundancia de bienes económicos materiales y de otro tipo disponibles para los ciudadanos de un país, el crecimiento económico ha sido usado como una medida de la mejora de las condiciones socio-económicas de un país.

2.4.3 DESARROLLO SUSTENTABLE

Se refiere a la consecución de un proceso tanto a nivel ecológico como económico y social que permita un nivel de desarrollo en estrecha conveniencia con la naturaleza y la sociedad, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades y aspiraciones.

El ámbito del desarrollo sustentable puede dividirse conceptualmente en tres partes: ambiental, económica y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. Conservación de la base de recursos naturales y la

orientación de los cambios tecnológicos e institucionales de tal forma que aseguren el logro y la satisfacción permanentes de las necesidades humanas para el presente y las futuras generaciones.

Dicho desarrollo sustentable (en los sectores agropecuario, forestal y pesquero) conserva la tierra, el agua, los recursos genéticos de los reinos animal y vegetal, no degrada el medio ambiente, es tecnológicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable.

Ante esta situación, se plantea la posibilidad de mejorar la tecnología y la organización social de forma que el medio ambiente pueda recuperarse al mismo ritmo que es afectado por la actividad humana.

2.4.4 INGRESOS

Es una expresión con acepciones completamente distintas expresado en dinero. En general, las personas, las familias, las empresas, etc., buscan aumentar sus ingresos. Si éstos se elevan, su consumo y su ahorro pueden aumentar, llevando, en muchos casos, a un mejor nivel de vida y de bienestar.

2.4.4.1 Clasifican en:

a) Los ingresos ordinarios

Se obtienen de forma habitual y consuetudinaria; por ejemplo el salario de un trabajador que se ocupa en un trabajo estable, o las ventas de una empresa a un cliente que compra periódicamente o de forma habitual.

b) Ingresos extraordinarios

Proviene de acontecimientos especiales; por ejemplo un negocio inesperado por parte de una persona o una emisión de bonos por parte de un gobierno.

2.4.5 AHORRO

Es la parte de la renta que no se consume inmediatamente y que se destina a inversiones o a adquisiciones futuras. El ahorro es la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo efectuado por una persona, una empresa, una administración pública, etc.

2.4.5.1 El ahorro se clasifica en:

a) El ahorro privado

El ahorro privado es aquel que realizan las organizaciones privadas que no pertenecen al Estado (básicamente familias, instituciones sin ánimo de lucro y empresas).

- El ahorro de una empresa privada autónoma, equivale a su beneficio, menos la parte de éste que es repartida a sus propietarios o accionistas en forma de dividendos o participación en beneficios.
- El ahorro de las familias es igual a la renta disponible familiar menos en consumo privado.

b) El ahorro público

El ahorro público lo realiza el Estado, el cual también recibe ingresos a través de impuestos y otras actividades, a la vez que gasta en inversión social, en infraestructura (carreteras, puentes, escuelas, hospitales, etc.), en justicia, en seguridad nacional, etc.

2.4.6 EMPLEO

El empleo es un concepto económico que hace referencia a la situación en la cual todos los ciudadanos en edad laboral productiva, y que desean hacerlo, tienen trabajo. En otras palabras, es aquella situación en la que la demanda de trabajo es igual a la oferta, al nivel dado de los salarios reales.

Trabajo a cambio de un salario u otro tipo de pago. Esto se diferencia, por ejemplo, de la servidumbre o de la esclavitud, casos en los que el empleo no se ofrece en condiciones de libertad a cambio de un pago, y que tampoco implican un coste para el empresario. En economía, el término empleo también hace referencia a otros factores de producción, como la tierra y el capital, pero en el sentido corriente se refiere a la utilización de trabajadores asalariados.

2.4.7 DESEMPLEO

El término desempleo es sinónimo de desocupación o paro. El desempleo está formado por la población activa (en edad de trabajar) que no tiene trabajo. No se debe confundir la población activa con la población inactiva.

2.4.7.1 Tipos de desempleo

a) Cíclico

En este caso sus consecuencias pueden llevar a países con instituciones débiles a la violencia generalizada y finalmente la desobediencia civil. En países desarrollados la situación puede provocar vuelcos desde las políticas de Estado hasta definitivamente la adopción de un sistema económico distinto como pena del debilitamiento institucional.

b) Estructural

El desempleo estructural corresponde técnicamente a un desajuste entre oferta y demanda de trabajadores. En esta clase de desempleo, la característica de la oferta suele ser distinta a la característica de la demanda lo que hace probable que un porcentaje de la población no pueda encontrar empleo de manera sostenida.

c) Friccional

El desempleo friccional (por rotación y búsqueda) y el desempleo por desajuste laboral (debido a las discrepancias entre las características de los puestos de trabajo y de los trabajadores) aparecen aun cuando el número de puestos de trabajo coincida con el número de personas dispuestas a trabajar. Se refiere a los trabajadores que van de un empleo a otro para mejorarse. Su desempleo es temporal y no representa un problema económico. El desempleo friccional es relativamente constante.

d) Estacional

El desempleo estacional es aquel que varía con las estaciones del año debido a fluctuaciones estacionales en la oferta o demanda de trabajo. Se habla de desempleo estacional, por otra parte, para referirse al que se produce por la demanda fluctuante que existe en ciertas actividades, como la agricultura, por ejemplo.

2.4.8 ACCESO A NECESIDADES BÁSICOS

2.4.8.1 Alimentación.

Los alimentos nos proporcionan energía, y esta es necesaria para estar vivos.

2.4.8.2 Vestido.

El ser humano ha sentido la necesidad de protegerse del frío y de las inclemencias del tiempo. Desde las primitivas pieles a los cómodos pantalones vaqueros o jeans, la vestimenta ha ido cambiando, adaptándose a los avances de la técnica y a las modas.

2.4.8.3 Salud.

Estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

2.4.8.4 Vivienda.

Espacio familiar, donde los seres humanos nos sentimos cómodos, protegidos y desarrollamos nuestras actividades íntimas, como dormir o asearnos, y compartimos con nuestra familia.

2.4.8.5 Educación

Acción o conjunto de ellas destinadas a desarrollar en la persona su capacidad intelectual, una determinada facultad o el carácter: educación audiovisual.

2.4.9 ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS

2.4.9.1 Luz eléctrica.

La energía eléctrica, gracias a la cual existe la corriente eléctrica y funcionan muchos de los aparatos que conocemos, brindándonos visibilidad.

2.4.9.2 Agua potable y alcantarillado.

Líquido vital purificado, canalizado, a las respectivas viviendas de igual manera, el desecho de las mismas.

2.4.9.3 Medios de comunicación.

Mediante el cual puede transmitir y receptar información los cuales son la televisión, el internet, el teléfono, la radio.

2.4.9.4 Medios de transporte.

Son los vehículos que utilizamos para desplazarnos de un lugar a otro y para transportar nuestras mercancías.

2.4.9.5 Infraestructura vial.

Son las vías por donde circulan los vehículos: carreteras, vías férreas, estaciones, túneles, puentes, canales, puertos, aeropuertos.

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 TIPO, DISEÑO Y METODOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Tipo de la investigación

El tipo de estudio que se investigó es explicativo, porque con los resultados que se obtuvo se pudo analizar las causas y efectos de las variables, el cual nos permitió solucionar un problema real, acerca de las deficiencias en el proceso de producción y comercialización de la papa y su incidencia en el desarrollo socio económico en la Parroquia de Julio Andrade.

3.1.2 Diseño de la investigación

La investigación que se realizó es no experimental, ya que este trabajo, no está centrado en la medición exacta de variables, únicamente buscamos analizar las causas y efectos de las variables dependientes e independientes del problema deficiencias en el proceso de producción y comercialización de la papa y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia de Julio Andrade.

3.1.3 Métodos de la investigación

En la presente investigación se utilizó los métodos de investigación los cuales son:

3.1.3.1 Método Inductivo – Deductivo

Este método permitió en la investigación realizada comprobar la problemática, que fue analizada para poder elaborar conclusiones y recomendaciones, así como también para elaborar el marco teórico.

3.1.3.2 Método de Análisis - Síntesis

Utilizados para analizar e interpretar resultados obtenidos en las encuestas, y poder llegar a la conclusión general de la investigación.

3.2 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Determinación de la población

Para la presente investigación se tomó como unidad de análisis al sector agrícola considerando como problema, las deficiencias en el proceso de producción y comercialización de la papa y su incidencia en el desarrollo socio económico de la Parroquia de Julio Andrade, en el que se encuentran las siguientes poblaciones de estudio:

- a) La población conformada por los agricultores de la Parroquia de Julio Andrade, los cuales son en promedio 1500.
- b) También se tomo como población, a los consumidores de la Parroquia de Julio Andrade distribuidos en 9 barrios y por familias con un promedio de 1527.
- c) La encuesta también se aplicó a los comerciantes de Parroquia de Julio Andrade que son en promedio de 15.

3.2.2 Calculo de la muestra

3.2.2.1 La población de los agricultores de la Parroquia de Julio Andrade son 1500 los cuales son mayor que 100 unidades, por lo tanto se procederá al cálculo de la muestra, la misma que se realizara el procedimiento respectivo.

FÓRMULA:

$$n \approx \frac{N.Z^2.d^2}{E^2(N-1) + Z^2.d^2}$$

n=Tamaño de la muestra

N=Universo o población a estudiarse

d²=Varianza de la población

E²=Límite aceptable del error de muestra

Z²=Valor obtenido mediante niveles de confianza

FRACCION MUESTRAL

$$m = \frac{n}{N} E$$

m = fracción muestral

n = muestra

N = población / universo

E = estrato (población de cada establecimiento)

Datos

n = ¿

N = 1500

d² = 0.25

E² = 0.05

Z² = 1.96

Calculo de la muestra

$$n \approx \frac{N.Z^2.d^2}{E^2(N-1) + Z^2.d^2}$$

$$n \approx \frac{(1500).(1.96)^2.(0.25)}{(0.05)^2(1500-1) + (1.96)^2.(0.25)}$$

$$n \approx \frac{1440.6}{4.7079}$$

$$n \approx 305.99$$

$$n \approx 306$$

De acuerdo al cálculo realizado se obtuvo una muestra de 306 agricultores la misma que se procedió a realizar las encuestas respectivas, las cuales se ejecutaron al azar, por no contar con una distribución detallada de los agricultores

Es preciso indicar que la Parroquia de Julio Andrade está conformada por barrios y comunidades y la mayoría de los agricultores pertenecen a las diferentes comunidades de la Parroquia de Julio Andrade.

3.2.2.2 También se tomo como población a los consumidores de la Parroquia de Julio Andrade de los 9 barrios, distribuido en un promedio de 1527 familias, los cuales son mayores que 100 unidades, por lo tanto se procedió al realizar el procedimiento pertinente.

Cuadro 1. Número de familias distribuidas por barrios

Barrios	Nº Familias
Santa Clara	436
Santa Teresita	34
Centro	151
Norte	242
San Antonio	183
La Estrellita	188
San Juan Bosco	176
Bellavista	89
Pispud	28
TOTAL	1527

Tenencia Política de Julio Andrade (2009)

Datos

$$n = ?$$

$$N = 1527$$

$$d^2 = 0.25$$

$$E^2 = 0.05$$

$$Z^2 = 1.96$$

Calculo de la muestra

$$n \approx \frac{N \cdot Z^2 \cdot d^2}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot d^2}$$

$$n \approx \frac{(1527) \cdot (1.96)^2 \cdot (0.25)}{(0.05)^2(1527 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.25)}$$

$$n \approx \frac{1466.5308}{4.1454}$$

$$n \approx 353.773$$

$$n \approx 354$$

Calculo de la fracción muestral

$$m = \frac{n}{N}$$

$$m = \frac{353.773}{1527}$$

$$m = 0.23167$$

Cuadro 2. Calculo de la muestra de los diferentes barrios.

BARRIOS	POBLACION	FRACCION	MUESTRA	=
Santa Clara	436	0,2317	101,01	101
SantaTeresita	34	0,2317	7,88	8
Centro	151	0,2317	34,98	35
Norte	242	0,2317	56,07	56
San Antonio	183	0,2317	42,40	42
La Estrellita	188	0,2317	43,56	44
San Juan Bosco	176	0,2317	40,78	41
Bellavista	89	0,2317	20,62	21
Pispud	28	0,2317	6,49	6
TOTAL	1527		353,77	354

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

La muestra obtenida una vez realizada el cálculo respetivo es de 354 consumidores, la misma que se procedió a realizar las encuestas respetivas.

3.2.2.3 La población conformada por los comerciantes son un promedio de 15.

La encuesta aplicada a los comerciantes, los mismos que son un promedio de 15 y menores a las 100 unidades, se aplicó la Técnica del Censo.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 Información Primaria

3.3.1.1 Técnicas

La investigación a realizarse se hará mediante el instrumento de la encuesta.

a) Encuesta

Para la utilización de la técnica de la encuesta se formuló un cuestionario el mismo que consta de preguntas cerradas o de escogitamiento o alternativas.

Este instrumento fue organizado, sistematizado para obtener los resultados y fueron aplicadas a los agricultores, comerciantes y consumidores de la Parroquia de Julio Andrade.

3.3.2 Información Secundaria

Para ampliar la información obtenida y que sirvió de sustento teórico sobre la producción y comercialización de la papa y su incidencia en desarrollo socio económico se recurrió a manuales, folletos, internet y bibliografía referente al tema.

3.3.3 Instrumentos

- a)** Cuestionario para la encuesta
- b)** Cámara fotográfica
- c)** Computadora
- d)** Impresora
- e)** Scanner
- f)** Guías de investigación

2.4PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS.

2.4.1 Identificación del problema

2.4.2 Definición de Objetivos

2.4.3 Planteamiento de preguntas de investigación

2.4.4 Investigación teórica

2.4.5 Recopilación evidencia empírica

2.4.6 Interpretación de resultados

2.4.7 Hallazgos encontrados

2.4.8 Conclusiones y recomendaciones

CAPITULO IV

4. Evaluación de la Información

4.1 Resultados de las Encuestas a los Agricultores.

4.1.1 ¿Cuántos años lleva dedicado al cultivo de la papa?

Cuadro 3.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 1 a 10 años	50	16%
Entre 10 a 20 años	78	25%
Entre 20 a 30 años	112	37%
Entre 30 o más años	66	22%
Total	306	100%

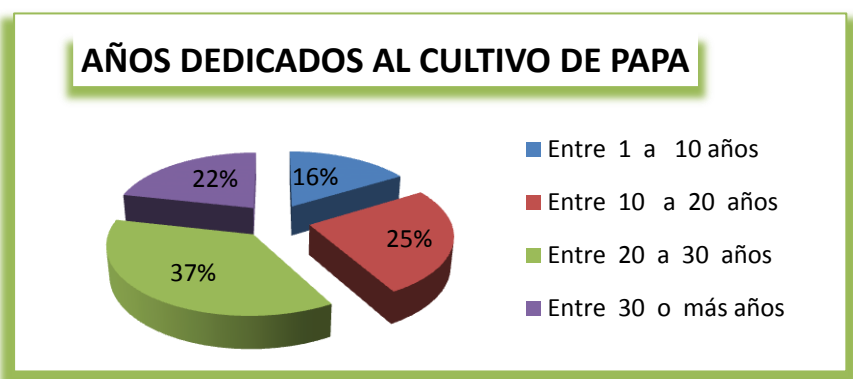


Gráfico 1.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

a) Análisis e interpretación

La mayoría de agricultores con el 59% manifiesta que se ha dedicado de 20 a 30 o más años a la agricultura, especialmente al cultivo de la papa, siendo una extensa trayectoria brindada al cultivo y principalmente una fuente de ingresos para sus familias. Cabe destacar que muchos agricultores han dedicado toda su vida a la agricultura.

4.1.2 ¿Los terrenos cultivados son?

Cuadro 4.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propios	164	54%
Arrendados	32	10%
Propios y Arrendados	110	36%
Total	306	100%



Gráfico 2.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

b) Análisis e interpretación

La mayoría de los agricultores en un 54% los terrenos cultivados son de su propiedad, lo que hace, que sea beneficioso para el agricultor, permite reducir el costo de producción por quintal de papas cultivado, obteniendo mayor rentabilidad. Adicionalmente los terrenos han sido cultivados año tras año, lo que hace, que la tierra deje de ser fértil, perdiendo los múltiples beneficios que nos brinda la tierra, es por eso que hoy en día se utiliza una mayor cantidad de agroquímicos para obtener un mejor rendimiento en la producción.

4.1.3 ¿Los recursos económicos utilizados en el proceso de producción y comercialización los realiza mediante?

Cuadro 5.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recursos Propios	104	34%
Financiamiento	122	40%
Fundaciones	0	0
R. Propios y Financiamiento	80	26%
Total	306	100%

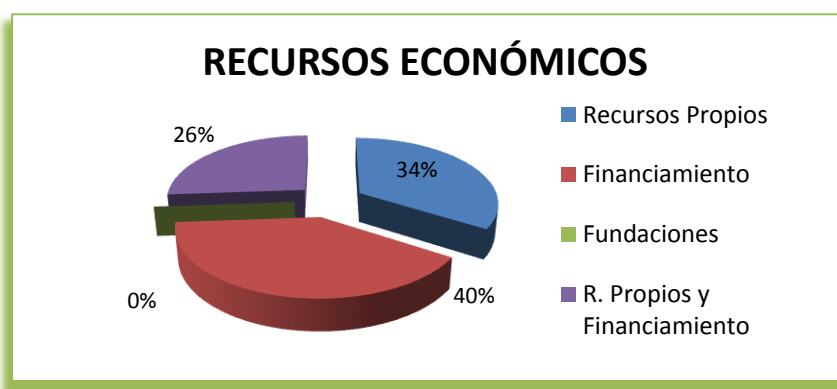


Gráfico 3.

Fuente: Investigación
Elaborado por: Ximena Cucás

c) Análisis e interpretación

Gran parte de los recursos económicos utilizados, en el cultivo de la papa, son a través de préstamos, es evidente que actualmente, la inversión realizada es sumamente grande. A pesar de que gran porcentaje de los agricultores cultiva con recursos propios. Y ninguno de los agricultores ha acudido a fundaciones, muchas veces por temor y desconfianza de las mismas, y lamentablemente muchos ofrecimientos no llegan a todos los sectores, los favorecidos son los grandes agricultores, quedando relegados los pequeños agricultores que son mayoría.

Banco Nacional de Fomento (2005), citado por La Junta parroquia de Julio Andrade, al respecto manifiesta: dentro de los principales sectores se encuentra el agropecuario con un 20.62% de inversión en créditos. Como también es precisó indicar que existen instituciones financieras que por su facilidad de obtener más rápido el préstamo muchos agricultores han recurrido a otras instituciones financieras.

4.1.4 ¿Cuántas hectáreas de papa cultiva?

Cuadro 6.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 1 y 2 hectáreas	259	85%
Entre 2 y 4 hectáreas	20	6%
Entre 4 y 6 hectáreas	14	4%
Entre 6 y 8 hectáreas	9	3%
Entre 8 o más.	4	2%
Total	306	100%

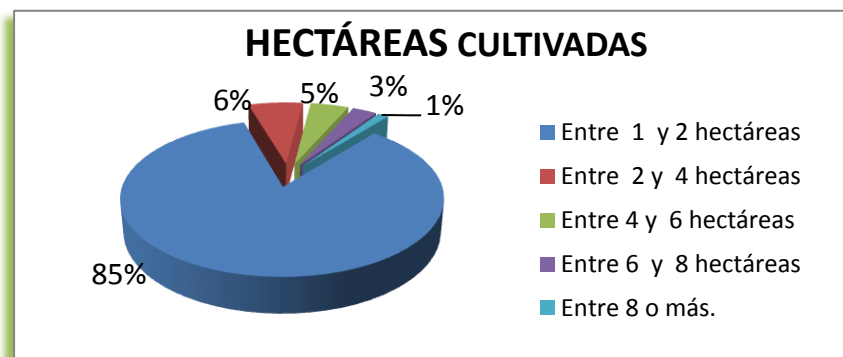


Gráfico 4.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

d) Análisis e interpretación

Un porcentaje elevado en un 85% de los agricultores redujo su cultivo en hectáreas, se pudo constatar al realizar las encuestas a los diferentes agricultores, manifestaron que años atrás se cultivaba más hectáreas, los altos costos de los insumos agrícolas, especialmente

los agroquímicos, no les permite seguir produciendo la misma cantidad de hectáreas. De acuerdo a los datos obtenidos actualmente se cultivan en promedio 3.038 hectáreas al año.

De acuerdo al grafico realizado, nos permitió, distribuir a los agricultores en pequeños, medianos y grandes agricultores de acuerdo a las hectáreas cultivadas, es decir que, la mayor parte son pequeños agricultores que cultivan de 1 a 2 hectáreas, los medianos agricultores cultivan de 2 a 6 hectáreas y los grandes agricultores de 6 a 8 y mas hectáreas lo cual la mayor producción viene de los pequeños agricultores y como siempre son los más afectados.

III Censo Nacional Agropecuario (2000), citado por La Junta parroquia de Julio Andrade (2005), referente a las hectáreas cultivadas manifiesta: el cultivo más importante es el de la papa, pues la parroquia siembra 1053 hectáreas al año es decir, el 41% del Cantón Tulcán, en cuanto a los rendimientos, la Parroquia produce 294.250 quintales de papa al año, es decir unos 24520 quintales mensuales.

4.1.5 ¿Realiza usted análisis de suelo?

Cuadro 7.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cada periodo sembrado	6	2%
A veces	54	18%
Nunca ha utilizado	246	80%
Total	306	100%

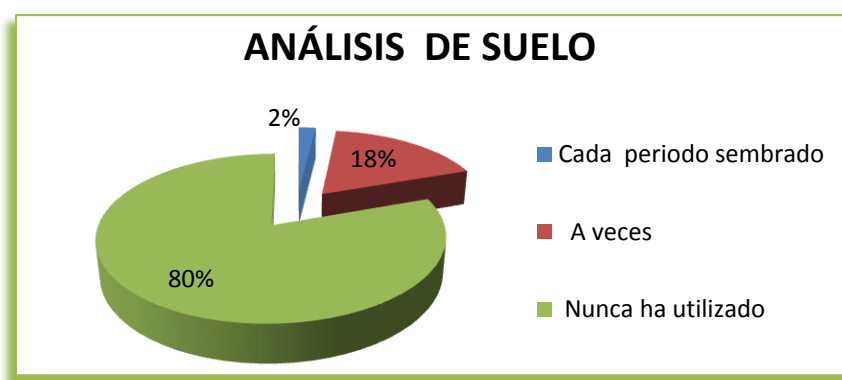


Gráfico 5.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

e) Análisis e interpretación

La mayoría de los agricultores en un 80% no realizan análisis de suelo desconociendo el agricultor los requerimientos nutricionales para el cultivo, peor aún, todos los nutrientes que posee el terreno, utilizando en gran cantidad los agroquímicos. Sería importante que cada agricultor tome en cuenta cada etapa del proceso de producción de la papa, ya que de esto depende el rendimiento de la producción y por ende su rentabilidad.

Manuel Pumisacho y Stephen Sherwood INIAP (2002), según el análisis del suelo y preparación del mismo manifiestan: Un análisis químico de suelo permite identificar la cantidad de fertilizante requerida por el cultivo. La selección cuidadosa del terreno es particularmente importante para el éxito del cultivo de papa. Se debe tomar en cuenta diversos criterios, como la presencia de plagas y enfermedades. Estos factores permiten un buen desarrollo de raíces y la formación de tubérculos. Pág. 41.

4.1.6 ¿Realiza usted preparación del terreno?

Cuadro 8.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cada periodo sembrado	261	85%
A veces	45	15%
Nunca ha utilizado	0	0%
Total	306	100%

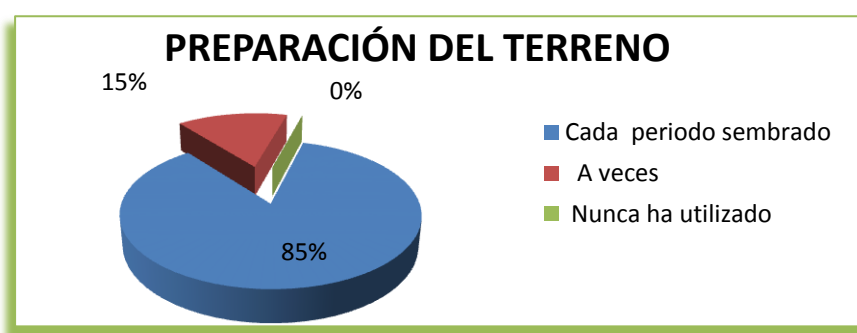


Gráfico 6.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

f) Análisis e interpretación

Gran parte de los agricultores en un 85% realiza preparación del terreno, consiste en aflojar el terreno para el buen desarrollo de los tubérculos, lo cual le permite al agricultor, desde ya, obtener un mejor rendimiento en su producción. El terreno debe estar acorde a las necesidades del cultivo.

Manuel Pumisacho y Stephen Sherwood- INIAP (2002), En relación a la preparación del terreno manifiestan. Las principales labores convencionales de preparación de suelo en el país son: la arada y rastra. La arada consiste en la roturación de la capa superficial a fin de aflojar el suelo, incorporar los residuos vegetales y controlar malezas. La rastra involucra pases cruzados del campo para desmenuzar los terrones del suelo, a fin de obtener una capa superficial suelta. Generalmente los papicultores del país usan sistemas de labranza

manual y mecanizados. La labranza manual se basa en el trabajo del hombre y la tracción animal. Pág. 53.

4.1.7 ¿La semilla que usted utiliza es?

Cuadro 9.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Certificada	4	1%
Mejorada	12	4%
Común	290	95%
Total	306	100%

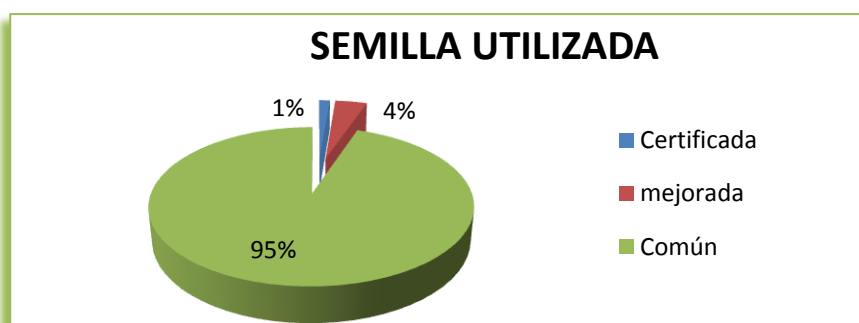


Gráfico 7.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

g) Análisis e interpretación

La mayoría en un 95% de los agricultores utiliza la misma semilla, dejada por cada cosecha realizada a pesar de que está, en el conocimiento de los agricultores, después de varios ciclos de uso, la misma semilla, pierde su capacidad productiva, causada por diversas enfermedades, produciendo productos de no tan alta calidad y por ende con precios bajos en el mercado. Es por eso, importante cambiar constantemente el tubérculo, adquiriendo semilla certificada o mejorada, para obtener productos de buena calidad.

Manuel Pumisacho y Stephen Sherwood- INIAP (2002), en referencia a la semilla manifiestan: Después de varios ciclos de uso, la misma semilla

pierde su capacidad productiva debido a una degeneración causada por diversas enfermedades fungosas, bacterianas o viróticas. Por eso, es importante renovar periódicamente la semilla, adquiriendo semilla certificada o de buena calidad Pág. 76.

4.1.8 ¿La semilla que utiliza es seleccionada y desinfectada?

Cuadro 10.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	258	84%
Pocas veces	36	12%
Nunca	12	4%
Total	306	100%

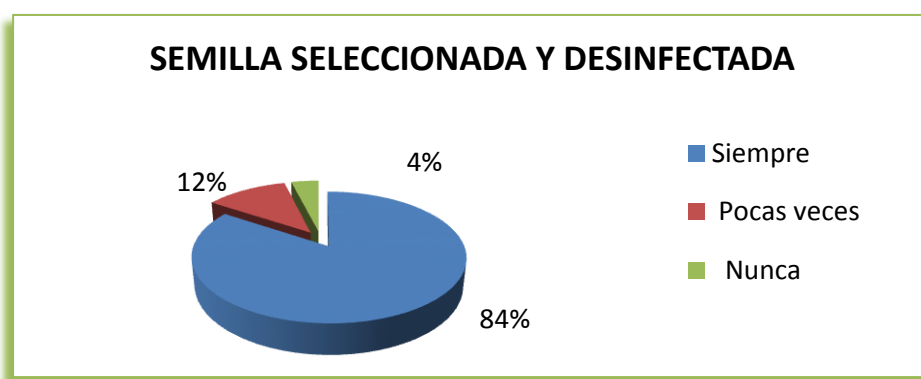


Gráfico 8.

Fuente: Investigación
Elaborado por: Ximena Cucás

h) Análisis e interpretación

En un alto porcentaje los agricultores realizan la selección y desinfección de la semilla. Es preciso concluir que la producción de la papa requiere de ser analizada cada una de las etapas del proceso de producción, entre ellas cabe destacar, la selección y la desinfección de tubérculos. Ya que en la actualidad la proliferación de plagas, como el gusano blanco y la polilla guatemalteca atacan a los cultivos, implicando mayores inversiones a los agricultores para combatir

estas plagas. Es por eso que la mayoría de los agricultores si realiza la selección y desinfección de tubérculos por cada siembra realizada.

4.1.9 ¿Los procesos de producción los realiza mediante?

Cuadro 11.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Asesoramiento Técnico	30	10%
Experiencia Adquirida	252	82%
Asesoramiento Técnico y Experiencia Adquirida	24	8%
Total	306	100%

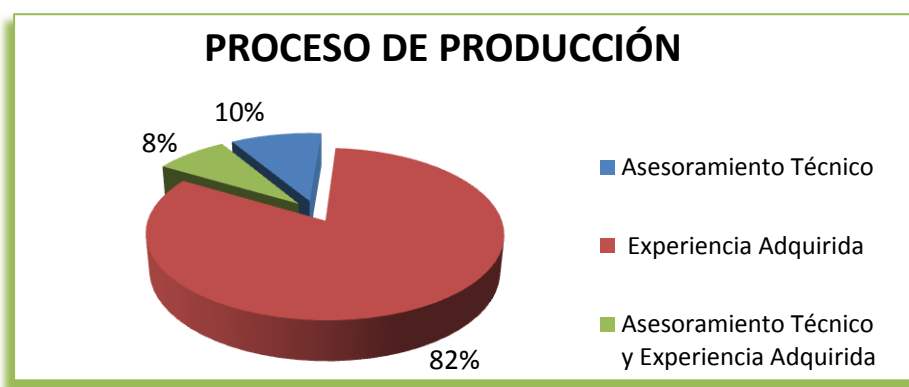


Gráfico 9.

Fuente: Investigación
Elaborado por: Ximena Cucás

i) Análisis e interpretación

La mayor parte de los agricultores cultiva la papa a través de la experiencia adquirida, utilizando métodos tradicionales que tienden a disminuir el rendimiento de la producción, a pesar de toda la experiencia, hace falta el mejoramiento técnico y tecnológico que les permita mayor rendimiento y productos de alta calidad y competitivos en el mercado.

4.1.10 ¿Durante los controles fitosanitarios emplea algún tipo de protección?

Cuadro 12.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	30	10%
Pocas veces	71	23%
Nunca	205	67%
Total	306	100%

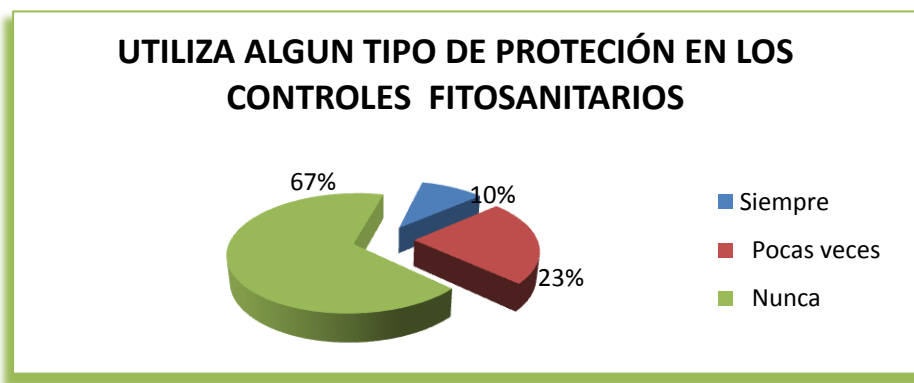


Gráfico 10.

Fuente: Investigación
Elaborado por: Ximena Cucás

j) Análisis e interpretación

Un alto porcentaje de los agricultores que es el 67%, no se protege al realizar los controles fitosanitarios, tal vez, por el desconocimiento de la serie de problemas de salud que originan, debido a su alta exposición a insecticidas químicos. Otro motivo, lograr mayor rendimiento en la producción y mejores beneficios económicos, muchas veces exponiendo su vida. A pesar de los problemas de salud, pocos son los agricultores que utilizan algún tipo de protección durante los controles fitosanitarios.

Manuel Pumisacho y Stephen Sherwood INIAP (2002), manifiesta: Los plaguicidas pueden penetrar al organismo principalmente por contacto a través de la piel, ingestión e inhalación. Los efectos agudos y crónicos son diversos y pueden confundirse con otras enfermedades. Síntomas comunes incluyen: irritaciones en la nariz, garganta, piel u ojos, sudoraciones, temblores, vómito, visión borrosa y dolores de cabeza. Estos síntomas varían de acuerdo al tipo de plaguicida.

4.1.11 ¿Cuántos qq de semilla utiliza en una hectárea?

Cuadro 13.

QQ DE SEMILLA UTILIZADOS/HECTÁREA	FRECUNCIA	TOTAL
35	90	3150
40	144	5760
45	68	3060
50	4	200
TOTAL	306	12170
PROMEDIO		40

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

k) Análisis e interpretación

La semilla utilizada por cada hectárea cultivada es de 40 quintales en promedio, este resultado de todos los valores que expuso cada agricultor.

La semilla en quintales utilizada por cada hectárea, depende del tamaño del tubérculo entre más grande, mas quintales de semilla se utiliza, manifestaron los agricultores.

4.1.12 ¿Actualmente su rendimiento en la producción se encuentra entre?

Cuadro 14.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
El 10 - 14 por 1 qq de papa	243	
El 14 - 18 por 1 qq de papa	54	16%
El 18 - 22 por 1 qq de papa	8	4%
Mayor a 22 qq de papa	0	0
Total	306	100%

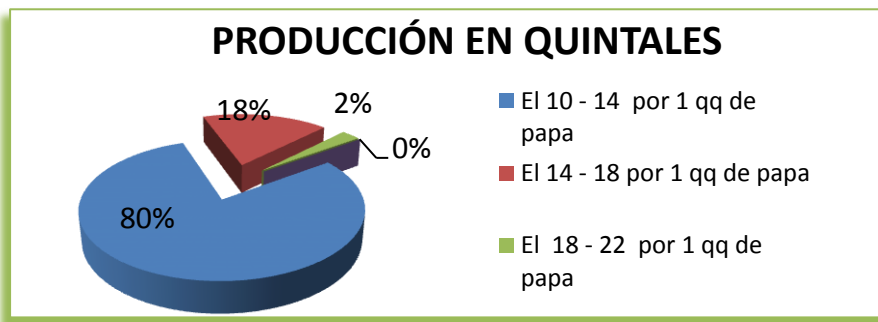


Gráfico 11.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

I) Análisis e interpretación

En un elevado porcentaje de los agricultores manifestaron, que ha reducido el rendimiento de la producción de papa, debido a los grandes cambios climatológicos, a los abonos que no son igual como antes, a la proliferación de plagas, al uso excesivo de agroquímicos, y a los constantes cultivos realizados en el mismo terreno.

4.1.13 ¿Ha reducido su cultivo por el costo de los agroquímicos?

Cuadro 15.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	295	96%
NO	11	4%
Total	306	100%

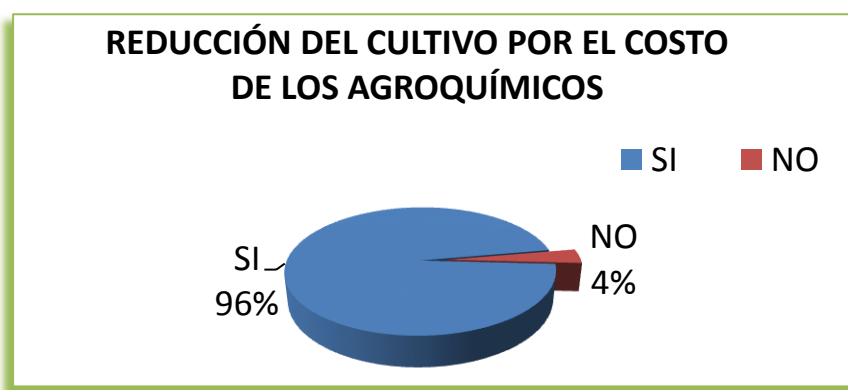


Gráfico 12.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

m) Análisis e interpretación

La mayoría en un 96% de los agricultores concluye, que el costo de los agroquímicos, es un factor relevante en las tareas agrícolas, especialmente los fungicidas y fertilizantes que son extremadamente caros, no hay un control en el precio, de tal suerte que los almacenes agropecuarios, fijan los precios, obteniendo márgenes de utilidad muy elevados. Y la única alternativa que tiene el agricultor, es reducir su cultivo.

4.1.14.- ¿Actualmente cuánto cuesta cultivar un qq de papas?

Cuadro 16.

COSTO DE PRODUCCIÓN POR QQ CULTIVADO	FRECUENCIA	TOTAL
75	35	2625
80	241	19280
85	15	1275
90	9	810
95	4	380
100	2	200
TOTAL	306	24570
PROMEDIO		80

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

n) Análisis e interpretación

Los agricultores expusieron su costo de producción, el cual permitió obtener un costo promedio de 80 dólares por quintal de papa cultivado. Actualmente cultivar un quintal de papas, tiene un costo muy alto, es por eso que, la mayoría de los agricultores han reducido su cultivo en hectáreas, debido a los altos costos de los agroquímicos, las tasas de interés que se tiene que pagar por préstamos realizados, el costo de la mano de obra, la maquinaria, como también los grandes cambios climatológicos que desfavorecen a su cultivo, entre otros factores

4.1.15 ¿La producción de papa la comercializa en?

Cuadro 17.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mercado local	48	15%
Intermediario	168	55 %
Otros mercados	48	16%
Mercado local e Intermediario y otros mercados	42	14 %
TOTAL	306	100 %

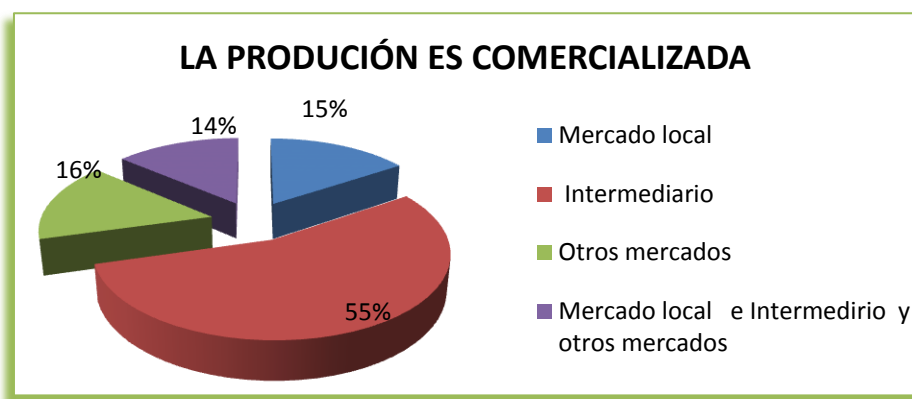


Gráfico 13.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

o) Análisis e interpretación

Más de la mitad de la producción de papa. se la vende a los intermediarios, muchas veces desconociendo el agricultor del precio en el mercado, obteniendo mayor ganancia el intermediario que el agricultor. Se debería buscar alternativas que le permitan al agricultor vender su producto directamente a las industrias, supermercados, entre otros, y de esta manera ayudar al agricultor a obtener un precio justo y rentable por su producto y por ende una estabilidad económica.

4.1.16 ¿El control de costos y gastos de producción y comercialización los realiza mediante?

Cuadro 18.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Contabilidad de costos	0	0
Intuición propia	174	57%
Borrador (cuaderno)	132	43%
Total	306	100%

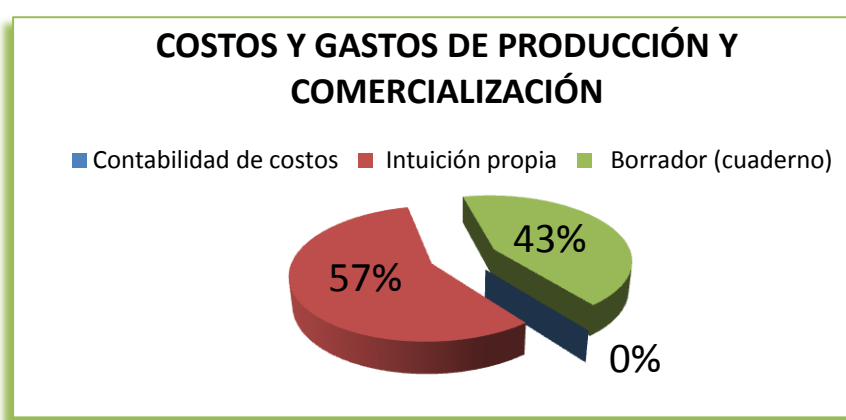


Gráfico 14.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

p) Análisis e interpretación

Los agricultores de la Parroquia de Julio Andrade, no llevan ningún mecanismo que les permita determinar los costos y gastos de producción y su utilidad real, que les facilite la información, para la toma de decisiones, en el cultivo de la papa.

4.1.17 ¿Tiene otras fuentes de ingreso como?

Cuadro 19.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ganadería	144	47%
Comercio	12	4%
Chofer	24	8%
Otros ingresos	18	6%
Ganadería y Chofer	30	10%
Comercio y Chofer	12	4%
Chofer y Otros ingresos	6	2%
Ninguno	60	19%
Total	306	100%

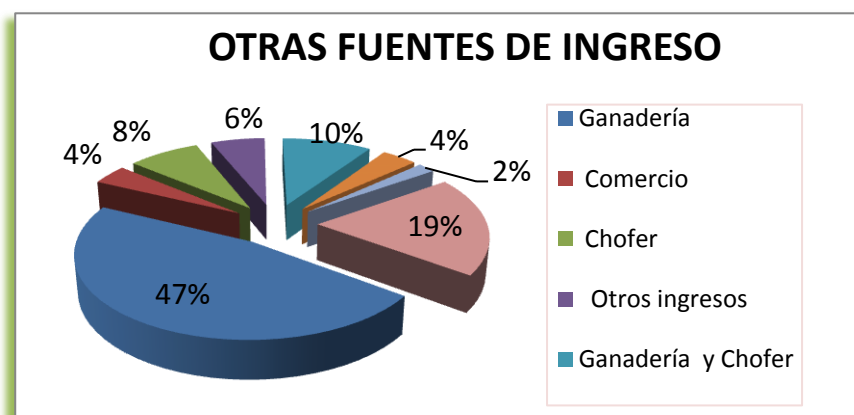


Gráfico 15.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

q) Análisis e interpretación

Una buena parte de los agricultores buscaron nuevas actividades económicas que les permita obtener mayores ingresos para sus familias, el 47% de los agricultores, de la superficie destinada a la producción de papa, remplazo por la producción de ganado de leche. En definitiva muchos agricultores buscaron nuevas actividades económicas, para obtener mayores ingresos para sus familias.

Ciclo de conferencias del proyecto FORTIPAPA – INIAP (2002), En relación a otras fuentes de empleo manifiesta: Para superar los problemas

de rendimiento económico de este producto, se produjo cambios en el uso de la tierra, es decir, una buena parte de la superficie destinada a la producción de papa fue reemplazada por la producción de ganado de leche. Por otro lado, también combinaron el cultivo de la papa con otros cultivos. Todas estas razones provocaron que se realicen inversiones adicionales.

4.1.18 ¿Cuenta con los servicios básicos?

Cuadro 20.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Luz eléctrica	306	100%
Agua potable y alcantarillado	306	100%
Medios de comunicación	306	100%
Medios de transporte	306	100%
Infraestructura vial	306	100%

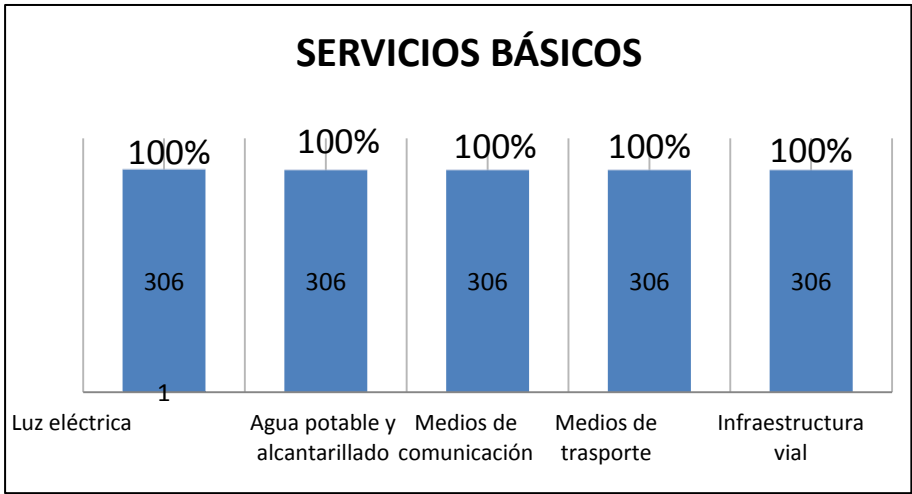


Gráfico 16.

Fuente: Investigación
Elaborado por: Ximena Cucás

r) Análisis e interpretación

Los agricultores de la Parroquia de Julio Andrade cuentan con todos los servicios básicos como: son Luz eléctrica, Agua Potable, Medios de comunicación, Medios de transporte, e Infraestructura vial, a pesar de que, la mayor parte de agricultores se encuentran

situados en las diferentes comunidades, existe una cobertura de los servicios básicos hacia los alrededores.

4.1.19 ¿Esta actividad le permite cubrir sus necesidades básicas?

Cuadro 21.

OPCIÓN	ALIMENTACIÓN		VESTIDO		SALUD		EDUCACIÓN	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Siempre	168	55%	160	52%	165	54%	163	53%
Poco	138	45%	146	48%	141	46%	143	47%
Nada	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	306	100%	306	100%	306	100%	306	100%

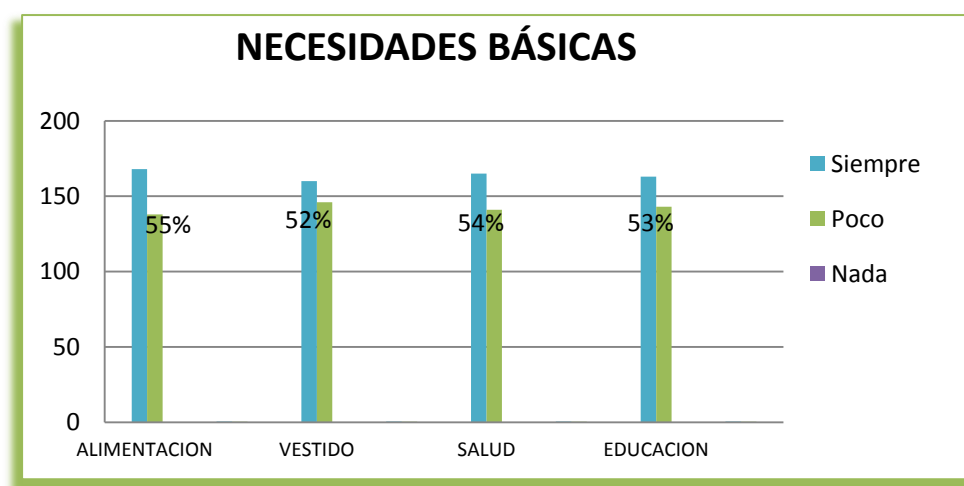


Gráfico 17.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

s) Análisis e interpretación

Más de la mitad de los agricultores tienen para cubrir todas las necesidades básicas como son: Alimentación, vestido, salud, educación. Las cuales todas son importantes, la alimentación es el diario vivir del ser humano, del él depende su buen desarrollo sobre todo el factor esencial para mantener la salud y un crecimiento normal, dotado de

buenas energías que le permitan desempeñarse en su trabajo. La vestimenta que nos brinda abrigo a nuestro cuerpo. En salud la Parroquia de Julio Andrade cuenta con un centro de salud, clínicas, farmacias, consultorios odontológicos. Y la educación es el motor esencial del desarrollo económico y social de un lugar, donde cada día es el elemento clave para el logro de los objetivos propuestos por el ser humano.

Cuadro 21.1

VIVIENDA		
OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propia	237	77%
Arrendada	69	23%
Total	306	100%

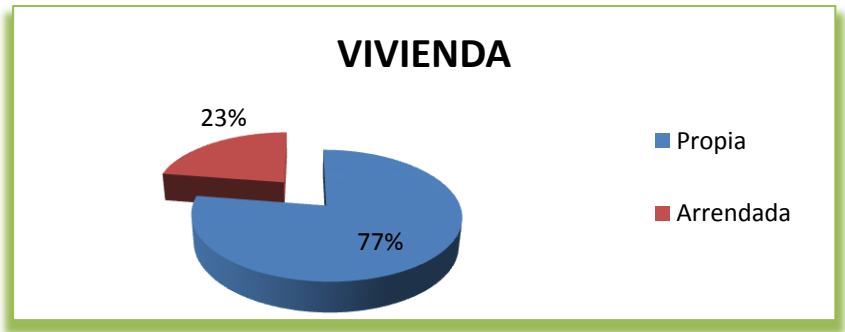


Gráfico 17.1

Fuente: Investigación
Elaborado por: Ximena Cucás

t) Análisis e interpretación

En referencia a lo anterior se concluye que los agricultores de la Parroquia de Julio Andrade cuentan con una vivienda propia, que les permite vivir con mayor tranquilidad.

4.1.20 ¿Cree usted que la actividad agrícola ocasiona algún tipo de contaminación en el medio ambiente?

Cuadro 22.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	360	100%
NO	0	0%
Total	360	100%



Gráfico 18.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

u) Análisis e interpretación

La población de Julio Andrade manifestó en un 100% ocasiona contaminación en el medio ambiente, el cultivo de la papa, ocasiona un importante impacto medioambiental, que es cada vez mayor a medida que aumenta la superficie a cultivar, generando contaminación de la tierra y del agua cambiando todos los nutrientes de tierra.

Francisco Casaus Barreda (2007), en referencia a la contaminación del medio ambiente por la actividad agrícola manifiesta Desde la deforestación hasta la plena utilización agraria de un terreno, aumenta la acción erosiva de los suelos, influyendo en las características de la cuenca hidrográfica, alteraciones en la estructura originaria del suelo, con diversas consecuencias (falta de aireación, decrecimiento de la fertilidad). Asimismo provoca el deterioro de la calidad del agua al modificarse los minerales de la tierra. El problema más grave que se presenta es el de la

contaminación de los suelos, ya que los contaminantes pueden trasladarse a las aguas de ríos, pantanos, lagos y mares.

4.1.21 ¿Que hace con los desechos de los agroquímicos?

Cuadro 23.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Los quema	178	58%
Los entierra	37	12%
Nada	85	28%
Bota al río	6	2%
Total	306	100%

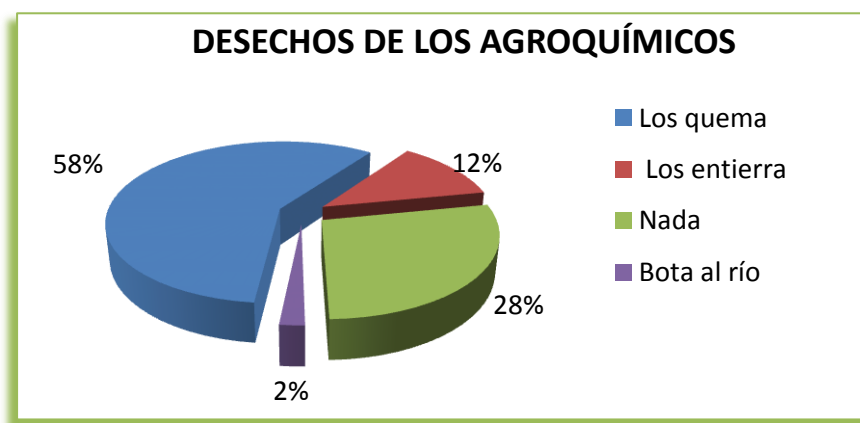


Gráfico 19.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

v) Análisis e interpretación

La mayor parte de los desechos de los agroquímicos, se los quema, a pesar de que también contamina el aire, esto se lo ha venido realizando manifestaron los agricultores poco tiempo atrás,

Según los argumentos adquiridos anteriormente, todos estos factores negativos influyen mucho en la contaminación del agua, del aire y como también de los suelos. Actualmente, la contaminación se encuentra cada vez más, en el punto de mira de la gestión medioambiental, debido

principalmente al riesgo que un suelo contaminado puede suponer para la salud humana y para el correcto funcionamiento de los ecosistemas. Pero a pesar de los problemas que puede ocasionar esta contaminación, el hombre sigue abusando del suelo; utilizándolo de manera continua e indiscriminada en muchas ocasiones, dando lugar a que las propiedades naturales del suelo se vean negativamente afectadas. El abuso de los fitosanitarios destruyen las defensas naturales de las plantas y los equilibrios ecológicos, aparte de quedar éstos depositados en los suelos.

4.1.22 ¿Considera usted que el empleo excesivo de agroquímicos perjudica su salud y la de los consumidores?

Cuadro 24. .

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	306	100%
NO	0	0
TOTAL	306	100%

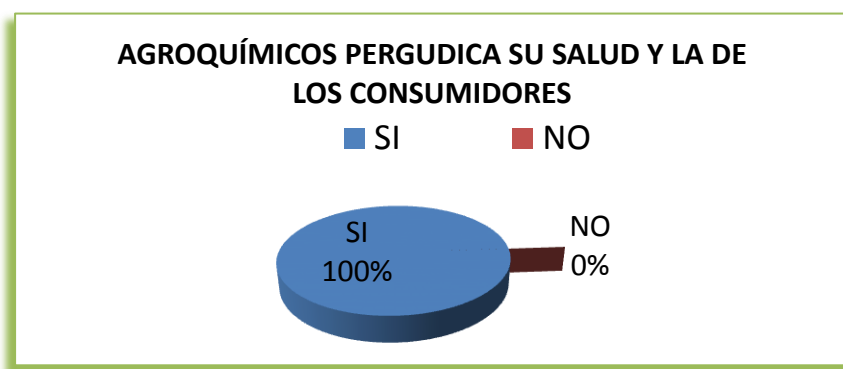


Gráfico 20.

Fuente: Investigación
Elaborado por: Ximena Cucás

w) Análisis e interpretación

Los agricultores consideran en un 100% que el uso excesivo de agroquímicos perjudica su salud y la de sus consumidores, los peligros para los agricultores se ven acrecentados por el uso indiscriminado de agroquímicos, con más frecuencia intoxicaciones, además, todo esto, está asociado a efectos secundarios como: trastornos genéticos y reproductivos, distintos tipos de cáncer, dermatitis, y otros problemas cutáneos, así como trastornos neurológicos como también alteraciones al estado de ánimo, causadas por el contacto de los agroquímicos esto según una investigación realizada por el ministerio de salud. Igualmente tiene consecuencias para los consumidores de papa por el hecho de ser producida con excesivos agroquímicos aunque esto, aun no se ha tomado mucho en cuenta.

Manuel Pumisacho y Stephen Sherwood - INIAP (2002), en referencia al uso excesivo de agroquímicos manifiesta. Estudios han encontrado que el sobre uso y pobre manejo de plaguicidas en Carchi han afectado la salud, causando envenenamientos (171/100,000 personas/año), dermatitis (48% de aplicadores), desórdenes de pigmentación (25% de aplicadores) y efectos neuro-sicológicos medibles (daño en nervios periféricos, reflejos y coordinación) en más de 60% de la población rural. La mortalidad debido a plaguicidas en Carchi está entre la más alta reportada a nivel mundial.

4.1.23 Datos Informativos:

4.1.23.1 Edad

Cuadro 25. .

EDAD	AGRICULTORES	PORCENTAJE
24 - 31	92	30%
31 - 38	49	16%
38 - 45	80	26%
45 - 52	61	20%
52 - 59	24	8%
TOTAL	306	100%

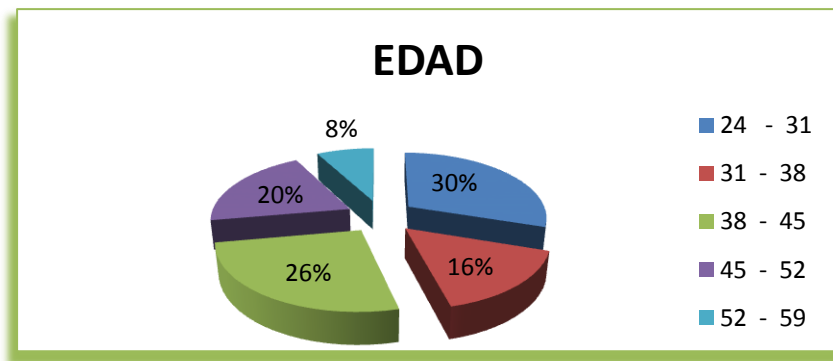


Gráfico 21.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

x) Análisis e interpretación

La mayoría de Los agricultores encuestados tienen la edad entre el intervalo (24 - 31), seguido por los que tienen la edad entre el intervalo (38 – 45) y existe un número menor que tienen la edad entre el intervalo (52 – 59). Por lo que podemos observar el producto es producido por los agricultores de la Parroquia de Julio Andrade desde muy tempranas edades, siendo una fuente de ingreso para muchas familias.

4.1.23.2 Nivel Educativo

Cuadro 26.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	263	86%
SECUNDARIA	43	14%
SUPERIOR	0	0%
TOTAL	306	100%

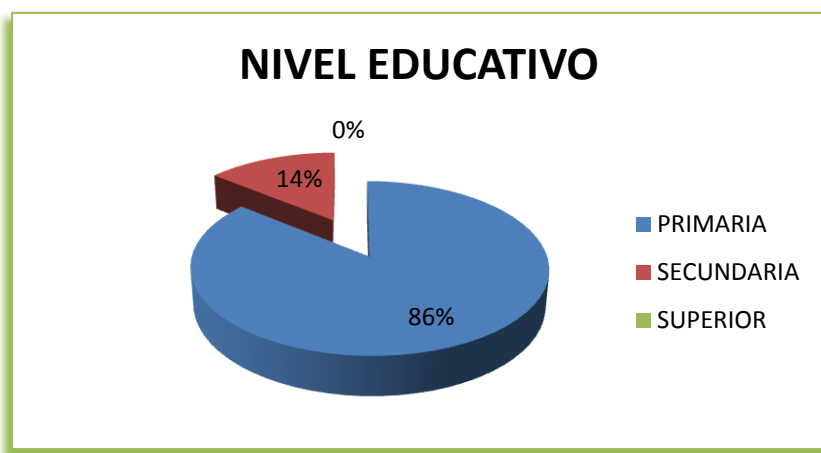


Gráfico 22.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

y) Análisis e interpretación

La mayoría de Los agricultores encuestados con 86% únicamente han cursado la primaria, el 14% de los agricultores la secundaria y ninguno de los agricultores encuestados ha cursado estudios superiores.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado se puede decir que muchos de los agricultores se han dedicado al cultivo de la papa, pues ellos manifiestan no había las posibilidades y facilidades que actualmente hay para poder culminar los estudios.

4.1.23.3 Estado Civil

Cuadro 27.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CASADO	273	89%
SOLTERO	33	11%
VIUDO	0	0%
UNION LIBRE	0	0%
DIVORCIADO	0	0%
TOTAL	306	100%

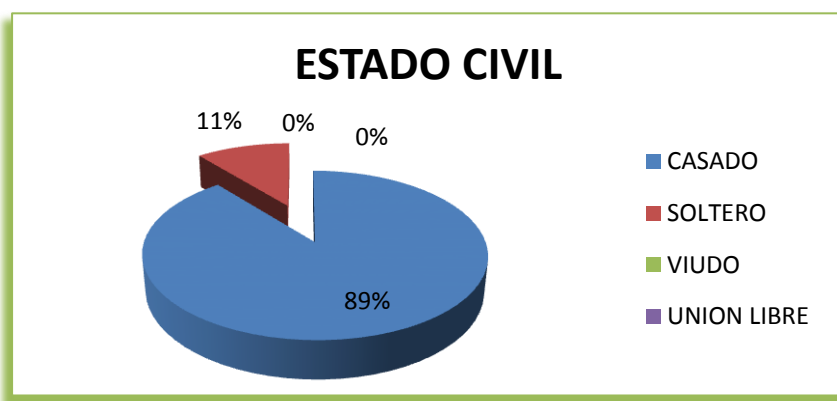


Gráfico 23.

Fuente: Investigación
Elaborado por: Ximena Cucás

z) Análisis e interpretación

La mayoría de los agricultores en un 89% son casados, y, un 11% de los agricultores son solteros. Es decir que muchas de las familias de la Parroquia de Julio Andrade dependen del cultivo de la papa, siendo este la principal fuente de ingreso.

4.2 Resultados de las encuestas de los Consumidores

4.2.1 ¿Qué variedad de papa consume?

Cuadro 28.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Súper chola	165	48%
Gabriela	0	0%
Otras	24	7%
Super chola y Gabriela	61	18%
Super chola y Otras	36	11%
Todas	56	16%
Total	342	100%

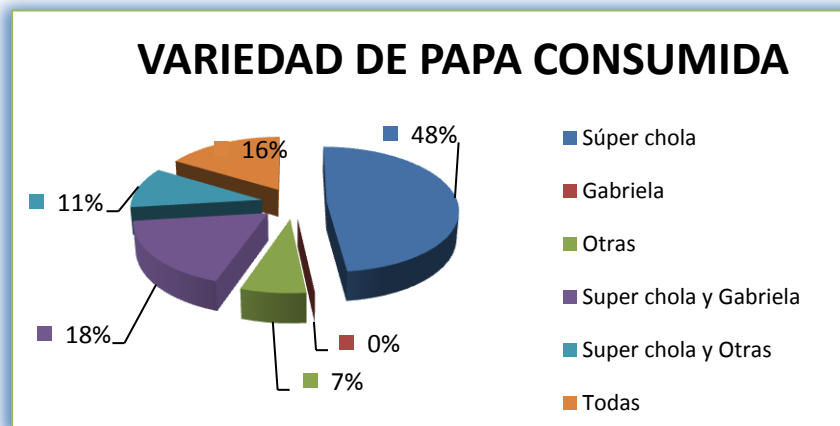


Gráfico 24.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

a) Análisis e interpretación

La mayoría de Familias de la Parroquia de Julio Andrade en un. 48% adquiere la papa súper chola, siendo esta la papa de mayor consumo domestico a pesar de tener un precio más alto en el mercado. De igual manera un consumo alternado con el 18% papa Gabriela y papa súper chola. Las principales razones para preferir esta variedad es que son consideradas papas sabrosas, textura arenosas (que se disgrega al cocinarse), suaves y apropiadas para sopas conocidas como locro entre otros platos favoritos a preparar.

4.2.2 ¿Para adquirir el producto toma en cuenta usted?

Cuadro 29.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Variedad	42	12%
Calidad	188	53%
Precio	70	20%
Variedad y Calidad	34	9%
Variedad y precio	20	6%
Total	354	100%

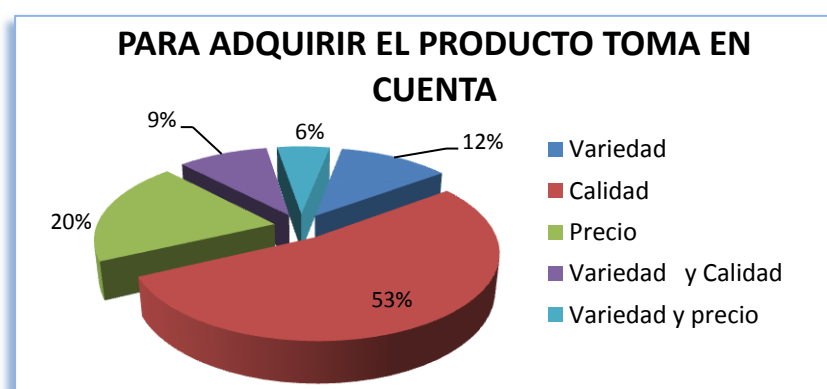


Gráfico 25.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

b) Análisis e interpretación

La mayoría de las familias de la Parroquia de Julio Andrade, para adquirir el producto, toman en cuenta la calidad de la papa, satisfaciendo sus gustos y preferencias.

4.1.3 ¿Dónde adquiere el producto?

Cuadro 30.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mercado	185	52%
Productor	129	36%
Intermediario	16	5%
Mercado y Productor	24	7%
Total	354	100%

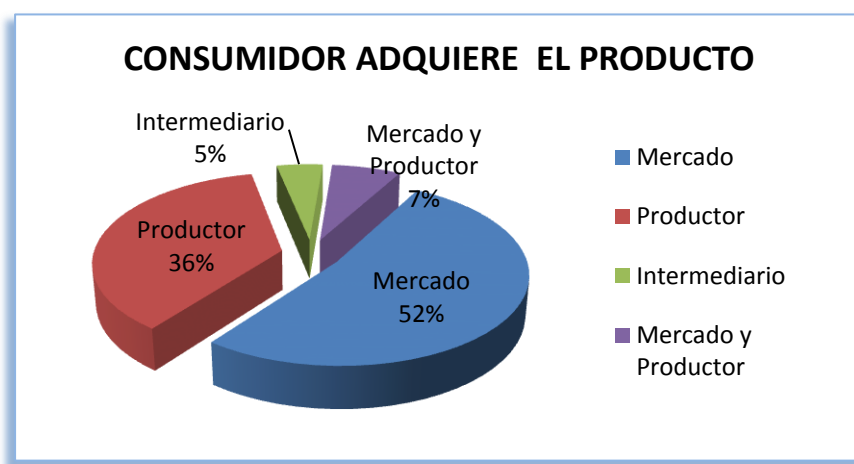


Gráfico 26.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

c) Análisis e interpretación

El 52% de los consumidores adquiere el producto en el mercado, por la facilidad de transportarla, y un 36% de los consumidores adquiere la papa al productor, con alternativa de obtener un producto de mejor calidad.

4.1.4 ¿Considera que la papa producida en esta zona es?

Cuadro 31.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buena calidad	192	54%
Regular	162	46%
Mala calidad	0	0%
Total	354	100%

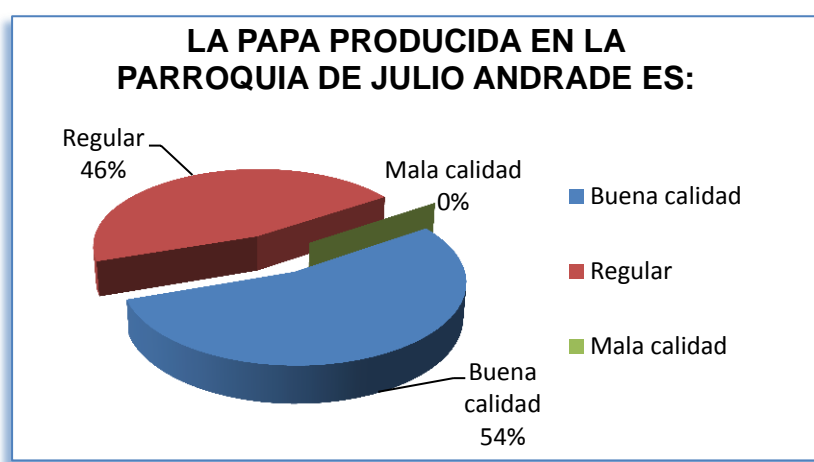


Gráfico 27.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

d) Análisis e interpretación

Más de la mitad de los consumidores consideran que la papa producida en la parroquia de Julio Andrade esta dentro de un margen de buena calidad de acuerdo a las encuestas realizadas, sería importante conocer el criterio de los grandes demandantes de papa como son: las industrias, supermercados entre otros, ya que la papa pasa por un sinnúmero de requerimientos, a pesar de esto, actualmente tiene más acceso a los grandes mercados mayoristas de Quito, Cuenca, y Ambato.

4.1.5 ¿Para qué adquiere usted el producto?

Cuadro 32.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Consumo familiar	346	98%
Procesos alimenticios	0	0%
Consumo familiar y procesos alimenticios	8	2%
TOTAL	354	100%

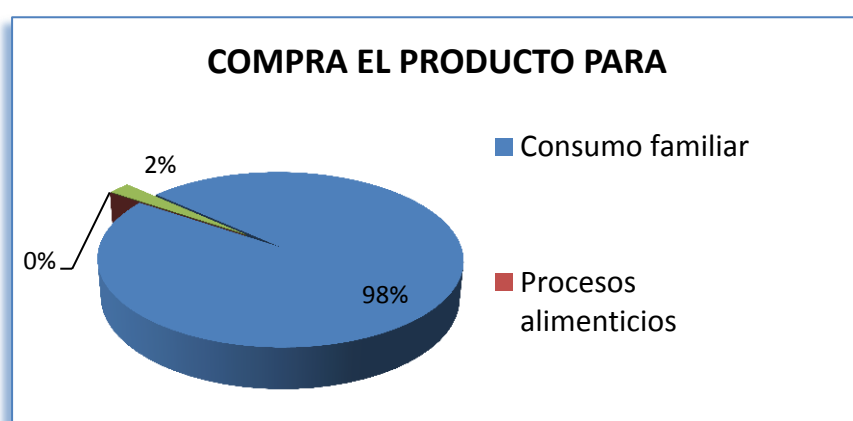


Gráfico 28.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

e) Análisis e interpretación

De las familias encuestadas, un porcentaje mínimo utiliza para procesos alimenticios, la papa es utilizada para elaboración de papas fritas, siendo muy demandados por jóvenes adultos y niños, como también hojuelas de papa enfundadas que se las expenden dentro de la Parroquia. Y la mayoría utiliza la papa para consumo domestico.

4.1.6 ¿Cuántos qq de papa compra mensualmente?

Cuadro 33.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Un qq	38	11%
Dos qq	161	45%
Tres qq	123	35%
Cuatro qq	32	9%
Total	354	100%

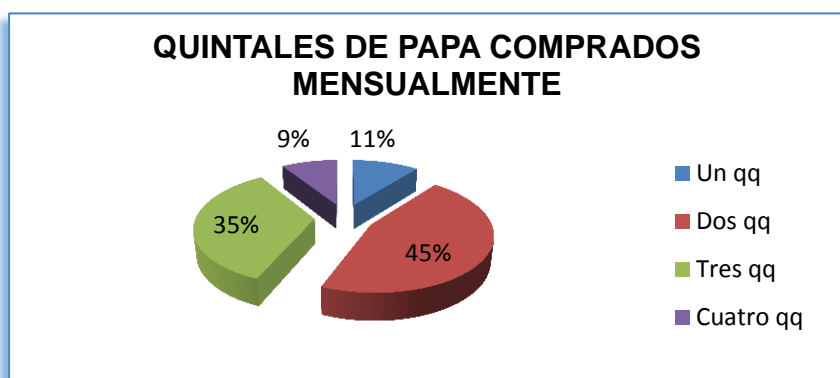


Gráfico 29.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

f) Análisis e interpretación

La mayoría de los consumidores en un 80% adquiere de dos a tres quintales de papa mensualmente. Siendo una compra representativa para los agricultores.

4.1.7 ¿Cuánto invierte mensualmente en este producto?

Cuadro 34.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 5 - 10 USD	48	14%
Entre 10 - 20 USD	125	35%
Entre 20 - 30 USD	138	39%
Entre 40 - 50 USD	37	10%
Entre 50 o más	6	2%
TOTAL	354	100%

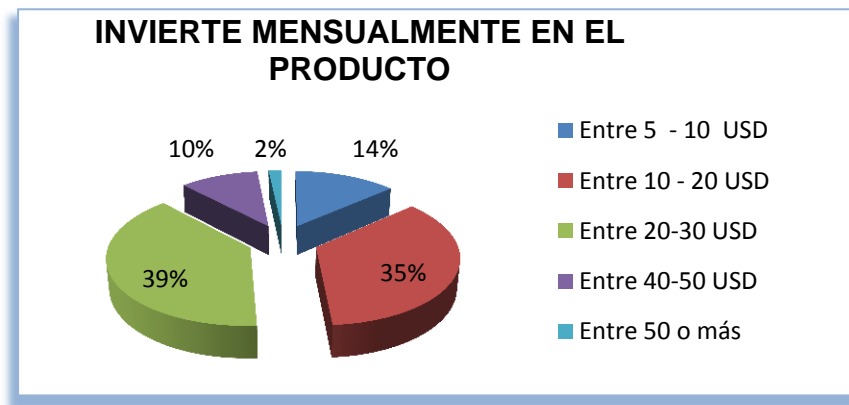


Gráfico 30.

Fuente: Investigación
Elaborado por: Ximena Cucás

g) Análisis e interpretación

En un gran porcentaje los consumidores invierten mensualmente de 10 a 30 dolares en la adquisición de los quintales de papa. Valor que cambia de acuerdo al precio que se encuentre en el mercado, es preciso indicar que en el periodo que se realizaron las encuestas el costo promedio del producto estaba entre 10 a 14 dólares por quintal de papa gruesa, tomando en cuenta su calidad y variedad.

4.1.8 ¿Considera que el precio del producto es justo?

Cuadro 35.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	303	86%
NO	49	14%
TOTAL	352	100%

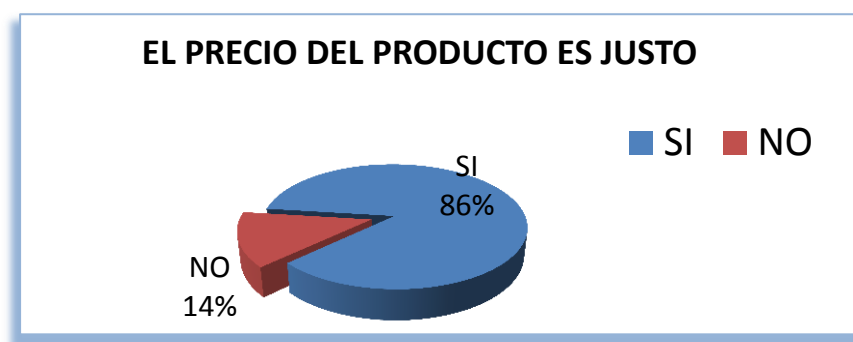


Gráfico 31.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

h) Análisis e interpretación

La población de la Parroquia de Julio Andrade considera en un 86% que si es justo el precio que paga por el producto, y un 14% dijo que no, porque hay épocas que se paga demasiado por el producto. A pesar de que también hay épocas, que el precio no se compadece a la inversión realizada por el agricultor.

En relación a lo anteriormente mencionado es preciso indicar que el momento que se realizaron las encuestas, su precio promedio fue de 10 a 14 dólares la mejor papa, señalando que la mayor parte de la población está de acuerdo en pagar ese precio por el producto, a pesar de que su costo de producción promedio es de 13 dólares por quintal, dependiendo de su rendimiento en la producción, de acuerdo a las encuestas realizadas a los agricultores.

4.1.9 ¿Considera importante el empleo de la papa en su alimentación?

Cuadro 36.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	323	91%
NO	31	9%
TOTAL	354	100%



Gráfico 32.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

i) Análisis e interpretación

Gran parte de los consumidores con un 91% considera importante el empleo de la papa en su alimentación, la papa ocupa el primer lugar de preferencia en el grupo de raíces y tubérculos, conformado por la yuca, el melloco, el camote, la zanahoria blanca y la oca, la cual es preparada en diversas formas como: sopa, frita, puré, tortilla, ensalada, horneada, solo cocida, destacando en los hogares el incremento de preparación como papa frita, que actualmente existen mayor número de restaurantes de preparación de comida rápida, especialmente visitada por la juventud, como también dijeron los consumidores, si no hay papa, no es comida a demás de pertenecer a una zona papera y como puede ser dijeron, la costumbre de comer la papa. Y un 9% considera que no es importante el empleo de la papa en su alimentación ya que actualmente el producto tiene mayor concentración de agroquímicos y no es saludable como antes.

4.1.10 ¿Cree usted que el cultivo de la papa genera fuentes de empleo?

Cuadro 37.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	354	100%
NO	0	0%
TOTAL	354	100%

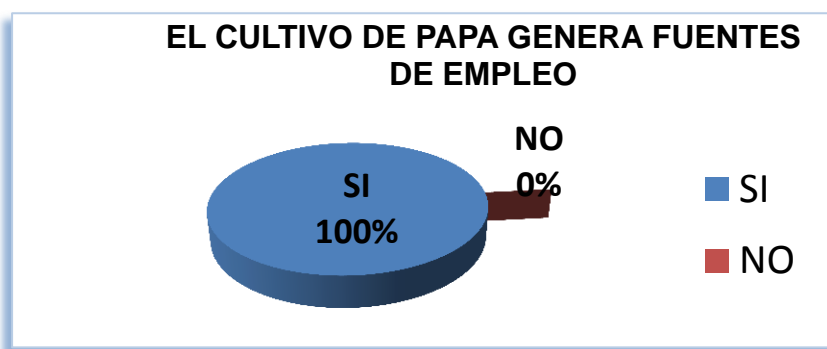


Gráfico 33.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

j)Análisis e interpretación

El cultivo de la papa genera más ingresos económicos que cualquier otro cultivo, brindando puestos de trabajo a muchos jornales, como podemos ver en el grafico la población de la parroquia de Julio Andrade manifestó que en un 100%, la siembra de papa genera fuentes de empleo, donde la mano de obra tiene un reto muy importante dentro del cultivo, ya que está expuesto a los climas más difíciles que cualquier otro cultivo.

Ciclo de conferencias del proyecto FORTIPAPA – INIAP (2002). En relación a la papa generando fuentes de empleo manifiesta: Debido a sus altos requerimientos de mano de obra, la producción de papa es una fuente importante de trabajo rural.

4.1.11 ¿Cree usted que el precio de la papa incide en el desarrollo socio económico de la Parroquia?

Cuadro 38.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	354	100%
NO	0	0%
TOTAL	354	100%

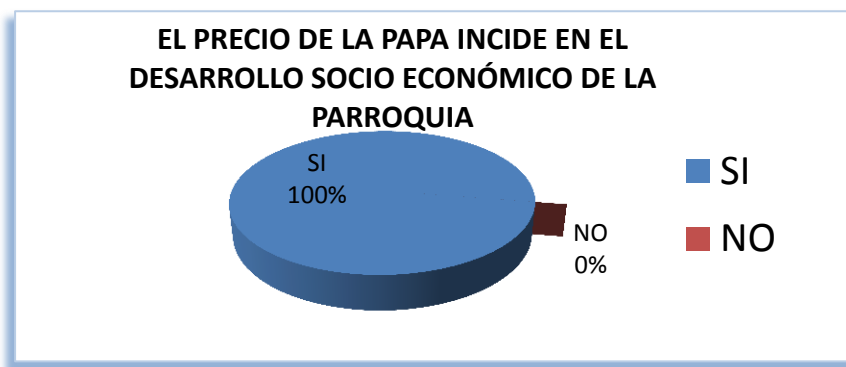


Gráfico 34.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

k) Análisis e interpretación

El precio de la papa es un factor muy importante manifiestan en un 100% los consumidores para el desarrollo socio económico de la parroquia de Julio Andrade, de él depende los ingresos de los agricultores y como tal el movimiento de las actividades económicas.

En base a la información anteriormente mencionada, es evidente que muchos agricultores han logrado una estabilidad económica, obteniendo su casa propia, sus terrenos, hasta incluso bienes de lujo, mejorando así su nivel de vida. Pero todo esto encaminado por un buen precio de la papa, que no es siempre, por lo contrario muchos agricultores han tenido que endeudarse más, adquiriendo créditos e incluso vendiendo sus bienes. A pesar de todo, ha ido creciendo paulatinamente el desarrollo socio-económico de la Parroquia de Julio Andrade.

4.1.12 ¿Considera usted que el comercio en la Parroquia depende del cultivo de la papa?

Cuadro 39.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	354	100%
NO	0	0%
TOTAL	354	100%

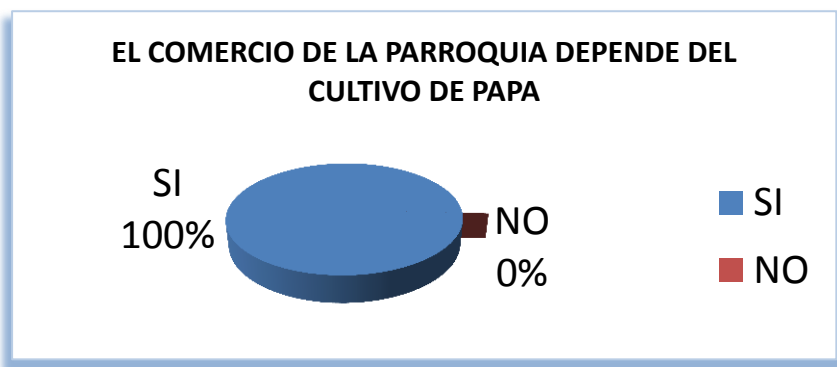


Gráfico 35.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

I)Análisis e interpretación

El comercio de la parroquia de Julio Andrade depende en un 100% del cultivo de la papa, manifestó la población. El sector comercial, está compuesto por negocios en todas las aéreas como: restaurantes, comisariatos, bazares, tercenas, bares, cabinas telefónicas, electrodomésticos, almacenes agrícolas, distribuidores de gas, gasolinera, repuestos automotriz, entre otros, además cada domingo se lo destina a la comercialización de productos por mayor y menor, el mercado cuenta en promedio de 400 puestos de venta entre ellos tenemos puestos de carne, frutas, legumbres, pollos, tubérculos, abarrotes, ropa, calzado comidas preparadas etc. Donde toda la población de las comunidades en su mayoría agricultores salen para la adquisición de alimentos, vestido, y otros, generando un gran movimiento comercial dentro de la parroquia de Julio Andrade.

4.1.13 ¿Considera importante fomentar los eventos culturales de la papa en la Parroquia?

Cuadro 40.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	354	100%
NO	0	0%
TOTAL	354	100%

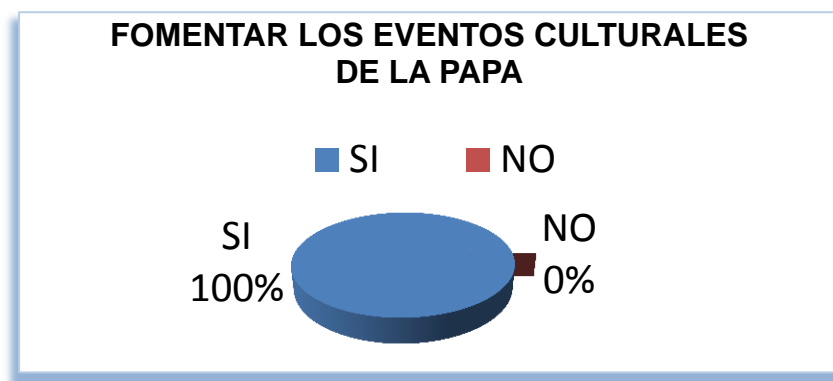


Gráfico 36.

Fuente: Investigación
Elaborado por: Ximena Cucás

m) Análisis e interpretación

La población de la parroquia de Julio Andrade considera importante fomentar en un 100% los eventos culturales de la papa, que hace pocos años atrás, se han venido realizando, como es: elegir El Rey de la papa, preparar la olla más grande de locro, premiar a la papa más grande, entre otros, dando realce a las fiestas de la Parroquia y permitiendo que sea reconocida a nivel nacional y principalmente fomentar el turismo.

4.1.14 Datos Informativos

4.1.15.1 Edad

Cuadro 41.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
17 - 26	30	9%
26 - 35	120	34%
35 - 44	79	22%
44 - 53	65	18%
53 - 62	47	13%
62 - 71	13	4%
TOTAL	354	100%

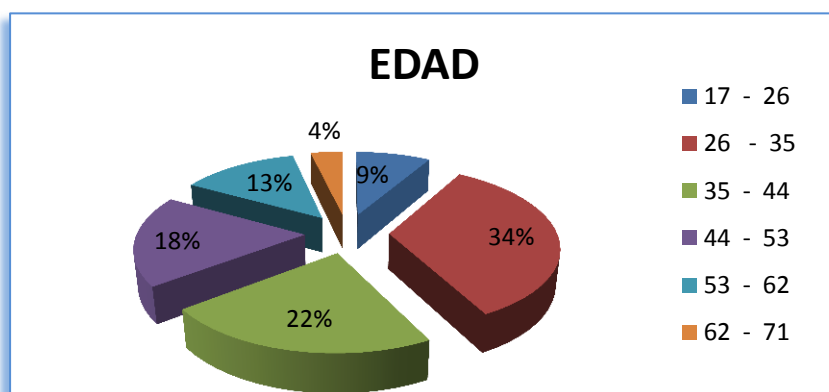


Gráfico 37.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

n) Análisis e interpretación

La mayoría de los consumidores tienen una edad entre el intervalo (26 - 35) con un 34% de todos los encuestados, seguido por los que tienen la edad entre el intervalo (35 – 44) y existe un número menor que tienen la edad entre el intervalo (62 - 71). Como es evidente el producto es consumido por todas las familias de la Parroquia de Julio Andrade sin límites de edades, siendo un producto característico de la Provincia del Carchi.

4.1.14.2 Nivel Educativo

Cuadro 42.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	133	38%
SECUNDARIA	174	49%
SUPERIOR	47	13%
TOTAL	354	100%

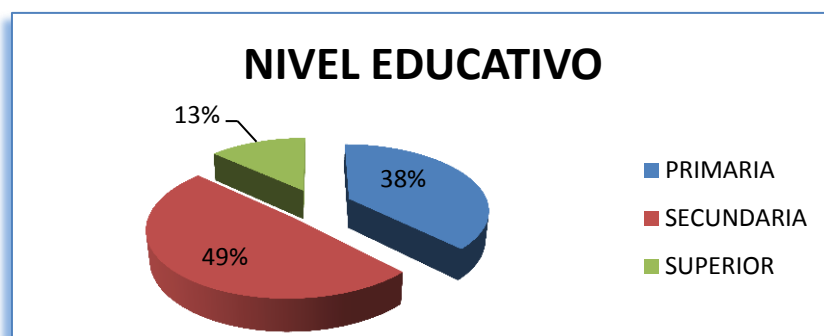


Gráfico 38.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

o) Análisis e interpretación

La mayoría de los consumidores de la Parroquia de Julio Andrade en un 49% han culminado sus estudios secundarios, un 38% la primaria y únicamente el 13% los estudios superiores.

En base a la información anteriormente mencionada se puede decir que las encuestas a consumidores fueron realizadas a las familias de los diferentes barrios, dentro del centro poblado de la Parroquia. Es por eso que existe un nivel de preparación en la educación más alta respecto a los agricultores, se podría decir por la facilidad y acceso a las escuelas colegios y como también a las universidades.

4.2 Resultados de las Encuestas de los Comerciantes

4.3.1 ¿Considera usted que la comercialización de papa es?

Cuadro 43.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Rentable	0	0%
Medio de subsistencia	15	100%
TOTAL	15	100%

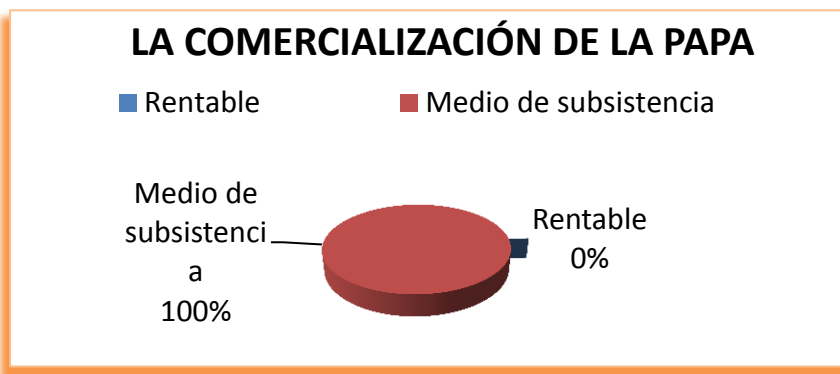


Gráfico 39.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

a) Análisis e interpretación

Los comerciantes de la parroquia de Julio Andrade en un 100% consideran que la comercialización de la papa es un medio de subsistencia, más no una actividad rentable. Pero realizando un minucioso análisis, los intermediarios son los que mayores utilidades obtienen en la comercialización de la papa, más que los mismos agricultores, ya que el cultivo de la papa requiere de tiempo y de una cantidad representativa de dinero, enfrentándose a diversos factores negativos. Y a las expectativas de obtener un buen precio, mientras que el intermediario compra la papa e inmediatamente es expandida a los mercados mayoristas generando utilidades en menor tiempo y con menos dificultades.

4.3.2 ¿Donde adquiere el producto?

Cuadro 44.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Productor	10	67%
Mercado Local	2	13%
Productor y Mercado Loc.	3	20%
TOTAL	15	100%

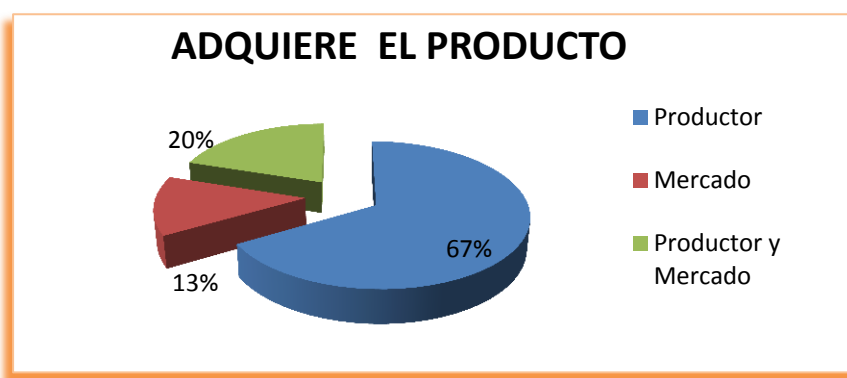


Gráfico 40.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

b) Análisis e interpretación

Un alto porcentaje de los comerciantes adquieren la papa para ser comercializada al productor, es decir en el lugar de cosecha, para luego ser comercializada en los mercados mayoristas.

4.3.3 ¿Qué cantidad del producto comercializa semanal?

Cuadro 45.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 500 - 1000 qq	10	67%
Entre 1000-2000 qq	3	20%
Entre 2000- 3000 qq	2	13%
Entre 3000 o mas qq	0	0%
Total	15	100%

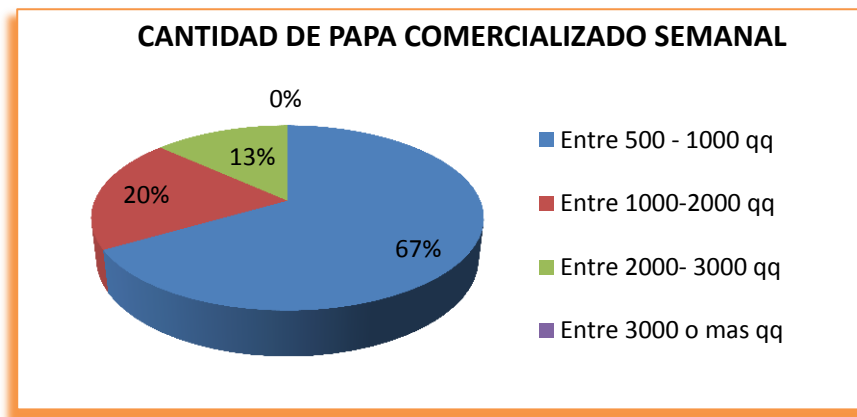


Gráfico 41.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

c) Análisis e interpretación

La mayoría de los intermediarios (67%) comercializa semanalmente entre 500 a 1000 quintales de acuerdo a las encuestas realizadas. Y con un mínimo porcentaje, pero con una cantidad representativa de 2000 a 3000 quintales semanalmente.

4.1.4 ¿Esta actividad le permite cubrir sus necesidades básicas?

4.1.5.1 Alimentación

4.1.5.2 Vivienda

4.1.5.3 Vestido

4.1.5.4 Salud

4.1.5.5 Educación

Cuadro 46. .

NECESIDADES BÁSICAS		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	27%
Poco	4	73%
Nada	0	0%
Total	15	100%

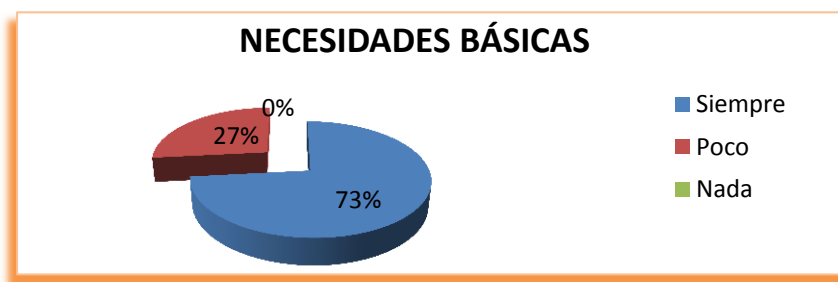


Gráfico 42.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

d) Análisis e interpretación

Más de la mitad de los comerciantes encuestados en un 73% dijo que cubre siempre sus necesidades básicas, la comercialización de papa, si genera grandes ingresos económicos a los intermediarios, como es evidente la mayoría de los comerciantes, les permite cubrir todas sus necesidades básicas que son: salud, educación vestido, alimentación y vivienda.

4.3.5 ¿Para realizar esta actividad comercial los recursos económicos utilizados son?

Cuadro 47.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recursos propios	0	0%
Préstamo	0	0%
Recursos propios y préstamo	15	100%
Total	15	100%

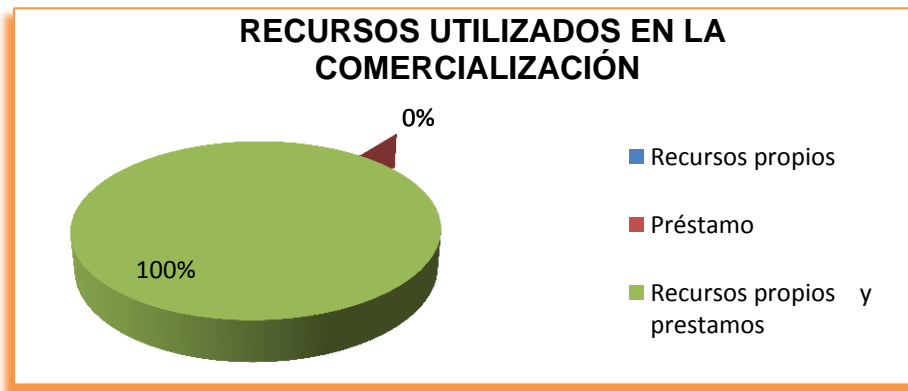


Gráfico 43.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

e) Análisis e interpretación

Los recursos utilizados en esta actividad por los comerciantes son a través de préstamo y recursos propios. Esta actividad económica requiere de grandes sumas de dinero, lo cual todos comerciantes han recurrido a obtener préstamos, a través de las instituciones financieras.

4.3.6 ¿El producto lo comercializa en:

Cuadro 48.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mercado mayorista	14	93%
Mercado minorista	1	7%
Industria	0	0%
Total	15	100%

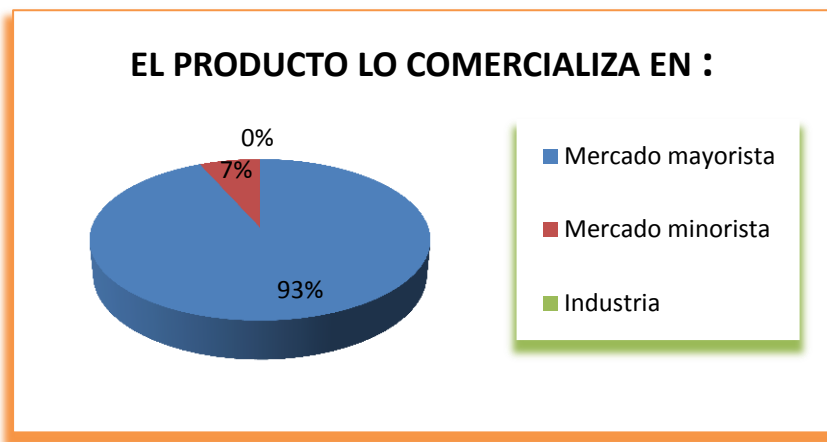


Gráfico 44.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

f) Análisis e interpretación

La mayor producción de papa se la comercializa fuera de la provincia, en los mercados mayoristas, a pesar de que hay gran competencia de otros sectores paperos, es evidente que la papa producida en la Parroquia de Julio Andrade se encuentra ocupando un lugar importante en el mercado.

4.3.7 ¿Cree usted que la comercialización de la papa es una actividad de alto riesgo?

Cuadro 49.

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%



Gráfico 45.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

g) Análisis e interpretación

Los comerciantes de papa de la parroquia de Julio Andrade consideran en un 100% que es una actividad de alto riesgo.

La variación del precio es constante, y no es solo eso, muchas veces la mala calidad del producto, hace que reduzca su precio en el mercado, como también cuando el producto se encuentra húmedo o de lodo, tiende a dañarse rápidamente y no se puede almacenar es por eso que la comercialización de la papa es una actividad de alto riesgo, la cual genera grandes ganancias y de igual manera grandes pérdidas económicas.

4.3.8 Datos informativos

4.3.8.1 Edad

Cuadro 50.

EDAD	COMRECIANTES	PORCENTAJE
27 - 33	3	20%
33 - 39	5	33%
39 - 45	1	7%
45 - 51	6	40%
TOTAL	15	100%

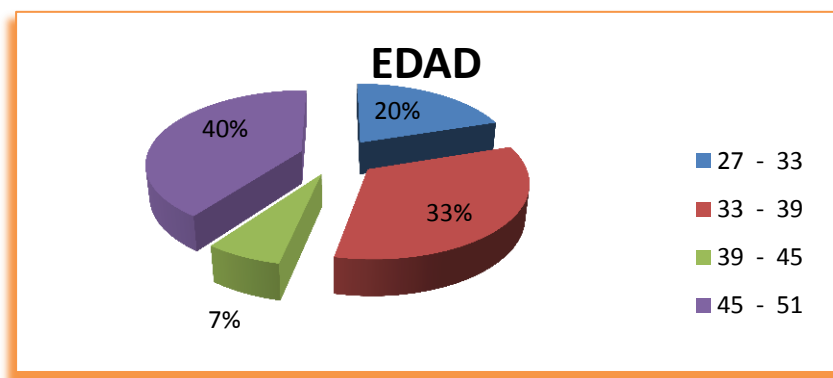


Gráfico 46.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

h) Análisis e interpretación

La mayoría de los comerciantes encuestados tienen la edad entre el intervalo (45 - 51), seguido por los que tienen la edad entre el intervalo (39 - 45) y existe un número menor que tienen la edad entre el intervalo (27 - 33). Por lo que podemos observar la comercialización de la papa la realizan personas de diferentes edades.

4.3.8.2 Nivel Educativo

Cuadro 51.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	10	67%
SECUNDARIA	5	33%
SUPERIOR	0	0%
TOTAL	15	100%

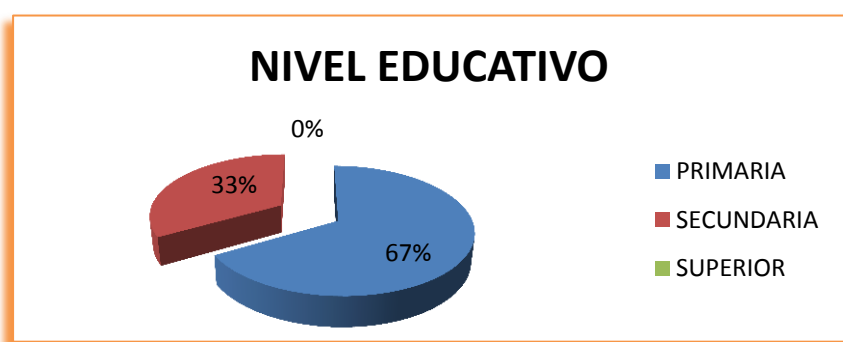


Gráfico 47.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

i)Análisis e interpretación

La mayoría de los comerciantes de la Parroquia de Julio Andrade en 67% han culminado únicamente la primaria, un 33%% la secundaria y ninguno de los comerciantes ha realizado los estudios superiores.

4.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACION.

4.4.1 ¿Cuál es la situación actual del proceso de producción y comercialización de la papa y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia de Julio Andrade?

4.4.1.1 Resultados de la investigación realizada

El proceso de producción de la papa no es utilizado de una manera correcta, lo que hace, que los agricultores no obtengan productos de buena calidad y competitivos en el mercado, se pudo determinar al realizar las encuestas a los agricultores, es preciso indicar que el 80% de los agricultores, nunca han utilizado análisis del suelo, es decir, la mayoría, desconoce los requerimientos que necesita el cultivo, y los nutrientes que posee el terreno, un análisis de suelo permite identificar la cantidad de fertilizante requerida por el cultivo, para mejorar su productividad.

Así mismo, un 95% de los agricultores utilizan únicamente semilla común, que es, la semilla dejada después de cada cosecha, lo que hace, que después de varios ciclos de uso, pierda su capacidad productiva obteniendo productos de baja calidad y bajo rendimiento en la producción; actualmente, el 65% de los agricultores obtienen en promedio solamente 10 quintales de papa por un quintal de papa sembrado.

Además, el 96% de los agricultores manifestaron que el cultivo de la papa se ha reducido por los altos costos de los agroquímicos, lo cual, no les permite producir en gran proporción. Todo esto viene encaminado a que el 82% de los agricultores realizan el cultivo de la papa, a través, de la experiencia adquirida año tras año, desconociendo la importancia de tecnificar, que le permita mejorar el rendimiento en su producción, obteniendo productos de buena calidad y competitivos en el mercado. En

relación, a la comercialización de la papa, se realiza sin ninguna técnica, de acuerdo a la investigación e información obtenida, un 55% de los agricultores la venden a los intermediarios, 16% a otros mercados fuera de la Provincia, 15% a mercado local y un 10% a todos. Como podemos ver la mayor parte de la producción es demandada por los intermediarios, lo que hace que el agricultor desconozca del precio real del mercado, vendiendo el producto a precios más bajos.

A pesar de no utilizar correctamente el proceso de producción y comercialización de la papa, actualmente esta actividad, ha cultivado aproximadamente 3038 hectáreas, lo que ha incidido de una manera positiva en el desarrollo socio-económico de la Parroquia de Julio Andrade, siendo la principal fuente de ingreso para muchos agricultores, como también generando fuentes de empleo a muchas personas, incentivando la economía de la parroquia, incrementando relativamente sus ingresos promedio.

Cuadro 52. Cálculo del número de hectáreas de papa sembradas al año

Muestra Nº Agricultores	porcentaje	Total Agricultores	Nº Has. promedio	Nº Has. sembradas al año
259	85%	1.275	1,5	1.913
20	6%	90	3	270
14	4%	60	5	300
9	3%	45	7	315
4	2%	30	8	240
306	100%	1.500		3.038

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

4.4.1.2 Información recopilada

a) A nivel del Ecuador

Según el Ministerio de Agricultura (2002-2006), manifiesta que el Sector Agrícola aporta en promedio el 6.30% al PIB Nacional.

Aporte de la producción de papa al PIB del Ecuador

La producción promedio de papa en el Ecuador llegó a ser de 91 millones de dólares, valor que corresponde al 7,4% del PIB agrícola ecuatoriano.

Dicha contribución, tuvo un comportamiento decreciente hasta el año 2004 debido a la disminución en la producción nacional de papa. A partir del año 2005, la producción de papa experimenta un crecimiento del orden del 56%, y por lo tanto la participación de la producción de papa sobre el PIB agrícola aumenta, pasando del 6% en el año 2004 al 8,9% en el año 2005.

Cuadro 53. Producto Interno Bruto (Miles de \$ USD) y porcentajes (%)

Producto Interno Bruto (Miles de \$ USD) y Porcentajes (%)					
Año	PIB TOTAL	PIB AGRICOLA	PIB DE LA PAPA	PIB Agr./PIB T en %	PIB Papa/PIB Agr. En %
2002	17.496.669	1.144.124	82944,615	6,50%	7,20%
2003	18.122.313	1.196.083	78931,161	6,60%	6,60%
2004	19.558.385	1.220.264	72925,19	6,20%	6,00%
2005	20.486.024	1.274.649	113809,73	6,20%	8,90%
2006	21.319.732	1.261.126	106324,59	5,90%	8,40%
PROMEDIO	19.396.625	1.219.249	90.987	6,30%	7,40%

Fuente: BCE/Proyecto SICA-MAG
Elaboración: OFIAGRO

Proyecciones

Formula: $M = C (1 + i)^{n-1}$

M = Ultimo valor de una serie histórica

C = Primer valor de una serie histórica

i = Tasa de crecimiento

n = Numero de datos de una serie histórica

Cuadro 54. Cálculo de la tasa de crecimiento del PIB Total, PIB Agrícola, y PIB de la papa.

Año	PIB TOTAL	FORMULA X AÑO	%	PIB AGRICOLA	FORMULA X AÑO	%	PIB DE LA PAPA	FORMULA X AÑO	%
2002	17.496.669			1.144.124			82944,615		
2003	18.122.313	1,0358	4%	1.196.083	1,0454	5%	78931,161	0,9516	-5%
2004	19.558.385	1,0792	8%	1.220.264	1,0202	2%	72925,19	0,9239	-8%
2005	20.486.024	1,0474	5%	1.274.649	1,0446	4%	113809,73	1,5606	56%
2006	21.319.732	1,0407	4%	1.261.126	0,9894	-1%	106324,59	0,9342	-7%
			20%			10%			37%
T.C Promedio			5%			2%			9%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

- El PIB Total en el Ecuador tuvo un crecimiento promedio del 5% en el periodo estudiado
- El PIB Agrícola tuvo un crecimiento promedio del 2% en el periodo estudiado.
- El PIB de la papa tuvo un crecimiento promedio del 9% en el periodo estudiado.

Con las tasas de crecimiento obtenidas del PIB Total, PIB Agrícola y PIB de la papa, se procede a calcular la proyección, comprendida desde año 2007 al año 2015.

**Cuadro 55. Producto Interno Bruto (Miles de \$ USD)
y Porcentajes (%) Proyectado.**

Producto Interno Bruto (Miles de \$ USD) y Porcentajes (%) PROYECTADO					
Año	PIB TOTAL	PIB AGRICOLA	PIB DE LA PAPA	PIB Agr./PIB T en %	PIB Papa/PIB Agr. En %
2007	22.385.718,6	1.286.348,52	115.893,80	5,8%	9,0%
2008	23.505.004,53	1.312.075,49	126.324,25	5,7%	9,6%
2009	24.680.254,76	1.338.317,00	137.693,43	5,6%	10,3%
2010	25.914.267,49	1.365.083,34	150.085,84	5,5%	11,0%
2011	27.209.980,87	1.392.385,01	163.593,56	5,4%	11,7%
2012	28.570.479,91	1.420.232,71	178.316,98	5,3%	12,6%
2013	29.999.003,91	1.448.637,36	194.365,51	5,2%	13,4%
2014	31.498.954,10	1.477.610,11	211.858,41	5,1%	14,3%
2015	33.073.901,81	1.507.162,31	230.925,66	5,0%	15,3%
PROMEDIO	246.837.566,0	12.547.851,85	1.509.057,43	5,5%	12,0%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

De acuerdo a los datos obtenidos en el periodo estudiado, podemos ver que el PIB de la papa tiene un comportamiento creciente en relación al año 2006, debido a un crecimiento en la producción nacional de la papa llegando al año 2015, el PIB de la papa a 12% de participación en el PIB Agrícola.

b) A Nivel Provincial

La población económicamente activa (PEA) del Carchi trabaja para el desarrollo y progreso de la Provincia y su composición por actividades está distribuida de la siguiente manera:

- Agrícola 47.00%
- Servicios 32.00%
- Industria 12.00%
- Desocupados 9.00%

Esta zona tiene la mayor producción de papa por área, a nivel nacional. El rendimiento promedio es de 14,7 TM/ha. La provincia produce, el 40% de la cosecha anual del país. La Provincia del Carchi dispone de una diversidad de climas, lo que permite cultivar la papa. Las hectáreas sembradas son 5313, las hectáreas cosechadas son 5192, con una producción de 76383 T/M.

Cuadro 56. Rendimiento promedio de la producción de papa en T/M, en el país.

Provincia	Rendimiento Tm/Ha
Carchi	14.7
Azuay	4.7
Bolívar	4.0
Cañar	4.3
Cotopaxi	4.8
Chimborazo	3.8
Pichincha	8.2
Tungurahua	7.0

PROYECTO SICA – CONSEJO CONSULTIVO DE LA PAPA. Año 2000

Proyecto SICA - Consejo Consultivo de la papa (2000), manifiesta la Provincia del Carchi respecto a las demás provincias tiene un mayor rendimiento en la producción con 14.7 T/M por hectárea.

Cuadro 57. Hectáreas sembradas, cosechadas y producción en T/M de la papa de la Provincia del Carchi.

PROVINCIAS	HAS SEMBRADAS.	HAS COSECHADA.	PRODUCCIÓN (TM)	RENDIMIENTO (TM / HA)
Carchi	5313	5192	76383	14.7

PROYECTO SICA – CONSEJO CONSULTIVO DE LA PAPA. AÑO 2000

Proyecto SICA - Consejo Consultivo de la papa (2000), la Provincia del Carchi siembra 5.313 hectáreas, cosecha 5.192 hectáreas, y produce 76.383 T/M de papa.

c) A Nivel Cantonal

Cuadro 58. Hectáreas sembradas, cosechadas y producción en T/M de la papa a nivel de los Cantones de la Provincia.

Cantón	Superficie Sembrada Has	Superficie Cosechada Has	Producción (Tm)
Espejo	631	626	8.055
Montufar	1.821	1.790	30.497
San Pedro de Huaca	294	293	4.374
Tulcán	2.567	2.484	33.457
Total	5.313	5.192	76.383

PROYECTO SICA – CONSEJO CONSULTIVO DE LA PAPA. AÑO 2000

El Cantón Tulcán, en la producción de papa, ocupa el primer lugar con 2567 hectáreas sembradas, 2484 hectáreas cosechadas, y una producción de 33457 T/M., con respecto al Cantón Espejo, Montufar y San Pedro de Huaca. El Cantón Tulcán tiene una mayor superficie respecto a los otros cantones, siendo una de las razones para cultivar mas papa, como podemos ver en cuadro siguiente.

Cuadro 59. Superficie Total de la Provincia del Carchi y sus cantones

Provincia del Carchi	Superficie total 3749.6 Km²
Cantón Tulcán	1801.0 km ²
Cantón Mira	587.7 Km ²
Cantón Espejo	553.5 Km ²
Cantón Montufar	383.3 Km ²
Cantón Bolívar	353,1Km
Cantón San Pedro de Huaca	70.9 Km ²

Fuente: INEC, VI Censo de población y V de Vivienda provincia del Carchi

d) A Nivel Parroquial

Cuadro 60. Hectáreas sembradas por Parroquias del Cantón Tulcán.

Parroquia	HAS Sembradas
Julio Andrade	1053
Urbina	539
Carmelo	411
Pioter	308
Tufiño	257
Total	2567

PROYECTO SICA – CONSEJO CONSULTIVO DE LA PAPA. AÑO 2000

Dentro del Cantón Tulcán, la Parroquia de Julio Andrade ocupa el primer lugar con el 41% en el número de hectáreas sembradas por año, luego Urbina con el 21%, El Carmelo con el 16%, Pioter con el 12%, y Tufiño con el 10%.

Cuadro 61. Producción en quintales al año – Parroquias del Cantón Tulcán.

Parroquia	Producción qq/año	% Producción qq/año
Julio Andrade	294250	41%
Urbina	150000	21%
Carmelo	112500	16%
Pioter	87500	12%
Tufiño	75000	10%
Total	719250	100%

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario .Año 2000

De acuerdo al cuadro anterior la Parroquia de Julio Andrade, tiene una mayor producción en quintales al año, respecto a las otras Parroquias, con una cantidad promedio de 294250 quintales al año.

La Junta Parroquial de Julio Andrade (2005), manifiesta que Julio Andrade, está compuesta por negocios en todas las áreas económicas, como: Distribuidores de gas domestico, almacenes agrícolas y

veterinarios, electrodomésticos y artículos para el hogar, restaurantes, comisariatos, repuestos automotrices, bazares, floristerías, calzados, ferreterías, gasolinera, centros de computo, papelerías, tercenas, centros de acopio de leche, bares, imprentas, cabinas telefónicas, aserraderos entre otros. Estos se encuentran en el centro poblado de la Parroquia y funcionan todos los días.

También tiene tres mercados como son: Mercado de abastos, este cumple el papel de centro de abastecimiento de productos de primera necesidad para la parroquia y sus comunidades, en el cual existen aproximadamente 400 puestos, su día de feria es Domingo. Y entre semana funcionan aproximadamente 8 puestos. El mercado de animales se lo realiza los días Domingos. Y el mercado de papas se lo realiza los días sábados.

La parroquia Julio Andrade cuenta, con un subcentro de salud y aproximadamente 10 farmacias y 1 consultorio médico. En educación existen aproximadamente 22 escuelas, un colegio presencial. En vivienda de acuerdo al último censo del año 2001, existe un total de 2025 viviendas. Cuenta con agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, alumbrado público, líneas telefónicas, recolección de basura, en la zona urbana el 80% cuenta con calles adoquinadas, y en la zona rural cuenta con 30% de vías empedradas, y un 30% vías lastradas.

En transporte Cuenta con la Compañía de Taxis Supertaxis Julio Andrade, con 30 unidades, Compañía de Camionetas SELICAF con 16 unidades, Compañía de buses, Huaca - Julio Andrade, Compañía de Transporte Pesado CIAPRUTE con 70 socios y Compañía de Transporte RUNOR con 40 socios .

Dentro del sector administrativo se encuentra la Junta Parroquial, el Registro Civil, Tenencia Política, Junta de Agua Potable, Biblioteca, Reten Policial, y sucursal de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcán.

- **Análisis**

De acuerdo a la información obtenida tanto primaria y secundaria el cultivo de la papa genera un efecto multiplicador en la economía, a nivel nacional y principalmente en la Provincia del Carchi, en el Cantón Tulcán y la Parroquia de Julio Andrade.

Según el Ministerio de Agricultura (2002-2006), manifiesta que el Sector Agrícola aporta en promedio el 6.30% al PIB Nacional; y el PIB de la papa, representa el 7.46% al PIB Agrícola y de acuerdo a las proyecciones realizadas en el periodo estudiado 2007 y 2015 el PIB Agrícola aportará el 5.5% en promedio al PIB Nacional y el 12% el PIB de papa, al PIB Agrícola, como podemos ver existe incremento en el aporte del PIB de la papa, al PIB Agrícola y por ende al PIB Total, es decir, es una actividad en la cadena productiva, alimenticia y económica importante en el país.

El Sector Agrícola aporta con el 47% a la Provincia del Carchi; la provincia produce el 40% de la cosecha anual del país, con un rendimiento promedio de 14,7 TM/ha, mayor a otras Provincias, debido a varios factores importantes como: su clima frío, y las probabilidades de heladas en el norte son relativamente bajas, lo que permite al agricultor obtener mayor rendimiento en la producción.

Proyecto SICA – Consejo Consultivo de la papa. Año 2000, manifiesta que el Cantón Tulcán en relación al cultivo de la papa, ocupa el primer lugar en la Provincia del Carchi con 2.567 hectáreas sembradas, 2.484 hectáreas cosechadas, y una producción de 33.457 T/M. Esto se da porque el cantón Tulcán tiene una mayor superficie sembrada, respecto a los cantones estudiados. De igual manera, la Parroquia de Julio Andrade que está dentro del Cantón Tulcán, ocupa el primer lugar, con el 41% en el número de hectáreas sembradas por año, es decir, con mayor producción en quintales de papa al año, respecto a las Parroquias, con

una cantidad promedio de 294.250 quintales al año. Que aporta aproximadamente 13.375 T/M. de papa al año.

A pesar de varios factores que influyen en el cultivo de la papa, como es, el no utilizar correctamente el proceso de producción, los altos costos de los insumos agrícolas, los cambios climatológicos, el no contar con ayuda gubernamental y el principal factor económico, las constantes variaciones en el precio, el cultivo de la papa es la principal actividad económica de la Provincia del Carchi, por ende, de la Parroquia de Julio Andrade, generadora de empleo para muchas personas, incidiendo de una manera positiva en el desarrollo socio económico de la Parroquia, la misma que tendrá su incidencia, dependiendo de la variación en el precio, la cual permite mover la economía de la parroquia en todos sus sectores, distribuidos en sector comercial, mercados, agropecuario, farmacias, artesanal, transporte entre otros.

Logrando un mayor crecimiento y desarrollo socio económico a nivel de toda la Parroquia, que según la Tenencia Política, actualmente existen aproximadamente 109 negocios en diferentes aéreas económicas como: restaurantes y comida rápida, comisariatos, bares, kioscos entre otros y funcionan todos días, dentro del centro poblado de la Parroquia. Según la Junta Parroquial actualmente existen tres mercados, mercado de abastos, mercado de papas, mercado de animales. Donde el mercado de abastos, es el centro de abastecimiento de productos de primera necesidad, aproximadamente cuenta con 430 puestos y funciona los días domingos, y entre semana con alrededor de 10 puestos.

La Parroquia cuenta actualmente con un Subcentro de Salud y aproximadamente 10 farmacias y 2 consultorios médicos, un Laboratorio Clínico y 3 Consultorios Odontológicos. En educación existen aproximadamente 22 escuelas, un colegio presencial y un colegio a distancia. En vivienda actualmente existe un total de 2200 viviendas.

Cuenta con agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, alumbrado público, líneas telefónicas, recolección de basura, en la zona urbana el 90% cuenta con calles adoquinadas, y en la zona rural cuenta con 40% de vías empedradas, y un 40% vías lastradas. En transporte cuenta con Compañías de trasporte pesado y liviano. Además un importante crecimiento de automotores propios de los habitantes de la Parroquia. Los días Domingos se realiza La Feria de Carros.

Dentro del sector administrativo se encuentra la Junta Parroquial. Registro Civil, Tenencia Política, Junta de Agua Potable, Biblioteca, Reten Policial, y Sucursales de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcán y la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Gabriel.

Como se puede evidenciar la Parroquia de Julio Andrade, actualmente ha crecido y desarrollado a nivel socio económico, brindando con mayor eficiencia todos los servicios y necesidades básicas en beneficio de toda la sociedad, siendo la principal actividad económica el cultivo de la papa, considerándose como el eje y motor del desarrollo de la Parroquia.

4.4.2 ¿De qué manera la oferta y la demanda inciden en la variación de los precios de la papa en la Parroquia Julio Andrade?

4.4.2.1 Datos Obtenidos de la investigación

Cuadro 62: Calculo del número de hectáreas promedio de papa producidas al año.

Muestra Nº Agricultores	porcentaje	Total Agricultores	Nº Has. promedio	Nº Has. sembradas al año
259	85%	1.275	1,5	1.913
20	6%	90	3	270
14	4%	60	5	300
9	3%	45	7	315
4	2%	30	8	240
306	100%	1.500		3.038

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

De acuerdo a los datos obtenidos en el cuadro anterior, las hectáreas sembradas actualmente son en promedio 3.038, lo que indica, que hubo un comportamiento creciente en el periodo del año 2000 al año 2009. Ya que en el año 2000 fueron 1053 hectáreas sembradas.

Cuadro 63: Cálculo del número de qq promedio de papa producido por hectárea al año.

Quintales promedio utilizados por hectárea = 40 Ver cuadro 13

Población Agricultores	Nº Has. sembradas al año	Quintales promedio utilizados x Ha.	Rendimiento/ producción	Total qq producidos año
1.500	3.038	40	12	1458240

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

De acuerdo el rendimiento en la producción por quintal cultivado se ha determinado que el 55%, pertenece a papa gruesa, el 30% a papa de segunda, 10% semilla, y el 5% desperdicio (cuanbiaca)

Cuadro 64: Distribución de los quintales producidos, para la venta, semilla y desperdicio

Total qq producidos año	Rendimiento en % según el tamaño del tubérculo	Distribución de qq papa/ tamaño	Total qq para venta	Total qq semilla y desperdicio
1458240	55%	802032	802032	
	30%	437472	437472	
	10%	145824		145824
	5%	72912		72912
Total		1458240	1239504	218736

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

De acuerdo a los datos obtenidos en el cuadro anterior el 55% pertenece a papa gruesa y el 30% papa segunda, destinados para la venta, generando un promedio de 1'239.504 quintales para la venta y un total 218736 quintales de semilla y desperdicio.

Cuadro 65: Distribución de los quintales de papa según su destino de venta.

Opción	Porcentaje	Total de qq para la venta	Distribución de qq para la venta
Mercado local	15%	1239504	185926
Intermediario	55%		681727
Otros mercados	16%		198321
Mercado local e Intermediario	14%		173531
Total	100%		1239504

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

De acuerdo al cuadro anterior, del total de quintales para la venta, la mayor parte con un 55%, son vendidos a los intermediarios, dando un total de 681.727 quintales.

Calculo realizado para obtener el costo por cada quintal cultivado

Cuadro 66: Costo de cultivo por hectárea

Costo por quintal cultivado.	Quintales promedio utilizados x hectárea	Costo de cultivo por hectárea
80	40	3200

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación, el costo de cultivar una hectárea es en promedio 3200 dólares (siembra, labores culturales (retape, rascadillo, medio aporque y aporque) y agroquímicos), sin tomar en cuenta el costo de cosecha.

Cuadro 67. Quintales cosechados por hectárea

Quintales sembrados por hectárea.	Rendimiento/ producción	Quintales cosechados por hectárea.
40	12	480

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

Los quintales cosechados por hectárea son en promedio 480, tomando en cuenta 40 quintales sembrados por hectárea, con un rendimiento promedio de 12 quintales

Cuadro 68. Costo de producción unitario

Costo del cultivo por hectárea	quintales cosechados por hectárea	Costo de producción unitario
3200	480	6,67

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

De acuerdo al los datos obtenidos anteriormente el costo de producción unitario es de 6.67 dólares.

Cuadro 69. Costo total de venta por unidad en la finca del agricultor y mercado

Detalle	Costo de venta unitario en la finca	Costo de venta unitario en el mercado
Costo de producción unitario	6,67	6,67
Costo por cosecha	1,75	1,75
Costo por transporte dentro de la finca	0,25	0,25
Costo por transporte de la finca al mercado	0	0,5
Costo total de venta por unidad	8.67	9.17

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

En relación al cuadro anterior el costo total de venta por unidad es 8.67 dólares, vendido en la finca del agricultor, y 9.17 dólares vendido en el mercado. Incluye, costo de producción unitario de 6.67 dólares (siembra, labores culturales (retape, rascadillo, medio aporque y aporque) y agroquímicos), más el costo por cosecha de 1.75 dólares (mano obra, empaque, cabuya y comida), y 0.25 centavos de dólar de transporte dentro de la finca, y 0.50 centavos de dólar por transporte si la venta se la realiza en el mercado.

Cuadro 70. Costo total de producción por quintal cultivado y su utilidad por hectárea, vendido en la finca del Agricultor

Rendimiento producción por qq cultivado	Rendimiento en % según el grosor del tubérculo	qq de papa	Precio	Total qq por precio/ venta
12qq	55% gruesa	6,6	12	79,2
	30% segunda	3,6	6	21,6
	10% semilla	1,2	6	7,2
	5% desperdicio	0,6	1	0,6
		12		108,6
Costo total de producción por qq cultivado		8,67	12	104,04
Ganancia por qq cultivado				4,56
Utilidad Total x hectárea.		4,56	40	182,4

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

Para realizar este cálculo se tomo en cuenta un precio de 12 dólares por quintal de papa gruesa, 6 dólares por quintal de papa segunda y semilla, y un dólar por papa desperdicio, que se encontraba en el mercado, el momento que se realizaron las encuestas, generando un total de venta de 108.6 dólares por quintal cultivado, y un costo total de producción por quintal cultivado de 104.04 dólares, obteniendo una ganancia por unidad de 4.56 dolares, generando una ganancia total 182.4 dólares por hectárea cultivada. Lo que nos indica que el agricultor con los precios anteriormente mencionados, tiene una ganancia mínima, respecto a la inversión realizada.

Cuadro 71. Costo de producción por quintal cultivado y su utilidad por hectárea, vendido en la finca, con un precio rentable para el agricultor.

Rendimiento producción por qq cultivado	Rendimiento en % según el grosor del tubérculo	qq de papa	Precio	Total qq por precio/ venta
12qq	55% gruesa	6,6	16	105,6
	30% segunda	3,6	9	32,4
	10% semilla	1,2	9	10,8
	5% desperdicio	0,6	2	1,2
		12		150
Costo total de producción por qq cultivado		8,67	12	104,04
Ganancia por qq cultivado				45,96
Utilidad Total x hectárea.		45,96	40	1838,4

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

Para obtener un ganancia rentable para el agricultor se ha tomado en cuenta un precio por quintal de papa gruesa de 16 dólares, 9 dólares papa segunda y semilla, y 2 dólares por desperdicio. Obteniendo una ganancia por quintal cultivado de 45.96 dólares, generando una utilidad por hectárea de 1.838.4 dólares, recuperando la inversión realizada y obteniendo una ganancia representativa para el agricultor.

Cuadro 72. Costo de producción por quintal cultivado y su utilidad vendido a mayor precio en la finca del Agricultor

Rendimiento producción por qq cultivado	Rendimiento en % según el grosor del tubérculo	qq de papa	Precio	Total qq por precio/venta
12qq	55% gruesa	6,6	20	132
	30% segunda	3,6	15	54
	10% semilla	1,2	15	18
	5% desperdicio	0,6	3	1,8
		12		205,8
Costo total de producción por qq cultivado		8,67	12	104,04
Ganancia por quintal cultivado				101,76
Utilidad Total		101,76	40	4070,4

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ximena Cucás

Con los mismo datos del cuadro anterior, con un cambio en el precio por 20 dólares, tomado de la tabla de precios del INIAP del mes de diciembre del año 2009, se obtuvo un total de venta de 205.8 dólares por un quintal cultivado, y un costo total de producción por qq cultivado de 104.04 dólares, obteniendo una ganancia de 101.76 por quintal cultivado, generando una utilidad de 4.070.4 dólares por hectárea cultivada. Lo que nos indica que un elevado incremento en el precio el agricultor obtiene grandes utilidades económicas.

Cuadro 73. Costo total de producción por hectárea

Costo total de producción por qq cultivado	qq utilizados por hectárea	Costo total de producción / hectárea
104,04	40	4161,6

El costo total de producción de papa por hectárea es en promedio de 4161.6 dólares. Iniciando desde la siembra hasta la cosecha.

4.4.2.2 Información recopilada

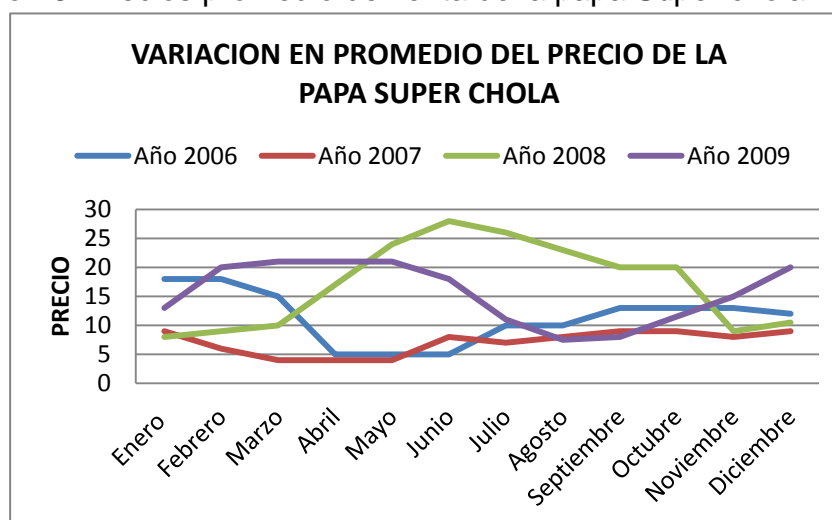
Según Ministerio de Agricultura y Ganadería – INIAP, Provincia del Carchi, la variación de los precios promedio de la papa por quintal, qué como ejemplo tenemos, la papa Súper chola, en los años 2006, 2007, 2008, 2009.

Cuadro 74. Precios promedio de venta de la papa Súper chola

PRECIOS PROMEDIO DE LA PAPA SUPER CHOLA				
Meses	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Enero	18	9	8	13
Febrero	18	6	9	20
Marzo	15	4	10	21
Abril	5	4	17	21
Mayo	5	4	24	21
Junio	5	8	28	18
Julio	10	7	26	11
Agosto	10	8	23	7,5
Septiembre	13	9	20	8
Octubre	13	9	20	12,5
Noviembre	13	8	9	15
Diciembre	12	9	10,5	20

Ministerio de Agricultura y Ganadería – INIAP- Provincia del Carchi- San Gabriel

Gráfico 48. Precios promedio de venta de la papa Súper chola



Ministerio de Agricultura y Ganadería – INIAP- Provincia del Carchi- San Gabriel

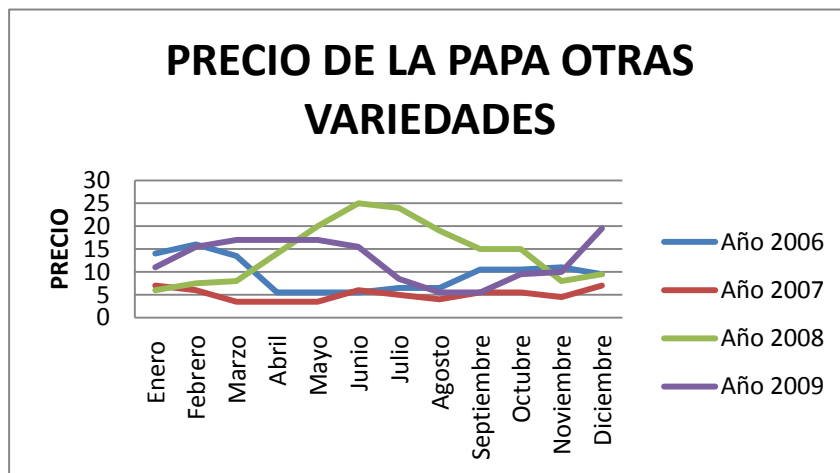
Según la información recolectada se puede concluir que el precio de la papa en los años 2006, 2007, 2008, 2009, tiene una tendencia creciente y decreciente como podemos mirar en el grafico, en el año 2007 y 2006 los precio son muy bajos, con un precio mínimo de 4 dolares y un precio máximo de 18 dolares, en el mercado, estos años fueron muy difíciles para los agricultores, ya que el precio de la papa no cubría su inversión realizada. Respecto a los años 2008 y 2009 el precio de la papa tiende a incrementar, logrando un precio mínimo 7.5 dolares y precio máximo de 28 dolares.

Todo esto viene relacionado a varios factores dentro de ellos está la sobre producción, el contrabando, que hizo que bajaran demasiado los precios de la papa en los años 2006 y 2007. En relación al alza de los precios se puede concluir que muchos agricultores dejaron de producir, por las pérdidas ocasionadas en los años anteriores, por el costo de los insumos agrícolas, por las condiciones climáticas, por el precio bajo que se mantenía, todo esto ocasionando el incremento del precio en la papa en los años 2008 y 2009. También el no tener un planificación adecuada acerca de la producción y sobre todo canales de comercialización directos que le garantice al agricultor vender su producto.

Cuadro 75. Precios promedio de venta de Otras variedades de papa.

PRECIO PROMEDIO DE LA PAPA EN OTRAS VARIEDADES				
Meses	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Enero	14	7	6	11
Febrero	16	6	7,5	15,5
Marzo	13,5	3,5	8	17
Abril	5,5	3,5	14	17
Mayo	5,5	3,5	20	17
Junio	5,5	6	25	15,5
Julio	6,5	5	24	8,5
Agosto	6,5	4	0	5,5
Septiembre	10,5	5,5	15	5,5
Octubre	10,5	5,5	15	9.5
Noviembre	11	4,5	8	10
Diciembre	9,5	7	9,5	19,5

Gráfico 49. Precios promedio de venta de Otras variedades de papa



Ministerio de Agricultura y Ganadería – Proyecto SICA, Provincia del Carchi

De acuerdo a lo anteriormente expuesto sobre los precios de la papa Súper chola, en relación al precio de otras variedades de papa, su precio es bajo, con una variación promedio de 4 dolares, dependiendo de la variedad, no hay mucha demanda por los gustos y preferencias de los consumidores, haciendo que su precio sea menor. Es por eso que se debería cultivar productos demandados por las familias y la Industria de esa manera el agricultor tendría asegurada su inversión.

- **Análisis**

De acuerdo a la investigación realizada, las hectáreas cultivadas en la Parroquia de Julio Andrade son en promedio 3.038 Has. con una producción promedio de 1'458.240 quintales de papa al año, de los cuales el 85% es producto para la venta que es un total de 1'239.504 quintales, un 10% es semilla con un total de 145.824, y un 5% es desperdicio con un total de 72912 quintales.

En el proceso de producción de la papa, desde la siembra y las labores culturales (retape, rascadillo, medio a aporque y apoque) y agroquímicos, tiene un costo promedio por quintal cultivado de 80 dólares, tomando en

cuenta que se utilizan 40 quintales para la siembra por hectárea, con un rendimiento en la producción de 12 quintales, generando un costo de producción unitario 6.67 dólares, más el costo por cosecha de 2 dólares, vendido en la finca del agricultor y 2.5 dólares vendido en mercado, Obteniendo un costo de producción total por quintal de papa para la venta, en la finca de 8.67 dólares y 9.17 dólares mercado.

Con los datos obtenidos se procedió a calcular una ganancia rentable para el agricultor tomando en cuenta un precio de 16 dólares papa gruesa, 9 dólares papa segunda y semilla, y 2 dólares papa desperdicio, generando un costo de producción total por quintal de siembra de 104.04 dólares, una ganancia por quintal cultivado de 45.96 dólares y una utilidad total de 1838.4 dólares por hectárea, donde el agricultor obtendría una ganancia razonable respecto a la inversión realizada.

Actualmente el costo total de producción de papa por hectárea, es de 4161.6 dólares, que inicia desde la siembra, hasta la cosecha.

Los años 2006 y 2007 los precios de la papa, fueron muy bajos, con un precio mínimo de 4 dolares y un precio máximo de 18 dolares, para la papa súper chola y un precio mínimo de 3.5 dolares y un precio máximo de 13.5 dolares otras variedades de papa, que se modificaba constantemente, dependiendo de la variedad. Estos años fueron muy difíciles para los agricultores, ya que el precio de la papa no cubría su inversión realizada.

Respecto a los años 2008 y 2009 el precio de la papa tiende a incrementar, logrando un precio mínimo de 7.5 dolares y precio máximo de 28 dolares la papa súper chola y un precio mínimo de 5.5 dolares y un precio máximo de 15.5 dolares otras variedades de papa, logrando que los agricultores recuperen su inversión realizada y obtengan una

rentabilidad. Todo esto está relacionado con varios factores que influyeron en el cultivo de la papa y en el precio.

De acuerdo a la información obtenida la oferta y la demanda inciden en la variación del precio de la papa, donde una sobre producción o sobre oferta hace que disminuya el precio de la papa; y, una limitada producción y mayor demanda, incrementa el precio de la papa, los mismos que están, relacionados con varios factores determinantes que influyen en el precio, como el contrabando proveniente hermanos países, que hace, que disminuya su precio. Como también otros factores que incidieron en el incremento del precio y están determinados porque los agricultores, dejaron de producir las mismas hectáreas, a causa de las pérdidas económicas anteriores, el bajo rendimiento en la producción, los cambios climatológicos entre otros. Ocasionando que el precio de la papa varié constantemente y el agricultor se encuentre en la incertidumbre de que la inversión realizada, logre un buen precio en el mercado.

4.4.3 ¿Cuál es la situación socio económica de los productores de papa y como incide en el desarrollo socio económico de la parroquia de Julio Andrade?

Los agricultores de la parroquia de Julio Andrade desde su inicio, se han dedicado al cultivo de la papa, siendo la principal fuente de ingresos para su familia, de acuerdo a las encuestas realizadas a los agricultores actualmente el 54% tienen sus propios terrenos y un 36% tienen propio una parte y otro parte arrendada, es decir, que la mayoría de los agricultores tiene su propio terreno, para realizar esta actividad, la que genera beneficios a los agricultores, permitiendo reducir de costos de la producción,

Por otro lado los recursos económicos invertidos en la producción, se determina que el 34% son recursos propios, el 26% son recursos propios y financiados; y, un 40% de los agricultores, trabaja únicamente con recursos financiados, es decir un número significativo de los agricultores trabaja con recursos a través de financiamiento, lo que influye, a que los costos de producción sean más altos.

Además, por los altos costos de los insumos agrícolas, por la variación del precio, entre otros factores, muchos de los agricultores redujeron su producción de hectáreas de papa, el 47% de los agricultores destina una buena parte del terreno dedicado a la producción de papa, a la producción de ganado de leche, o por otros cultivos alternativos; todas estas razones provocaron que se realicen inversiones adicionales, en otras actividades o buscar nuevas fuentes de empleo, entre ellas dedicarse al comercio, a los servicios de transporte y otras actividades económicas que le permitan obtener mejores ingresos para su familia.

De acuerdo a los datos obtenidos, el 86% de los agricultores, respecto al nivel educativo, curso únicamente la primaria, actualmente sus hijos han culminado la secundaria, e incluso el nivel superior. Más del 50% de los agricultores tienen para cubrir una buena Alimentación, Salud, Educación, Vestido. Y un 77% de los agricultores tienen su vivienda propia, dotada de los servicios básicos como es; Energía Eléctrica, Agua Potable, Medios de Comunicación.

Siendo el cultivo de la papa la principal fuente de ingreso de los agricultores, logrando un nivel de vida estable, brindando el bienestar para toda su familia. Un buen precio de la papa ocasiona a los agricultores, mayor liquidez a su bolsillo, generando que haya mayor movimiento económico, tanto en el sector agrícola, como también el sector industrial, y el sector servicios. Permitiendo al agricultor seguir cultivando este producto, brindando puestos de trabajo a mucha personas y permitiendo realizar inversiones adicionales, provocando un efecto multiplicador en la economía.

Como podemos ver en el cuadro dividido en varios sectores, donde la Parroquia de Julio Andrade genera 3'047.712 dolares al año. Siendo el principal motor de la economía, el cultivo de la papa.

Cuadro 76. Actividades productivas de la Parroquia de Julio Andrade.

SECTORES	INGRESOS MENSUALES
Sector Comercial	1'254.416
Sector Mercados	962.000
Sector Agropecuario	632.216
Sector Farmacia	17.000
Sector Artesanal	14.680
Sector Transporte	167.400
INGRESOS TOTALES	3'047.712

Fuente: Encuesta Junta Parroquial de Julio Andrade. Año 2005

Cuadro 77. Población Económicamente Activa según Rama de Actividad

Provincia del Carchi: Aspectos Socio-Económicos
Población Económicamente Activa según Rama de Actividad
2002

RAMA DE ACTIVIDAD	TOTAL DE POBLACIÓN	
	POBLACION	%
AGRICULTURA	24766	42.6
COMERCIO	8378	14.4
SERVICIOS	8875	15.3
MANUFACTURA	3863	6.6
CONSTRUCCIÓN	2585	4.4
TRANSPORTE	3833	6.6
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	1116	1.9
EXPLOTACIONDE MINAS Y CANTERAS	157	0.3
TRABAJADOR NUEVO	235	0.4
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	118	0.2
ACTIVIDADES NO BIEN ESPECIFICADAS	4230	7.3

Fuente: INEC, VI Censo de población y V de Vivienda provincia del Carchi

De acuerdo al grafico anterior la agricultura ocupa el primer lugar con el 42.6% en la Población Económicamente Activa lo que nos indica que la agricultura es la principal actividad económica de la Provincia del Carchi dentro de esto, el cultivo de la papa.

- **Análisis**

La situación socio económica de los productores de papa, actualmente ha mejorado, logrando el bienestar para toda su familia, a pesar de las grandes variaciones en el precio. El 54% de los agricultores tiene terrenos propios. El 77% de los agricultores, tienen vivienda propia, dotada de todos los servicios básicos. Una buena educación para sus hijos, alimentación, vestido, salud, e incluso la mayoría de los agricultores tiene vehículo propio.

Ocasionando un mejor movimiento económico en la Parroquia, el sector agrícola, en el sector servicios y en el sector industrial, todo esto relacionado con un, buen precio de la papa en el mercado, permitiendo al agricultor, mejorar su nivel de vida y por ende el Desarrollo Socio Económico de la Parroquia de Julio Andrade.

4.4.4 ¿Cuáles son los impactos sociales, económicos, culturales y ambientales y como incide en el desarrollo socio-económico de la Parroquia de Julio Andrade?

4.4.4.1 Impacto Social

a) Positivo

Los agricultores de la Parroquia de Julio Andrade, a través de la producción y comercialización de la papa, les ha permitido brindar educación a sus hijos, salud, alimentación, vestido, de igual manera vivienda dotada de todos los servicios básicos, y generar puestos de trabajo a muchas personas, contribuyendo al desarrollo social y adelanto de la Parroquia de Julio Andrade.

b) Negativo

El 100% de los agricultores manifestaron que el uso excesivo de agroquímicos perjudica su salud, de la población y en especial la de sus consumidores; los peligros para los agricultores se ven acrecentados por el uso indiscriminado de agroquímicos, lo que provoca intoxicaciones con más frecuencia.

4.4.2.2 Impacto Económico

a) Positivo

El cultivo de la papa es la principal fuente de ingreso de muchos agricultores, permitiendo una liquidez económica dentro de su familia, a demás de realizar inversiones adicionales, generar fuentes de empleo a muchas personas, moviendo todos los sectores económicos, logrando un efecto multiplicador en la economía de la Parroquia de Julio Andrade, que ha permitido un crecimiento sostenido.

b) Negativo

Existen ocasiones, donde el agricultor tiene grandes pérdidas económicas, logrando disminuir la producción en hectáreas, o abandone el cultivo de la papa, debido a varios factores, como la variación en el precio, los altos costos de los insumos agrícolas, los cambios climatológicos, el contrabando, entre otros, lo que ocasionando que disminuya su capacidad adquisitiva y por ende la actividad económica de la Parroquia de Julio Andrade.

4.4.2.3 Impacto Cultural

a) Positivo

El impacto cultural actualmente ha permitido a la población, conocer a la Parroquia de Julio Andrade, por caracterizarse como una zona papera, principalmente rescatando los valores, costumbres y tradiciones, dentro de ellos sus platos típicos, apetecidos por muchas personas como es, el cuy con papas, el ornado con papas, la fritada con papas, además, la preparación en sopa, frita, puré, tortillas, horneada, solo cocida, convirtiéndose en un importante elemento de alimentación para muchas personas, con un valor nutritivo debido a que contiene una gran cantidad de vitaminas, proteínas, fibras y minerales.

4.4.2.4 Impacto Ambiental

a) Negativo

El impacto ambiental generado por la papa, cada vez es mayor, actualmente el agricultor utiliza, con mayor proporción los agroquímicos para obtener mayor rendimiento en la producción y eliminar la presencia de plagas, a medida que aumenta, la superficie cultivada, también se incrementa el uso excesivo de los agroquímicos, fertilizantes, pesticidas, fungicidas, que utiliza el agricultor en el cultivo de

la papa, muchas veces desconociendo del peligro que ocasionan, estos hechos afectan a todos los nutrientes que posee el terreno, pérdida de la productividad, aumentado la acción erosiva de los suelos, provocando el deterioro de la calidad del agua al modificarse los minerales de la tierra.

4.4.5 ¿Cómo mejorar el proceso de producción y comercialización de la papa para que incidan positivamente en el desarrollo socio-económico de los habitantes de la Parroquia de Julio Andrade?

Para mejorar el proceso de producción y comercialización de la papa, es necesario emprender nuevas estrategias, como la inversión en tecnología, que permita la eficiencia en la producción de la papa, a fin de lograr incrementos en la producción, al menor costo posible.

Utilizar semilla certificada o calificada ofertada a la industria, la cual exige papa con distintas características como: tamaño, forma y uniformidad del tubérculo, profundidad de los ojos, condición física, no presencia del corazón hueco, contenido de materia seca, contenido de azúcares reductores, entre otras; ya que pasa por diferentes parámetros y procedimientos estrictos para la calificación de productos procesados de alta calidad. Las variedades principales que se utilizan para la industrialización son: Superchola, INIAP-María, Capiro, INIAP-Esperanza, INIAP-Cecilia y Fripapa, entre otras.

Reducir la utilización de los agroquímicos, identificando el problema fitosanitario y analizar las posibles alternativas de control. Producir la papa, utilizando productos orgánicos que son menos tóxicos, que permitan disminuir el riesgo de la contaminación de la tierra, el medio ambiente y principalmente la salud humana.

Evitar a los intermediarios, porque son los causantes de reducir la rentabilidad de los productores, a través de la asociatividad de los pequeños y medianos agricultores, con el propósito de obtener ventaja, en la venta de mayores volúmenes, y por lo tanto, la posibilidad de

obtener un mejor precio, logrando una comercialización directa a la industria, cadenas de supermercados, distribuidores entre otros, alcanzando el agricultor incrementar la rentabilidad y recuperación de la inversión.

Para que incida positivamente en el desarrollo socio económico de la Parroquia de Julio Andrade, lo anteriormente dicho, es necesario analizar las ventajas comparativas como: mano de obra abundante, infraestructura física, y climas aptos para el cultivo de la papa, el cual se lograría un cambio en la productividad, explotando todos estos recursos disponibles, con la participación del Gobierno, el sector privado y sector laboral, asociados a ventajas competitivas como: mano de obra calificada, y nivel de capacitación, siendo la prioridad la formación y tecnificación del recurso humano, capacitado para múltiples labores, buen ambiente de trabajo, transferencia de tecnología, financiación, subsidios, investigación y desarrollo, entre otros. A demás, es necesario en este proceso el mejoramiento continuo de conocimientos, habilidades, disciplina, esfuerzo individual y trabajo en equipo, que le permita aumentar su productividad, reducir los costos y obtener productos de alta calidad competitivos en el mercado.

Alcanzando con la participación de todos los sectores, por medio de planes y estrategias un mejor desarrollo que permita facilitar el crecimiento del país, gracias al esfuerzo, trabajo y perseverancia, logrando reflejar productos con valor agregado, siendo más productivos y competitivos en el mercado. Obteniendo aumento del nivel de empleo, de la productividad, y mejor nivel de vida de la población.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten hacer las siguientes conclusiones:

- ✓ La producción y comercialización de la papa ha incidido de una manera positiva en el desarrollo socio económico de la Parroquia de Julio Andrade, a pesar de no utilizar correctamente, el proceso de la producción y comercialización, además, de varios factores determinantes, que han incido en el cultivo de la papa y la variación del precio, siendo la principal fuente de ingreso, para muchos agricultores, generando fuentes de empleo a muchas personas, moviendo todos los sectores económicos, logrando un efecto multiplicador en el desarrollo socio económico de la Parroquia de Julio Andrade.
- ✓ La oferta y la demanda inciden en la variación del precio de la papa, debido a varios factores determinantes como: la sobre producción, el contrabando entre otros, ocasionando que disminuya su precio, como también, los altos costos de los insumos agrícolas, los cambios climatológicos, entre otros factores, que han ocasionado que el precio se incremente, influyendo positiva y negativamente en la variación del precio de la papa.
- ✓ El cultivo de la papa ha permitido a los agricultores un mejor nivel de vida, brindando el bienestar y el confort para su familia, una buena educación para sus hijos, alimentación, vestido, salud, y vivienda dotada de todos los servicios básicos, a pesar de varios factores determinantes como los altos costos de los insumos agrícolas, las pérdidas económicas, la variación del precio, entre otros factores, que han impedido a los pequeños y medianos

agricultores, seguir cultivando las mismas hectáreas, manteniéndose los grandes agricultores, logrando obtener mayor rentabilidad, a pesar de todo esto, el cultivo de la papa ha permitido mejorar la situación socio económica de los agricultores y el desarrollo socio económico de la Parroquia de Julio Andrade.

- ✓ La Producción y comercialización de la papa genera efectos positivos y negativos en la población de la Parroquia de Julio Andrade, dentro de los positivos el cultivo de la papa, es la principal fuente de ingresos para muchas familias, logrando un efecto multiplicador en la economía en todos los sectores, además de caracterizarse como una zona papera, respecto a los efectos negativos, ocasiona grandes daños ambientales, perjudicando la salud de los seres humanos, y el deterioro de los suelos, por la utilización excesiva de agroquímicos en el cultivo.

- ✓ La producción y comercialización de la papa en la Parroquia de Julio Andrade, se sigue realizando de manera tradicional, por la falta de acceso a cursos de capacitación y tecnificación del cultivo, lo que ocasiona que se obtengan productos con bajo rendimiento en la producción y de baja calidad, lo que incide además a que la comercialización de la producción se vea afectada, en estos hechos.

RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos se recomienda:

- Realizar cursos de capacitación y asesoramiento técnico, para mejorar la productividad en el proceso de producción y comercialización, a fin de contrarrestar todos los factores determinantes, que han incido en el cultivo de la papa y la variación del precio, logrando un mejor desarrollo socio económico.
- Crear proyectos donde se involucren a los diferentes actores de la cadena agroalimentaria de la papa como: productores, comerciantes, empresas agroindustriales, instituciones de desarrollo. Que les permita optar por un buen precio, tanto para el oferente, como para el demandante, logrando equilibrar, las grandes variaciones en el precio.
- Impulsar la asociatividad entre pequeños y medianos agricultores de papa, como una alternativa, para mejorar el proceso de producción y comercialización, logrando producir productos de alta calidad, con mejores rendimientos, para ser competitivos en el mercado, obteniendo así, mayores utilidades, mejor nivel de vida y desarrollo socio económico.
- Buscar nuevas alternativas en la utilización de los agroquímicos al cultivar papa, como abonos orgánicos, que le permitan al agricultor disminuir el uso excesivo de los mismos, reduciendo la contaminación del medio ambiente y el deterioro de la salud humana.
- Para mejorar el proceso de producción y comercialización es necesario emprender nuevas estrategias y metas como: Cursos de

capacitación y nivelación al gremio, asesoramiento técnico, con la coordinación del gobierno, el sector privado y el sector laboral, siendo la prioridad la formación, tecnificación del recurso humano, y acceso de tecnología, logrando una cultura de productividad y el concepto de cambio permanente, obteniendo productos de buena calidad y competitivos en el mercado. Alcanzando el aumento del nivel de empleo, de la productividad, mejor nivel de vida de la población y el desarrollo socio económico.

FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

Instituciones

- Junta Parroquial de Julio Andrade.
- Tenencia Política Julio Andrade
- Servicio de información Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador – INIAP–Provincia del Carchi – San Gabriel

Libros

- ACOSTA, Alberto. (2004), Breve historia económica del Ecuador. Segunda edición - Quito – Ecuador
- FG. Pennance (2005) DICCIONARIO ECONOMICO.
- JARRÍN P (2002) Guía práctica de investigación científica 3ra Edición I.S.B.N. Quito – Ecuador.
- HERNANDEZ, Roberto; Metodología de la investigación. Tercera Edición, Editorial Mc Graw Hill - Colombia 2004.
- LARRAIN, FELIPE (2002), Macroeconomía en la economía global. Segunda edición: Marzo - Buenos Aires
- McCarthy/ Perreaul (2003) MARKETIN - Undécima Edición
- Mercedes Bravo Valdivieso (2005), Contabilidad General.
- MOYA, Ruth, 1984. El cultivo de la papa, una aproximación cultural, unidad de Capacitación Tubérculos Andinos, documento N° 1, Departamento de Investigación y Desarrollo Metodológico, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Quito - Ecuador.
- POSSO, M. (2006) Metodología para el trabajo de grado. Diagramación e impresión NINA comunicaciones Quito – Ecuador
- Manuel Pumisacho y Stephen Sherwood – INIAP (2002), El cultivo de la papa en el Ecuador. EDICIÓN 2002 - INIAP-CIP - Quito - Ecuador
- Samuelson. Nordhaus(2005) ECONOMIA- Decimoséptima Edición

- Zenshin - Proceso de desarrollo Económico en el contexto del Comercio Exterior.
- Proyecto Regional (IICA) Fontagro (2005)

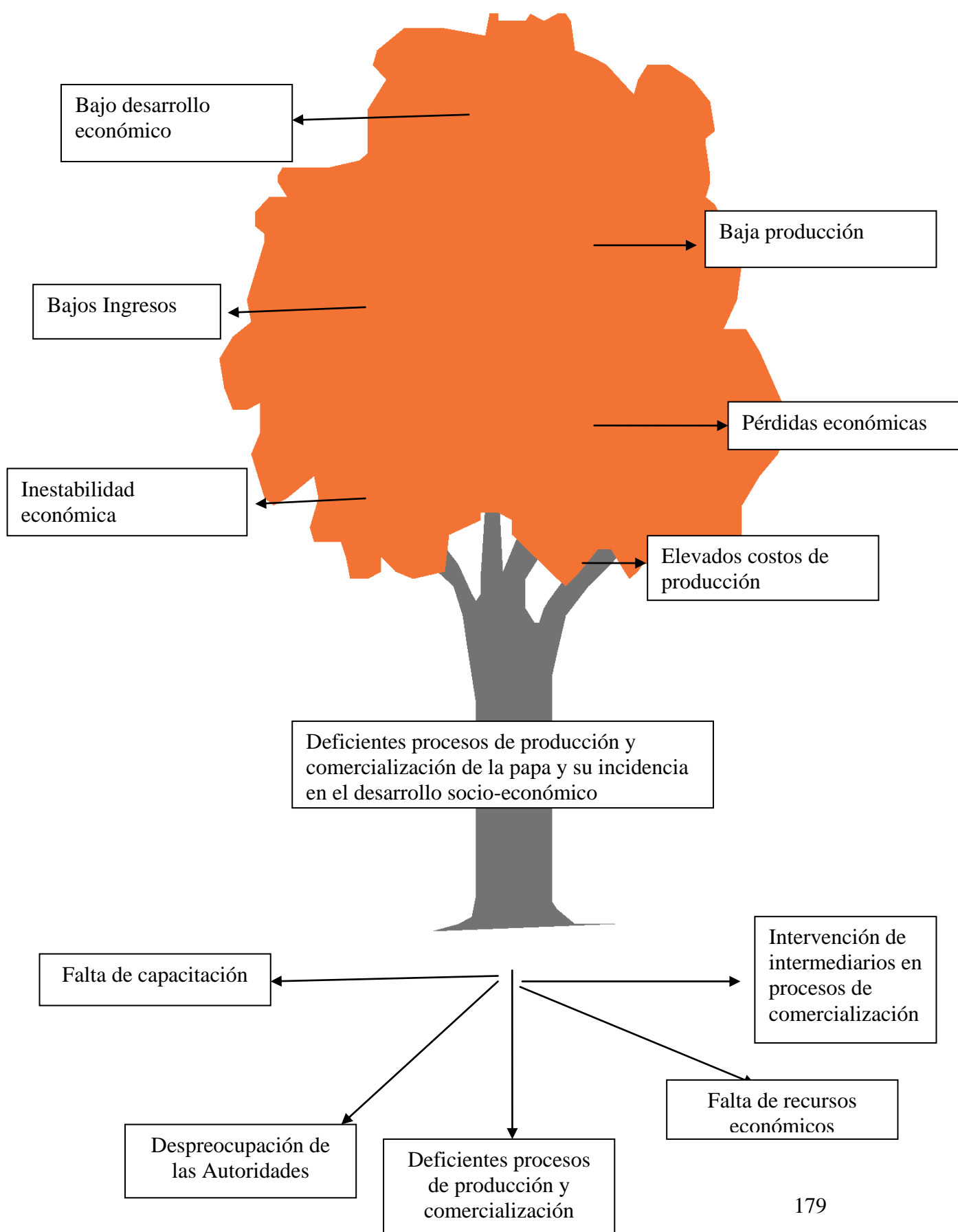
Páginas Web.

- Programa de encuestas de coyuntura Sector Agropecuario (2007),
www.ouce.edu.ec/documentos/TemasDeInvestigacion.
- Albéric Hibon (2007).
www.sica.gov.ec/cadenas/papa/docs/cultivo_cotopaxi.html
- GARCÍA, Fernando. 2006. La proyección multicultural del ecuador.
www.Ecuador, Ministerio de Relaciones Exteriores.htm
- Año Internacional de la Papa (2008),
www.fao.org.ec
- Gobierno Provincial del Carchi
www.Gobierno Provincial del Carchi -Copyright © 2008
- Instituto Nacional de Estadística y Censo Agropecuario.
www.INEC - Intermediacion.htm
- CropLife Ecuador : Proyectos
www.PAPA ECUADOR.htm
- PROYECTO SICA – CONSEJO CONSULTIVO DE LA PAPA (2000)^o
www.sica.gov.ec/cadenas/papa/index.
www.html_mdelgado@sica.gov.ec
www.mgaleano@mag.gov.ec
- Diagnóstico de la situación actual de la cadena agroalimentaria de la papa en el Ecuador. Elaborado – OFIAGRO
www.ofiagro@andinanet.net
- PROYECTO SICA - BIRF/MAG – ECUADOR (2000)
www.sica.gov.ec/cadenas/papa/docs/uso-de_pesticidas.
- Según Francisco Casaus Barreda (2007),
www.El hombre y el Medio Ambiente - Actividades Humanas.
- Ciclo de conferencias del proyecto FORTIPAPA – INIAP (2002)
www.fortipapa.iniap.htm

- [www.INEC,VI Censo de Población y V de Vivienda Provincia del Carchi](http://www.INEC.VI.Censo.de.Población.y.V.de.Vivienda.Provincia.del.Carchi).
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
www.oecd.org.
- www.utpl.edu.ec/oacademicalcarreras_ects/administrativas/pensu_nslbanc3_finanzas/introducción/economia.pdf tiene un poder ideal.
- www.wikipedia.com menciona: “Producción”.
- www.Gutenberg Afirma: “PRODUCCION”
- www.mellerowicz manifiesta "producción"
- www.businesscol.com/productos/glosarios/economico/. Menciona “La comercialización”.
- www.eumed.net/cursecon/dic/c.htm. “la comercialización”
- www.usinfo.state.gov “La Comercialización”
- [www.La papa, legado del Perú al Mundo Agricultura y alimentacion.htm](http://www.La.papa,legado.del.Perú.al.Mundo.Agricultura.y.alimentacion.htm)

ANEXOS

Anexo 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANEXO 2: VARIABLES

V1: PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Oferta
- Demanda
- Precios
- Costos de producción
- Rendimiento
- Utilidades
- Rentabilidad

V2: DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO

- Ingresos
- Servicios básicos
- Estabilidad económica
- Nivel de vida
- Empleo
- Desempleo

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	TECNICAS	FUENTES DE INFORMACION	ITEMS
Determinar la situación actual del proceso de producción y comercialización de la papa y su incidencia en el desarrollo socio-económico de la Parroquia de Julio Andrade.	Procesos de Producción y comercialización Desarrollo socio-económico	Rendimientos Costos Gastos -Mano de obra -Nivel de empleo -Oferta -Demanda -Precios -Utilidades -Maquinaria -Tecnología -Transporte -Mercado - Centros de acopio -Nivel de vida - Servicios básicos -Necesidades básicas	Encuesta	AGRICULTORES	<p>¿Realiza usted análisis de suelo? Cada periodo sembrado A veces Nunca ha utilizado</p> <p>¿Realiza usted preparación del terreno? Cada periodo sembrado A veces Nunca ha utilizado</p> <p>¿La semilla que usted utiliza es? Certificada No certificada</p> <p>¿La semilla que utiliza es seleccionada y desinfectada? Siempre Pocas veces Nunca</p> <p>¿Los procesos de producción los realiza mediante? Asesoramiento Técnico Experiencia Adquirida</p> <p>¿Cuántos qq de semilla utiliza en una hectárea? </p> <p>¿Actualmente su producción se encuentra entre? El 10 por 1 qq de papa El 15 por 1 qq de papa El 20 por 1 qq de papa Mayor a 30 qq de papa</p> <p>¿Actualmente cuánto cuesta producir un qq de papas? </p> <p>¿La producción la comercializa? Mercado local Intermediario Otros mercados</p> <p>¿El control de costos y gastos de producción y comercialización los realiza mediante? Contabilidad de costos Intuición propia Borrador (cuaderno)</p>

Realizar un estudio de la oferta y demanda y como incide en la variación de precios de la papa en la parroquia de Julio Andrade.	Oferta Demanda Volatilidad de los precios	Mercado -Centros de Acopio -Abastecimiento del producto	Encuesta	CONSUMIDOR COMERCIAN- TES	<p>¿Qué variedad de papa consume? Súper chola Gabriela Otras</p> <p>¿Para adquirir el producto toma en cuenta usted? Variedad Calidad Precio</p> <p>¿Dónde adquiere el producto? Mercado Intermediario Productor</p> <p>¿considera que la papa producida en esta zona es Buena calidad Regular Mala calidad</p> <p>Para que adquiere usted el producto Consumo familiar Procesos alimenticios</p> <p>¿Cuántos qq de papa compra mensualmente? </p> <p>¿Cuánto invierte mensualmente en este producto Entre 5 - 10 USD Entre 10 - 20 USD Entre 20 - 30 USD Entre 30 - 40 USD Entre 50 o más USD</p> <p>¿Considera que el precio del producto es justo? ¿Considera importante el empleo de la papa en su alimentación ¿Cree usted que el cultivo de la papa genera fuentes de empleo? ¿Cree usted que el precio de la papa incide en el desarrollo socio económico de la Parroquia? ¿Considera usted que el comercio en la Parroquia depende del cultivo de la papa? ¿Considera importante fomentar los eventos culturales de la papa en la Parroquia?</p> <p>COMERCINATES ¿Considera usted que la comercialización de papa es? Rentable Medio de subsistencia</p> <p>¿Donde adquiere el producto Productor Mercado intermediario</p> <p>¿Qué cantidad del producto comercializa mensual. Entre 500 - 1000 qq Entre 1000 - 2000 qq Entre 2000 - 3000 qq Entre 3000 o más qq</p> <p>¿EL precio de la papa lo fija?</p>
--	---	---	----------	-------------------------------------	---

					Productor Intermediario Mercado ¿Esta actividad le permite cubrir sus necesidades básicas? Salud Educación Vestido Alimentación Vivienda ¿Para realizara esta actividad comercial los recursos utilizados son? Recursos propios Préstamo ¿El producto lo comercializa en: Mercado mayorista Mercado minorista Industria ¿Cree usted que la comercialización de la papa es una actividad de alto riesgo?.....
Efectuar un estudio socio económico a los productores de la papa y su incidencia en el desarrollo socio económico de la parroquia de Julio Andrade.	Socio-económico Desarrollo socio económico	Ingresos -Ahorros -Inversiones -Nivel de vida - Servicios básicos -Necesidades básicas		AGRICULTOR ES	¿Cuántos años lleva dedicado al cultivo de la papa? Entre 1 a 5 años Entre 5 a 10 años Entre 10 a 15 años Entre 15 o más años ¿Los terrenos cultivados son? Propios Arrendados ¿Los recursos económicos utilizados en los procesos de producción y comercialización los realiza mediante? Recursos Propios Financiamiento Fundaciones ¿Cuántas hectáreas de papa cultiva Entre 1 y 2 hectáreas Entre 2 y 4 hectáreas Entre 4 y 6 hectáreas Entre 6 y 8 hectáreas Entre 8 o más. Ha reducido su cultivo por el costo de los fertilizantes SI NO ¿Tiene otras fuentes de ingreso como? Ganadería Comercio Chofer Otros Ingresos ¿Cuenta con los servicios básicos? Luz eléctrica Agua potable y alcantarillado Medios de comunicación Medios de transporte Infraestructura vial ¿Esta actividad le permite cubrir sus necesidades básicas? Salud Educación Vestido Alimentación Vivienda propia arrendada

Determinar los impactos social, económico, cultural y ambiental y como incide en el desarrollo socio-económico de la parroquia de J. A.	Impacto social Económico Cultural Ambiental Desarrollo socio económico	Ingresos -Ahorros -Inversiones -Nivel de vida -Contaminación -Salud	Encuesta	AGRICULTORES	<p>¿Durante los controles fitosanitarios emplea algún tipo de protección? Siempre Pocas veces Nunca</p> <p>¿Cree usted que la actividad agrícola ocasiona algún tipo de contaminación en el medio ambiente?</p> <p>¿Qué hace con los desechos de los agroquímicos? Los quema Los entierra Nada Bota al río</p> <p>¿Considera usted que el empleo excesivo de agroquímicos perjudica su salud y la de los consumidores.</p>
Establecer cómo mejorar el proceso de producción y comercialización de la papa, para que incidan positivamente en el desarrollo socio-económico de la Parroquia de Julio Andrade	Procesos de Producción Comercialización Desarrollo socioeconómico	-Rendimientos -Costos -Gastos -Precios -Utilidades -Fuentes de empleo -Inversión -Ahorro -Servicios básicos -Necesidades básicas			<p>✓ Buscar estrategias que le permitan mejorar la productividad y el desarrollo socio económico de Parroquia de Julio Andrade.</p>

ANEXO 4



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE FACAE

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS AGRICULTORES DE PAPA DE LA PARROQUIA DE JULIO ANDRADE.

OBJETIVO: La siguiente encuesta tiene como finalidad recopilar información que será utilizada exclusivamente para realizar un estudio de los procesos de producción y comercialización y su incidencia en el desarrollo socio económico de la parroquia de Julio Andrade.

La presente información será utilizada exclusivamente para realizar la tesis en la UTN.

INSTRUCCIONES: Conteste la siguiente encuesta con la mayor seriedad posible, marque con una **x** según corresponda.

DATOS INFORMATIVOS:

Edad-----

Nivel Educativo:

Primaria () Secundaria () Superior ()

Estado civil:

Casado () Soltero () Viudo () Unión Libre ()
Divorciado ()

1.- ¿Cuántos años lleva dedicado al cultivo de la papa?

Entre 1 a 5 años ()
Entre 10 a 20 años ()
Entre 20 a 30 años ()
Entre 30 o más años ()

2.- ¿Los terrenos cultivados son?

Propios () Arrendados ()

3.- ¿Los recursos económicos utilizados en los procesos de producción y comercialización los realiza mediante?

Recursos Propios () Financiamiento () Fundaciones ()

4.- ¿Cuántas hectáreas de papa cultiva

Entre 1 y 2 hectáreas ()
Entre 2 y 4 hectáreas ()
Entre 4 y 6 hectáreas ()
Entre 6 y 8 hectáreas ()
Entre 8 o más. ()

5.- ¿Realiza usted análisis de suelo

Cada periodo sembrado () A veces () Nunca ha utilizado ()

6.- ¿Realiza usted preparación del terreno?

Cada periodo sembrado () A veces () Nunca ha utilizado ()

7.- ¿La semilla que usted utiliza es?

Certificada () No certificada ()

8.- ¿La semilla que utiliza es seleccionada y desinfectada?

Siempre () Pocas veces () Nunca ()

9.- ¿Los procesos de producción los realiza mediante?

Asesoramiento Técnico () Experiencia Adquirida ()

ANEXO 4

10.- ¿Durante los controles fitosanitarios emplea algún tipo de protección?

Siempre () Pocas veces () Nunca ()

11.-¿Cuántos qq de semilla utiliza en una hectárea?

.....

12.- ¿Actualmente su producción se encuentra entre?

El 10 -14 por 1 qq de papa ()

El 14 -18 por 1 qq de papa ()

El 18 - 22 por 1 qq de papa ()

Mayor a 22 qq de papa ()

13.-¿Ha reducido su cultivo por el costo de los agroquímicos?

SI () NO ()

14.¿Actualmente cuánto cuesta producir un qq de papas?

.....

15.-¿La producción la comercializa?

Mercado local () Intermediario () Otros mercados ()

16.- ¿El control de costos y gastos de producción y comercialización los realiza mediante?

Contabilidad de costos () Intuición propia () Borrador (cuaderno) ()

17.- ¿Tiene otras fuentes de ingreso como?

Ganadería () Comercio () Chofer () Otros ingresos ()

18.-¿Cuenta con los servicios básicos?

Luz eléctrica ()

Agua potable y alcantarillado ()

Medios de comunicación ()

Medios de transporte ()

Infraestructura vial ()

19.- ¿Esta actividad le permite cubrir sus necesidades básicas?

Necesidades básicas	Siempre	Poco	Nada
Salud			
Educación			
Vestido			
Alimentación			
Vivienda	propia ()	arrendada ()	

20.- ¿Cree usted que la actividad agrícola ocasiona algún tipo de contaminación en el medio ambiente?

Si () NO ()

21.- ¿Que hace con los desechos de los agroquímicos?

Los quema () Los entierra () Nada () Bota al río ()

22.- ¿Considera usted que el empleo excesivo de agroquímicos perjudica su salud y la de los consumidores.

SI () NO ()

ANEXO 4



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE FACAE

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CONSUMIDORES DE PAPA DE LA PARROQUIA DE JULIO ANDRADE.

OBJETIVO: La siguiente encuesta tiene como finalidad recopilar información que será utilizada exclusivamente para realizar un estudio de los procesos de producción y comercialización y su incidencia en el desarrollo socio económico de la parroquia de Julio Andrade.

La presente información será utilizada exclusivamente para la realización de la tesis en UTN.

INSTRUCCIONES: Conteste la siguiente encuesta con la mayor seriedad posible, marque con una x según su criterio.

DATOS INFORMATIVOS:

Edad-----

Nivel Educativo:

Primaria () Secundaria () Superior ()

Estado civil:

Casado () Soltero () Viudo () Unión Libre () Divorciado ()

1.- ¿Qué variedad de papa consume?

Súper chola ()

Gabriela ()

Otras ()

2.- ¿Para adquirir el producto toma en cuenta usted?

Variedad ()

Calidad ()

Precio ()

3.- ¿Dónde adquiere el producto?

Mercado ()

Productor ()

Intermediario ()

4.-¿considera que la papa producida en esta zona es?

Buena calidad ()

Regular ()

Mala calidad ()

5.- ¿Para qué adquiere usted el producto?

Consumo familiar ()

Procesos alimenticios ()

6.- ¿Cuántos qq de papa compra mensualmente?

.....

7.-¿Cuánto invierte mensualmente en este producto?

Entre 5 - 10 USD ()

Entre 10 - 20 USD ()

Entre 20 - 30 USD ()

Entre 30 - 40 USD ()

Entre 50 o más USD ()

ANEXO 4

8.- Considera que el precio del producto es justo?

SI () NO ()

Por qué?.....

.....

9.- ¿Considera importante el empleo de la papa en su alimentación?

Si () NO ()

Por qué?.....

.....

10.- ¿Cree usted que el cultivo de la papa genera fuentes de empleo?

SI () NO ()

11.- ¿Cree usted que el precio de la papa incide en el desarrollo socio económico de la Parroquia?

SI () NO ()

Por qué?.....

.....

12.- ¿Considera usted que el comercio en la Parroquia depende del cultivo de la papa?

SI () NO ()

Por qué?.....

.....

14.- ¿Considera importante fomentar los eventos culturales de la papa en la Parroquia?

SI () NO ()

ANEXO 4



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE FACAE

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE PAPA DE LA PARROQUIA DE JULIO ANDRADE.

OBJETIVO: La siguiente encuesta tiene como finalidad recopilar información que será utilizada exclusivamente para realizar un estudio de los procesos de producción y comercialización de papa y su incidencia en el desarrollo socio económico de la parroquia de Julio Andrade.

La presente información será utilizada exclusivamente para la realización de la tesis en la UTN.

INSTRUCCIONES: Conteste la siguiente encuesta con la mayor seriedad posible, marque con una **x** según su criterio.

DATOS INFORMATIVOS:

Edad-----

Nivel Educativo:

Primaria () Secundaria () Superior ()

Estado civil:

Casado () Soltero () Viudo () Unión Libre () Divorciado ()

1.- ¿Considera usted que la comercialización de papa es?

Rentable ()

Medio de subsistencia ()

2.- ¿Donde adquiere el producto

Productor ()

Mercado ()

3.- ¿Qué cantidad del producto comercializa mensual.

Entre 500 - 1000 qq ()

Entre 1000 - 2000 qq ()

Entre 2000 - 3000 qq ()

Entre 3000 o más ()

4.- ¿Esta actividad le permite cubrir sus necesidades básicas?

Necesidades básicas	Siempre	Poco	Nada
Salud			
Educación			
Vestido			
Alimentación			
Vivienda			

5.-¿Para
realizara esta
actividad

comercial los recursos utilizados son?

Recursos propios ()

Préstamo ()

6.- ¿El producto lo comercializa en:

Mercado mayorista ()

Mercado minorista ()

Industria ()

ANEXO 4

7.- ¿Cree usted que la comercialización de la papa es una actividad de alto riesgo?

Si () NO ()

Porque

.....
.....

ANEXO 4

FOTOGRAFÍAS

Foto 1. Preparación del terreno



Foto 2. Siembra del tubérculo



Foto 3. Aporque



Foto 4. Controles fitosanitarios



Foto 5. Cosecha



ANEXO 4



Foto 6. Venta del producto



Foto 6. Papa súper chola



Foto 7. Otras variedades de papa.